



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ระดับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา 2562

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

โดย

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

การรับรองผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

ข้าพเจ้า นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม ตำแหน่ง รักษาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ตรวจสอบผลการประเมินคุณภาพภายใน ซึ่งคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ได้ทำการตรวจประเมินคุณภาพภายในของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในวันศุกร์ที่ 17 กรกฎาคม 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และข้าพเจ้าในฐานะผู้บริหารระดับสูงของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอรับรองผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

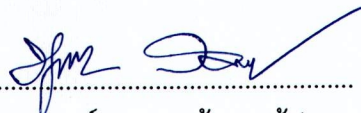
ลงชื่อ.....*ละออศรี เหนียงแจ่ม*.....

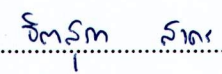
(นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม)

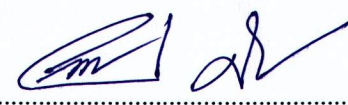
ตำแหน่งรักษาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

17 กรกฎาคม 2563

1. รายนามคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์บุษรา สร้อยระย้า)
ประธานกรรมการ

ลงชื่อ.....
(นางสาวจิตสุภา สาคร)
กรรมการ

ลงชื่อ.....
(นายอรรถพงศ์ ศรีทะลาถัย)
กรรมการและเลขานุการ

2. บทนำ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นคณะ 1 ในจำนวน 9 คณะ 1 สถาบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาชีพ ได้รับ การสถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการเช่นเดียวกับอธิบดีกรมต่าง ๆ และได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (Rajamangala University of Technology Tawan-ok) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยวิทยาเขต 4 แห่ง คือ วิทยาเขตบางพระ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ วิทยาเขตจันทบุรี และวิทยาเขตอุเทนถวาย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ รหัสหลักสูตร 25481931101864
 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด รหัสหลักสูตร 25481931102022
 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ รหัสหลักสูตร 25421931100484
 4. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต รหัสหลักสูตร 25481931101976
 5. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ รหัสหลักสูตร 25501931110078
 6. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล รหัสหลักสูตร 25511931103149
 7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน รหัสหลักสูตร 25511931103151
 8. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2559) รหัสหลักสูตร 25591931101258
 9. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2559) รหัสหลักสูตร 25591931101361
 10. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2559) รหัสหลักสูตร 25591931101372
- ปรัชญา/วิสัยทัศน์/ปณิธาน/พันธกิจ/เป้าหมาย/กลยุทธ์ ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ปรัชญา (Philosophy)
มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ
- วิสัยทัศน์ (Vision)
เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
- ปณิธาน (Determination)
สู่งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม
3. บริการวิชาการแก่สังคม โดยนำความรู้สานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม
4. ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่านิยม

สร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกในองค์กร

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ

ความหลากหลายด้านวิชาชีพ

3. วัตถุประสงค์ของการประเมิน

3.1 ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ตามระบบและกลไกที่หน่วยงานกำหนดขึ้น โดยการวิเคราะห์ / เปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามเกณฑ์และเป้าหมายของตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและการประเมินคุณภาพภายนอกกรอบสามโดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา

3.2 ให้นำหน่วยงานทราบสถานภาพของตนเอง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาคุณภาพไปสู่เกณฑ์และเป้าหมายที่ตั้งไว้

3.3 ให้นำหน่วยงานทราบจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงคุณภาพของหน่วยงาน

4. วิธีการประเมิน (วิธีการดำเนินงาน)

4.1 การวางแผนและการประเมิน

- การเตรียมการและวางแผนก่อนตรวจเยี่ยม
- การดำเนินการระหว่างตรวจเยี่ยม (ศึกษาเอกสาร/เยี่ยมชมสภาพจริง/สัมภาษณ์)
- การดำเนินการหลังตรวจเยี่ยม

4.2 วิธีการตรวจสอบความถูกต้องนำเชื่อถือของข้อมูล

ตาราง ป.1 ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ปีการศึกษา 2562 ระดับ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประเภทสถาบัน กลุ่ม ค สถาบันเฉพาะทาง ค 2 สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ¹		{ บรรลุ เป้าหมาย / = บรรลุ x= ไม่ บรรลุ }	คะแนนประเมิน โดยคณะกรรมการ (ตามเกณฑ์ สกอ.)	หมายเหตุ (เหตุผลของการประเมิน ที่ต่างจากที่ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ผลลัพธ์ (% หรือสัดส่วน)			
		ตัวหาร				
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต						
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	2.33 คะแนน		$34.10/10=3.48$	✓	3.48	
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 10		$22*100/88 = 25\%$	✓	3.13	
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 10		$10*100/88 = 11.36\%$	✓	0.95	
1.4 จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ 15		กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ $449.53/37 = 12.15\%$ กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ $1,197.78/45 = 26.26\%$	✓	4.19	
1.5 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4 ข้อ		6 ข้อ	✓	5.00	
1.6 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4 ข้อ		6 ข้อ	✓	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 1					3.62	
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย						
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	4 ข้อ		6 ข้อ	✓	5.00	
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ฯ 60,000 บาท		กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ $1,109,300/37 =$ 29,981.08 บาท/คน	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ฯ ✗	3.75	

	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์ฯ 25,000 บาท	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ $2,990,761.07/45 = 66,461.36$ บาท/คน	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์ฯ ✓		
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ฯ ร้อยละ 15 กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์ฯ ร้อยละ 10	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ฯ $13*100/46 = 28.26\%$ กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ฯ $9.20/42*100 = 21.90$	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ฯ ✓ กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์ฯ ✓	4.32	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 2				4.36	
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ					
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	3 ข้อ	6 ข้อ	✓	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3					
องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม					
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	4 ข้อ	6 ข้อ	✓	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 4					
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ					
5.1 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจและกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	5 ข้อ	7 ข้อ	✓	5.00	
5.2 ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตร	5 ข้อ	6 ข้อ	✓	5.00	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 5				5.00	
เฉลี่ยรวมคะแนนองค์ประกอบที่ 1 - 5				4.22	
องค์ประกอบที่ 6 ผลลัพธ์ตามมาตรฐานการอุดมศึกษาจากแผนพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ					
6.1 มาตรฐานที่ 1 ผลลัพธ์ผู้เรียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนา กำลังคน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับ ยุทธศาสตร์ศาสตร์	ร้อยละ 75	$31*100/35 = 88.57\%$	✓	4.43	
6.2 มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา งานวิจัย เพื่อสนับสนุนงานวิจัย เพื่อสนับสนุน EEC และ Thailand 4.0	ร้อยละ 75	$8*100/8 = 100\%$	✓	5.00	

6.3 มาตรฐานที่ 3 ด้านบริการวิชาการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นหน่วยงานที่ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	ร้อยละ 75	$8*100/10 = 80\%$	✓	4.00	
6.4 มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ 75	$6*100/6 = 100\%$	✓	5.00	
6.5 มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างการบริหารและการจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล	ร้อยละ 75	$21*100/27 = 77.78\%$	✓	3.89	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 6				4.46	
เฉลี่ยรวมคะแนนองค์ประกอบที่ 1 - 6				4.28	

ตารางวิเคราะห์ผลการประเมินระดับคณะ

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I (1.2, 1.3,1.4, 2.2)	P (1.5, 1.6, 2.1,3.1,4.1, 5.1,5.2)	O (1.1,2.3)	คะแนนเฉลี่ย	
					0.00 – 1.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51 – 2.50 การดำเนินงานต้องปรับปรุง 2.51 – 3.50 การดำเนินงานระดับพอใช้ 3.51 – 4.50 การดำเนินงานระดับดี 4.51 – 5.00 การดำเนินงานระดับดีมาก
1 การผลิตบัณฑิต	3.13,0.95, 4.19	5.00,5.00	3.47	3.62	การดำเนินงานระดับดี
2 การวิจัย	3.75	5.00	4.32	4.36	การดำเนินงานระดับดี
3 การบริการวิชาการ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
4 การทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
5 การบริหารจัดการ	-	5.00,5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
6 ผลลัพธ์ตามมาตรฐานการ อุดมศึกษาจากแผนพัฒนาคณะ	-	-	4.43,5.00, 4.00,5.00,3.89	4.46	การดำเนินงานระดับดี
รวม	3.01	5.00	4.30	4.28	การดำเนินงานระดับดี
ผลการประเมิน	การดำเนินงาน ระดับพอใช้	การดำเนินงาน ระดับ ดีมาก	การดำเนินงาน ระดับดี		

*ตัวปั้งชี้ที่ 1.1 เป็นค่าคะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินระดับหลักสูตรทุกหลักสูตร

รายงานผลการวิเคราะห์จุดเด่น แนวทางเสริม โอกาสในการพัฒนา และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
องค์ประกอบที่ 1 – องค์ประกอบที่ 6

จุดเด่น

- งานวิจัยและการตีพิมพ์มีความเข้มแข็ง สามารถขอทุนจากหน่วยงานภายนอกได้
- หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
- การบริการวิชาการที่มีการปรับตัวให้สอดคล้องการต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ COVID – 19 และมีการ

ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

จุดที่ควรพัฒนา

- การบริหารจัดการหลักสูตร
- คุณวุฒิของอาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิปริญญาเอก/การดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรม ควรให้เห็นภาพชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น
- การบริหารจัดการการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจให้มีการวิเคราะห์ผลของการรายงานและนำไปใช้ประโยชน์

ในการพัฒนาบริหารจัดการทุกด้าน เช่น การรายงานแผน ดันทุนต่อหน่วย การพัฒนาบุคลากร

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

หน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยควรมีรูปแบบการรายงานผลการประกันคุณภาพให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน