



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
เรื่อง ผู้มีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)  
ครั้งที่ ๒ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

ตามที่คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดจัดสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

เพื่อให้การดำเนินการสอบเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงขอประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) สำหรับ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต ครั้งที่ ๒ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. รายชื่อผู้มีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ (ตามบัญชีรายชื่อแบบท้ายประกาศ)

๒. วัน เวลา และสถานที่สอบ

วันที่สอบ	หมวด/กลุ่มวิชา	สถานที่สอบ
๒๐ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙:๐๐ – ๑๗:๐๐ น.	๑. กลุ่มวิชาบังคับ <sup>๑</sup> ๒. กลุ่มวิชาเลือก	ห้อง ๖๘๐๖ อาคาร ๖ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ หรือผ่านช่องทางออนไลน์
๒๗ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙:๐๐ – ๑๗:๐๐ น.	สอบปากเปล่า	ห้อง ๖๘๐๖ อาคาร ๖ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ หรือผ่านช่องทางออนไลน์

๓. การประกาศผลสอบ ในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔

**ภูวนารถ งามวงศ์เมือง**

(นางสาวลงทะเบียนศรี เหนี่ยงแจ่ม)

คณบดีคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

**บัญชีรายชื่อแบบท้ายประกาศ**  
**รายชื่อผู้มีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)**  
**ครั้งที่ ๒ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (Doctor of Business Administration Program)**

ลำดับ	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	หมวดวิชา/กลุ่มวิชา		
			วิชาบังคับ	วิชาเลือก	
				๑	๒
๑	๐๒๖๓๐๔๘๑๐๑๑-๓	นางสาวอรุณโรจน์ บุญครอง	✓		✓
๒	๐๒๖๓๐๔๘๑๐๑๒-๑	นายเจษฎากร จาวรรณ์	✓		✓

**หมายเหตุ :-** การสอบวัดคุณสมบัติจำเป็นจะต้องสอบวัดคุณสมบัติทั้งภาคเปล่าและข้อเขียน ซึ่งข้อเขียน แบ่งเป็น ๒ กลุ่มวิชา ได้แก่

๑. กลุ่มวิชาบังคับ ซึ่งเป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการขั้นสูง สำหรับผู้บริหาร การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับนักบริหารขั้นสูง และสถิติขั้นสูงและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

๒. กลุ่มวิชาเลือก มีทั้งหมด ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านนวัตกรรมการตลาด ๒) ด้านนวัตกรรมการจัดการ และ ๓) ด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามลำดับ

ด้านที่ ๑ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านนวัตกรรมการตลาด

ด้านที่ ๒ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านนวัตกรรมการจัดการ

ด้านที่ ๓ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ