

ที่ อว 7109/119

27 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขัน “EV Hackathon: Future EV Mobility Creative Contest for Sustainability”

เรียน รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

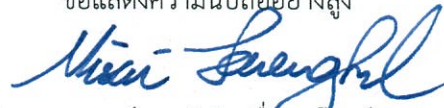
- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. ใบสมัครเข้าร่วมแข่งขัน จำนวน 1 ชุด
  2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 แผ่น

ในวาระการฉลองครบรอบ 160 ปี ความสัมพันธ์ระหว่างราชอาณาจักรไทยและสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี โดยกรมยุโรป กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตเยอรมนีประจำประเทศไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ได้ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ในวงกว้างแสดงถึงความสัมพันธ์อย่างแน่นแฟ้นระหว่างสองประเทศ พร้อมทั้งเป็นประโยชน์ต่อสังคมในรูปแบบโครงการ “EV Hackathon: Future EV Mobility Creative Contest for Sustainability” (การแข่งขันความคิดสร้างสรรค์สำหรับการคมนาคมยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน)

โดยกิจกรรมนี้จะเป็นเวทีให้นักศึกษา ได้มีโอกาสเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์องค์ความรู้ทางเทคโนโลยี แนวทางการแก้ปัญหา แนวคิดทางธุรกิจ และการบริหารจัดการในการพัฒนาการคมนาคมยานยนต์ไฟฟ้า สามารถต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมใหม่หรือธุรกิจในอนาคตได้ อีกทั้งเป็นการดึงดูดเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีความสนใจในการเข้าสู่วิถีชีวิตและอาชีพในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศต่อไป เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ในการนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จึงขอเรียนเชิญท่านส่งทีมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันโดยมีสมาชิกทีมละ 3 คน และไม่จำกัดจำนวนทีม ตามเอกสารรายละเอียดการแข่งขันแนบท้าย โดยส่งเอกสารกลับที่ ฝ่ายรับสมัครแข่งขัน อีเมล [ev4hackathon@tggs.kmutnb.ac.th](mailto:ev4hackathon@tggs.kmutnb.ac.th) ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2565 คณะผู้จัดงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับตอบรับทีมนักศึกษาผู้เข้าร่วมแข่งขันจากมหาวิทยาลัยของท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(ศาสตราจารย์ ดร. นิสัย เฟื่องเวรจนัสกุล)

ประธานการจัดงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1518 ถนนประชากรราษฎร์ 1 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทร 02 555 2000 ต่อ 2926

<https://ev4sustain.kmutnb.ac.th>





Embassy  
of the Federal Republic of Germany  
Bangkok



## ใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

EV Hackathon: Future EV Mobility Creative Contest for Sustainability

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)

ชื่อผลงาน .....

ข้อมูลทั่วไปของผลงาน .....

มหาวิทยาลัย/สถาบัน/สังกัด .....

รายชื่อสมาชิกเข้าร่วมการแข่งขัน

1. ชื่อ - สกุล .....

เลขประจำตัวประชาชน .....

เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

2. ชื่อ - สกุล .....

เลขประจำตัวประชาชน .....

เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

3. ชื่อ - สกุล .....

เลขประจำตัวประชาชน .....

เบอร์โทรศัพท์..... อีเมล.....

หมายเหตุ : ขอรับรองว่าเป็นผลงานที่ข้าพเจ้าได้สร้าง/พัฒนาขึ้นจริง มิได้คัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใด  
ของผู้อื่น ข้าพเจ้าจะถือการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด และจะไม่ประท้วง/เรียกร้อง และไม่ทำการ  
ใดๆ ให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เกิดความเสียหายในภายหลัง

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่...../...../ 2565



## การแข่งขันความคิดสร้างสรรค์สำหรับการคมนาคมยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Future EV Mobility Creative Contest for Sustainability

### 1. คุณสมบัติของผู้สมัครและข้อกำหนดในการรับสมัคร

- 1.1. เปิดรับสมัครทีมแข่งขันโดย 1 ทีมประกอบด้วยสมาชิก 3 คนโดยไม่จำเป็นต้องมาจากสถาบันการศึกษาเดียวกัน
- 1.2. ผู้สมัครมีสถานะเป็นนักศึกษาในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาทั้งในไทยและต่างประเทศในวันสุดท้ายของการปิดรับสมัครโดยแนบสำเนาบัตรนักศึกษาที่ออกให้โดยสถาบันการศึกษาเป็นหลักฐานยืนยัน ซึ่งรวมถึงนักศึกษานานาชาติ นักศึกษาแลกเปลี่ยน นักศึกษาฝึกงาน และมีเงื่อนไขว่าผู้สมัครต้องสามารถมาเข้าร่วมการแข่งขันด้วยตนเองในรอบสุดท้ายในวันที่ 27 - 28 สิงหาคม พ.ศ. 2565 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กรุงเทพมหานคร และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการเดินทางมาเข้าร่วมการแข่งขันในรอบสุดท้ายเองจนถึงสิ้นสุดการแข่งขัน
- 1.3. ไม่จำกัดสัญชาติ มีอายุ 18 - 35 ปีบริบูรณ์ในวันสุดท้ายของการปิดรับสมัคร
- 1.4. ทุกทีมจะต้องเข้ารับการอบรมออนไลน์ร้อยละ 75
- 1.5. ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องไม่มีสายสัมพันธ์ทางครอบครัว (พี่ น้อง บุตร) กับคณะกรรมการตัดสินหรือคณะกรรมการจัดงานทุกฝ่าย ทั้งคณะกรรมการจัดงานฝ่ายกรมนยุโรป กระทรวงการต่างประเทศ ฝ่ายสถานเอกอัครราชทูตเยอรมนี ประจำประเทศไทย และฝ่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

### 2. หัวข้อในการแข่งขัน “Future EV Mobility Creative Contest for Sustainability: #EV4Sustain”

#### 2.1. รูปแบบการแข่งขัน

##### 2.1.1. รอบแรก (รูปแบบ Online)

เพื่อคิดค้น สร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ เพื่อออกแบบ Platform หรือต้นแบบ การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะทางเทคนิคในการแก้ปัญหา ข้อเสนอนโยบายภาครัฐ รูปแบบธุรกิจใหม่ การแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม การขนส่ง การก่อสร้าง รวมถึงการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม จากกระบวนการผลิตและการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า และประเด็นอื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้กรอบของยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

##### 2.1.2. รอบ 16 ทีมสุดท้าย (รูปแบบ Online)

แต่ละทีมนำข้อมูลจากการนำเสนอในรอบแรกมาขยายความด้านต่าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมกับองค์ประกอบการนำเสนอ ภายใต้การให้คำปรึกษาโดยทีมปรึกษาของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน (Mentor) ผ่านระบบ online

2.1.3. รอบ 8 ทีมสุดท้าย (ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ) โจทย์จากผู้ประกอบการ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (sponsor) ที่เกี่ยวข้องกับการคมนาคมยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการจัดการแข่งขันจะประกาศโจทย์ให้ทราบในวันที่แข่งขัน



## 2.2. รูปแบบผลงานและการนำเสนอผลงาน

### 2.2.1. เนื้อหาการนำเสนอผลงาน ควรจะประกอบไปด้วยองค์ประกอบดังนี้

- Purpose: แสดงจุดประสงค์ของงาน ทำอะไร หรือส่งมอบคุณค่าอะไรให้หลังดำเนินการ
- Problem/Pain: บอกถึงปัญหาที่มีอยู่จริงและกลุ่มลูกค้าที่มีขนาดใหญ่มากพอ
- Solution: เสนอแนวความคิดที่สามารถแก้ปัญหาได้จริง และประโยชน์ หรือผลกระทบนั้น
- Market Validation/Impact Validation: ตัวเลขที่บอกว่ามีลูกค้าหรือผู้ใช้งานจำนวนเท่าไร เพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่าจะมีผู้ใช้ มีความต้องการสินค้าบริการจริง หรือ ผลที่ยั่งยืนถึงผลกระทบต่อผู้คน สังคม ในกรณีที่เป็นผลงานเชิงนโยบาย หรือไม่ได้แสวงผลกำไร
- Market Size/Impact Size: แสดงตัวเลขขนาดของตลาดที่เพียงพอและสัดส่วนของส่วนแบ่งการตลาดที่คาดว่าจะแบ่งมาได้ หรือจำนวนของผู้คนที่ได้รับผลกระทบทั้งในแง่บวกและลบ
- Product/ Platform/Policy: นำเสนอให้เห็น Platform Product ของจริงหรือตัวอย่าง
- Business Model/Exhibition: แสดงวิธีการทำเงิน และการหารายได้ของการดำเนินการ หรือ วิธีการพัฒนาความยั่งยืนของโครงการ ในกรณีที่เป็นผลงานเชิงนโยบาย หรือไม่ได้แสวงผลกำไร
- Marketing Plan/Market Value: วิธีการเข้าถึงลูกค้าหรือผู้ใช้งาน ทำอย่างไร ลูกค้าถึงจะยอมเสียเงินเพื่อซื้อสินค้าบริการของเรา หรือทำอะไรจะทำให้บริการหรือผลิตภัณฑ์สามารถนำไปใช้กับสิ่งแวดล้อมนั้นได้ หรือ วิธีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมโครงการ ในกรณีที่เป็นผลงานเชิงนโยบาย หรือไม่ได้แสวงผลกำไร
- Competition/Risk: วิเคราะห์คู่แข่งในตลาด มีข้อได้เปรียบ เสียเปรียบอย่างไร

### 2.2.2. วิธีการนำเสนอผลงาน

- รอบแรก วัตถุประสงค์นำเสนอระยะเวลาไม่เกิน 4 นาที (ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
- รอบ 16 ทีม การนำเสนอ และตอบข้อซักถามทางออนไลน์ ทีมละ 10 นาที ถามตอบ 10 นาที (ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ)
- รอบ 8 ทีม เข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศเป็นเวลา 24 ชั่วโมง (ข้ามคืน) และการนำเสนอ และตอบข้อซักถาม ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ทีมละ 25 นาที (ภาษาอังกฤษ)

## 2.3. เกณฑ์การแข่งขัน

- ผู้ที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับการอบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้าผ่านระบบออนไลน์ก่อนการแข่งขัน โดยทุกทีมจะต้องเข้ารับการอบรมอย่างน้อยร้อยละ 75 มิฉะนั้นจะถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์การแข่งขัน
- ผลการพิจารณาการเข้าร่วมแข่งขันและการให้รางวัลของคณะกรรมการ ถือว่าเป็นที่สิ้นสุด



### 3. กำหนดการรับสมัครและการแข่งขัน

ประชาสัมพันธ์และรับสมัคร	23 พฤษภาคม – 30 มิถุนายน 2565
กิจกรรมอบรมให้ความรู้ยานยนต์ไฟฟ้าเบื้องต้น (ผ่านระบบออนไลน์)	1 – 17 กรกฎาคม 2565
วันสุดท้ายการส่งผลงานรอบแรก	22 กรกฎาคม 2565
ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบ 16 ทีม	29 กรกฎาคม 2565
กิจกรรมอบรมการนำเสนอรอบ 16 ทีม (ผ่านระบบออนไลน์)	30 กรกฎาคม – 5 สิงหาคม 2565
นำเสนอผลงานรอบ 16 ทีม (ผ่านระบบออนไลน์)	6 สิงหาคม 2565
ประกาศผลผู้ผ่านเข้ารอบ 8 ทีม	10 สิงหาคม 2565
จัดกิจกรรมการแข่งขัน (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ)	27 - 28 สิงหาคม 2565

ส่งใบสมัครและรายละเอียดการสมัครได้ตั้งแต่วันที่ จนถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2565

- ดาวนโหลดใบสมัครแล้วส่งกลับมายัง E-mail: [ev4sustain@tggs.kmutnb.ac.th](mailto:ev4sustain@tggs.kmutnb.ac.th) หรือสมัครออนไลน์ ได้ที่ website: <https://ev4sustain.kmutnb.ac.th/>
- แนบสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา ทุกคนในทีม กรณีเป็นนักศึกษาต่างชาติให้แนบสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา หรือหลักฐานยืนยันจากสถาบันศึกษาต้นสังกัดในประเทศไทย หรือองค์กรที่ทำการฝึกงานอยู่ในประเทศไทย

### 4. รางวัลในการแข่งขัน

- 4.1. ทีมชนะเลิศ รับเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและเกียรติบัตร
- 4.2. ทีมรองชนะเลิศอันดับ1 รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและเกียรติบัตร
- 4.3. ทีมรองชนะเลิศอันดับ2 รับเงินรางวัล 25,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและเกียรติบัตร
- 4.4. รางวัลชมเชย จำนวน 5 รางวัล รับเงินรางวัล 15,000 บาท และเกียรติบัตร

### 5. เกณฑ์การตัดสิน

การแข่งขันในทุกกรอบ ผลงานจะถูกตัดสินภายใต้เกณฑ์หลัก 3 ข้อ (100 คะแนน) ดังนี้

#### 5.1. ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการนำเสนอและการสื่อสาร (30 คะแนน)

แนวความคิดที่นำเสนอจะถูกให้คะแนนตามความคิดสร้างสรรค์และคุณภาพการนำเสนอ รูปแบบการนำเสนอต่อการทำความเข้าใจการให้คะแนนจะให้ตามระดับความคิดสร้างสรรค์ที่แสดงให้เห็นว่าแตกต่างจากแนวความคิดที่อยู่ในปัจจุบันมากเพียงใด หรือระดับความคิดสร้างสรรค์ในการผสมผสานเทคนิควิธีการที่หลากหลายเพื่อแก้ปัญหาในมุมมองใหม่ ๆ

#### 5.2 ความถูกต้องทางเทคนิค และความสามารถในการใช้งานจริง (40 คะแนน)

แนวความคิดที่จะนำเสนอจะต้องมีความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดขึ้นจริง คะแนนจะให้ตามความเป็นไปได้ในทุกมุมมองทั้งด้านเศรษฐศาสตร์ สังคม และความถูกต้องทางเทคนิค รวมถึงระดับความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นจริง



### 5.3 ผลกระทบและประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน (30 คะแนน)

แนวความคิดที่นำเสนอจะได้รับคะแนนตามระดับผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในด้านต่าง ๆ ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานอย่างยั่งยืน ซึ่งประเมินด้วยการพิจารณาด้วยวิจาณญาณของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

## 6 เงื่อนไข/ข้อตกลง

6.2 ทีมผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ด้วยตนเอง โดยต้องไม่เป็นการละเมิดสิทธิหรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หรือไม่ส่งผลงานของผู้อื่นเพื่อใช้สำหรับการแข่งขันครั้งนี้ หากมีการนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ประกอบ เช่น รูปภาพ เนื้อหา บทความ ขอให้ระบุการอ้างอิงที่ชัดเจนและถูกต้อง หากทีมผู้เข้าแข่งขันฝ่าฝืนไม่กระทำตามที่ระบุข้างต้น จะต้องรับผิดชอบในความเสียหายทั้งหมดที่เกิดขึ้นอย่างสิ้นเชิง อาทิ ความเสียหายต่อบุคคลภายนอก ค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงค่าชာธรรมเนียมและค่าทนายความ

6.3 ทีมผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันในวัน เวลา ตามที่ผู้จัดกำหนด

6.4 ผลงานของทีมที่เข้าแข่งขันยังคงเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของผู้เข้าแข่งขัน และผู้เข้าแข่งขันยินยอมให้ผู้จัดงานใช้ลิขสิทธิ์ในผลงานต้นแบบที่สร้างสรรค์ขึ้นจากการแข่งขันในครั้งนี้ รวมถึงไฟล์ต้นฉบับทั้งหมด ตลอดจนสิทธิอื่นใดในผลงานดังกล่าว เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมในการแข่งขันในสื่อต่างๆ เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ หรือการใช้งานอื่นๆ ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาและวิจัยพัฒนา และเผยแพร่ชื่อเสียง (ผู้จัดงานคือ กรมยุโรป กระทรวงการต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตเยอรมนี ประจำประเทศไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ)

6.5 ในกรณีที่ปรากฏภายหลังว่า ทีมผู้เข้าร่วมแข่งขันมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามที่กำหนด หรือไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขข้างต้น ผู้จัดงานสามารถตัดสิทธิ์หรือเพิกถอนผลการตัดสิน และเรียกคืนเงินรางวัลทั้งหมดได้

6.6 ทีมผู้เข้าร่วมแข่งขัน ยอมรับว่าการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และยินดียอมรับผลการตัดสิน รวมถึงกฎเกณฑ์และเงื่อนไขการตัดสินทุกประการ





Embassy  
of the Federal Republic of Germany  
Bangkok



ฉลองครบรอบ 160 ปี

ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

# EV Hackathon

การแข่งขันความคิดสร้างสรรค์สำหรับการคมนาคมยานยนต์ไฟฟ้า  
ในอนาคตเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

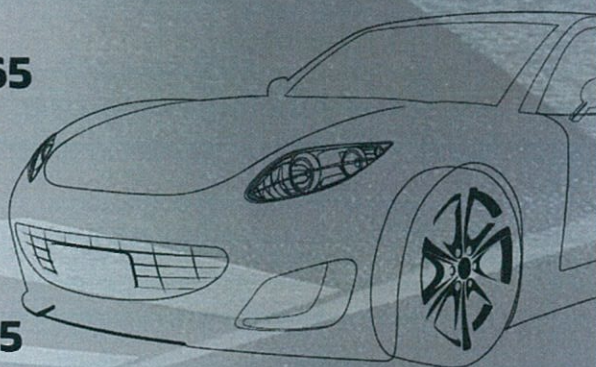
23 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2565

ชิงเงินรางวัลรวม

**250,000 บาท**

## กำหนดการแข่งขัน

รับสมัคร	23 พ.ค. - 30 มิ.ย. 2565
อบรมผู้เข้าแข่งขัน	1- 17 กรกฎาคม 2565
ส่งผลงานรอบแรก	22 กรกฎาคม 2565
แข่งขันรอบ 16 ทีม	6 สิงหาคม 2565
แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ	27 - 28 สิงหาคม 2565



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
ev4sustain@tggs.kmutnb.ac.th  
facebook.com/ev4sustain



<https://ev4sustain.kmutnb.ac.th>  
+66 2555 2000 ext. 2926

