มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2565) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
1.1 กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษย์ศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-001	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)										ทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต													
ให้เลือกศึกษาจากกลุ่มสังคมศาสตร์หรือกลุ่มมนุษย์ศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ดังนี้													
รายวิชาสังคมศาสตร์													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-11-001	สังคมกับเศรษฐกิจ	3(3-0-6)	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3				01-130-001	สังคมกับเศรษฐกิจ	3	
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-11-002	สังคมกับกฎหมาย	3(3-0-6)	3000-1606	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2				01-150-001	สังคมกับกฎหมาย	3	
				3000-1608	การวางแผนอาชีพตามหลักพุทธธรรม	2							
				3000-1606	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2							
				3200-1008	พฤติกรรมบริการ	3							
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-11-003	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาเบื้องต้น	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-11-004	ความเป็นพลเมือง	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-11-005	การเมืองการปกครองของไทย	3(3-0-6)	3000-1304	การเมืองการปกครองของไทย	2				01-140-002	การเมืองและการปกครองของไทย	3	
				3000-1303	ภูมิฐานถิ่นไทย	2							
รายวิชามนุษศาสตร์													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-002	ไทยศึกษา	3(3-0-6)	3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				01-240-002	ไทยศึกษา	3	
				3000-1302	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2							
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1							
				3000-1303	ภูมิฐานถิ่นไทย	2							
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1							
				3000-1607	สุขภาพชุมชน	2							
				3000-1504	ภูมิฐานถิ่นไทย	3							

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2565) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-003	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า	3(2-2-5)										ทักษะการจัดการงานอาชีพ
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-004	ศาสนาเพื่อสันติสุข	3(3-0-6)	3000-1301 3000-1608	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย การวางแผนอาชีพตามหลักพุทธธรรม	1 2				01-230-002	ศาสนาเปรียบเทียบ	3	
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-005	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-006	จิตวิทยาสังคมประยุกต์	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-007	จิตวิทยาเพื่อชีวิตสมัยใหม่	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-008	มนุษย์กับทักษะการคิด	3(2-2-5)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-009	วรรณคดีไทยนิยม	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-010	วรรมกรรมไทยร่วมสมัยกับสังคมไทย	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-011	นันทนาการในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	3000-1301 3000-1605	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย พลศึกษา สุขศึกษาและนันทนาการเพื่อสุขภาพและชุมชน	1 2							
				3000-1301 3000-1602	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	1 2							
				3000-1301 3000-1603	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพและบุคลิกภาพ	1 2							
				3000-1601 3000-1602 3000-1603	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม การบริหารจัดการสุขภาพเพื่อภาวะผู้นำ พฤติกรรมนันทนาการกับการพัฒนาตน	3 3 3							
1.2 กลุ่มภาษา ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-22-001	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียน	3(2-2-5)	3000-1201 3000-1202	ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1 ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2	2 2				01-320-101 01-320-102	ภาษาอังกฤษ 1 ภาษาอังกฤษ 2	3 3	

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2565) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)
				3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจและสังคม	3				01-320-103 01-320-104 693-12-02	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3 3 3	
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-22-002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-22-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)										
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต **ให้เลือกศึกษาจากกลุ่มภาษาไทย หรือกลุ่มภาษาอังกฤษ หรือกลุ่มภาษาต่างประเทศอื่นๆ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ดังนี้** **รายวิชาภาษาไทย**													
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-002	วาทศิลป์และเทคนิคการนำเสนอ	3(2-2-5)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-003	ศิลปะการรับสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-004	ศิลปะการเขียน	3(3-0-6)										
รายวิชาภาษาอังกฤษ													
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-004	ภาษาอังกฤษสำหรับสถานประกอบการ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-005	ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัดมาตรฐาน	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-006	ภาษาอังกฤษสำหรับการเดินทาง	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-007	ภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-008	การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-009	การอ่านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-010	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)										
รายวิชาภาษาต่างประเทศอื่น													
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-001	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-002	ภาษาจีนเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2565) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-003	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-004	ภาษาญี่ปุ่นเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-005	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-006	ภาษาเกาหลีเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-007	ภาษารัสเซียเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-008	ภาษารัสเซียเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-009	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-010	ภาษาฝรั่งเศสเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-011	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-012	ภาษาเขมรเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-013	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-014	ภาษาพม่าเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-015	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-016	ภาษาเวียดนามเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-017	ภาษาลาวเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-018	ภาษาลาวเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-019	ภาษาบาฮาซาเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-020	ภาษาบาฮาซาเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-31-001	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2565) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต													
ให้เลือกศึกษาจากกลุ่มคณิตศาสตร์ หรือวิทยาศาสตร์ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ดังนี้													
รายวิชาคณิตศาสตร์			**กลุ่มที่ 1 วิชาทางด้านคณิตศาสตร์หรือสถิติ เลือก 1 วิชา**										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-31-002	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	3000-1520	คณิตศาสตร์ 1	3				13-010-120	คณิตศาสตร์ทั่วไป		ทักษะการคิดและการแก้ปัญหา
				3000-1521	คณิตศาสตร์ 2	3				05-000-105	สถิติธุรกิจ		
				3000-1522	คณิตศาสตร์ 3	3				13-121-115	หลักสถิติ		
				3000-1523	คณิตศาสตร์ 4	3							
				3000-1524	สถิติ	3							
			หรือวิชานี้ต้องใช้การจับคู่วิชาเพื่อที่จะเทียบโอนวิชานี้ได้ โดยจับคู่วิชาตามที่กำหนดให้ดังนี้										
				3000-1401	คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิด	3							
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3							
				3000-1403	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3							
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3							
				3000-1404	คณิตศาสตร์และสิติเพื่องานอาชีพ	3							
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3							
				3000-1408	สถิติและการวางแผนการทดลอง	3							
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3							
				3000-1407	คณิตศาสตร์อุตสาหกรรมพลังงาน	3							
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3							
				3000-1409	การคิดและการตัดสินใจ	3							
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3							

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2565) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)
รายวิชาวิทยาศาสตร์			วิชานี้ต้องใช้ 2 กลุ่มวิชาในการเทียบคือ กลุ่มที่ 1 วิชาทางด้านวิทยาศาสตร์ และ กลุ่มที่ 2 วิชาทางด้านเทคโนโลยี หรือ สิ่งแวดล้อม คือให้เลือกวิชาจากกลุ่มที่ 1 จำนวน 1 วิชา และกลุ่มที่ 2 จำนวน 1 วิชา รวมกันถึงจะเทียบวิชานี้ได้										
			กลุ่มที่ 1 วิชาทางด้านวิทยาศาสตร์ เลือก 1 วิชา										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-001	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	3(3-0-6)	3000-1420	วิทยาศาสตร์ 1	3							ทักษะการคิดและการแก้ปัญหา
				3000-1421	วิทยาศาสตร์ 2	3							
				3000-1422	วิทยาศาสตร์ 3	3							
				3000-1423	วิทยาศาสตร์ 4	3							
				3000-1424	วิทยาศาสตร์ 5	3							
				3000-1425	วิทยาศาสตร์ 6	3							
				3000-1426	วิทยาศาสตร์ 7	3							
				3000-1427	วิทยาศาสตร์ 8	3							
			กลุ่มที่ 2 วิชาทางด้านเทคโนโลยี หรือ สิ่งแวดล้อม เลือก 1 วิชา										
				3000-1307	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี	2							
				3000-1308	มนุษย์กับการจัดการสภาพแวดล้อม	2							
				3000-1309	คุณภาพชีวิตกับเทคโนโลยีสะอาด	2							
				3000-1601	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2							
			หรือ วิชานี้สามารถเลือกวิชาใดก็ได้มา 1 วิชา เพื่อเทียบโอนวิชานี้ โดยมีวิชาที่กำหนดให้สามารถเทียบโอนได้ ดังนี้										
				3000-1312	การจัดการทรัพยากร พลังงานและสิ่งแวดล้อ	3							
				3000-1315	ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่	3							
				3000-1305	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	3							
				3000-1313	วิทยาศาสตร์และเทคโนดลยีเพื่อชีวิต	3							
				3000-1314	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3							
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-002	คุณค่าของสัตว์เลี้ยง	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-003	การแก้ปัญหาด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2565) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-004	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการออกกำลังกาย	3(2-2-5)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-005	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)										
วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-41-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(2-2-5)	3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				01-120-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3	
				3000-1302	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2							
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1							
				3000-1303	ภูมิฐานถิ่นไทย	2							
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1							
				3000-1604	ทักษะชีวิต	2							
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1							
				3000-1306	เศรษฐกิจพอเพียง	2							
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1							
				3000-1606	มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน	2							
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1							
				3000-1609	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2							
				3000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3							
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต **ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาในกลุ่มบูรณาการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ดังนี้** **รายวิชาบูรณาการ**													
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-002	มหัศจรรย์แห่งบัว	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-003	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-004	วิถีชุมชน	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-005	อาเซียนศึกษา	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-006	ภาคตะวันออกศึกษา	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-007	เหตุการณ์โลกร่วมสมัย	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2565) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-008	การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา	3(2-2-5)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-009	วรรณกรรมไทยกับภาพยนตร์	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-010	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)										
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
2.1 กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้													
เฉพาะ-แกน	04-00-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)										
เฉพาะ-แกน	04-00-102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3				05-000-101 397-11-01	หลักเศรษฐศาสตร์ หลักเศรษฐศาสตร์	3 3	
เฉพาะ-แกน	04-00-103	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-แกน	04-00-104	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	3(3-0-6)										
เฉพาะ-แกน	04-00-105	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-แกน	04-00-106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-แกน	04-00-107	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	3(2-2-5)										
เฉพาะ-แกน	04-00-108	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-แกน	04-00-109	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-6)	3214-2001 3202-2014	โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักการจัดการการกระจายสินค้า การจัดการโลจิสติกส์	3 3 3							
เฉพาะ-แกน	04-00-110	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)										
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน **แขนงวิชาการตลาด 39 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้**													
เฉพาะ-ด้าน	04-02-101	พฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-202	การตลาดระหว่าประเทศ	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2565) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)
เฉพาะ-ด้าน	04-02-203	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-304	ผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-305	นโยบายการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-306	การวางแผนการตลาด	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-307	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-308	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-309	การจัดการตราสินค้า	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-310	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-311	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-312	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-313	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	3(2-2-5)										
แขนงวิชาการตลาด 22 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้													
2.3.1 กลุ่มวิชาฝึกงานและสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้													
เฉพาะ-เลือก	04-02-340	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	1(0-2-1)		การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ						การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
เฉพาะ-เลือก	04-02-414	สหกิจศึกษา	6(0-40-0)		ประสบการณ์ในการทำงาน						ประสบการณ์ในการทำงาน		
เฉพาะ-เลือก	04-02-341	การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน	1(0-2-1)		การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ						การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
เฉพาะ-เลือก	04-02-315	การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	3(0-16-0)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-416	ปัญหาพิเศษ	3(1-4-4)										
หรือ													
เฉพาะ-เลือก	04-02-341	การเตรียมความพร้อมส าหรับการฝึกงาน	1(0-2-1)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-442	การค้นคว้าอิสระ	6(0-40-0)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2565) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)
2.3.2 กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้													
กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด													
เฉพาะ-เลือก	04-02-217	การจัดการการขายและศิลปะการขาย	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-218	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-219	การบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-220	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-221	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	3(2-2-5)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-322	การตลาดเชิงกิจกรรม	3(2-2-5)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-323	การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก	3(2-2-5)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-324	การจัดการตลาดข้ามวัฒนธรรม	3(2-2-5)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-325	การตลาดชุมชน	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-326	การตลาดอาเซียน	3(2-2-5)										
กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาดบริการ													
เฉพาะ-เลือก	04-02-227	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-228	การบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัยของธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-229	การบริหารคุณภาพในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-230	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการเพื่อการสื่อสารสากล	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-231	นวัตกรรมการสื่อสารทางการตลาดเพื่อธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-232	การวางแผนและพัฒนาธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-333	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดนิทรรศการและการประชุม	3(3-0-6)										

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2565

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2565) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)
เฉพาะ-เลือก	04-02-334	การจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-335	การวางแผนและควบคุมการเงินสำหรับธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-336	การตลาดบริการเชิงพลวัต	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-337	การนำเสนองานและการเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจบริการ	3(3-0-6)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-338	การจัดการอุตสาหกรรมไมซ์	3(2-2-5)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-439	หัวข้อเฉพาะด้านการตลาดบริการ	3(3-0-6)										
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากวิชาใดๆที่เปิดสอนในมหามิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่ต้องไม่ซ้ำกับวิชาในแผนการศึกษาของสาขาวิชานั้นๆ													
	ให้เทียบโอนได้ในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี			นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี			นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี			นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี			
	ของมหาวิทนาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่ต้องไม่ซ้ำกัน			ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก			ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก			ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก			

หมายเหตุ รายวิชาที่ไม่ตรงกับแนวทางการเทียบโอนผลการเรียน ให้พิจารณาจากคำอธิบายรายวิชา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนของสาขาวิชาการตลาด

(ลงชื่อ) หัวหน้าสาขาอนุมัติ

(ดร.ภาวิณี ทองแย้ม)

...../...../.....