

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

.....

1. หลักสูตรฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบ/รับรองการเปิดสอนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
เมื่อครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2558
2. สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไขครั้งนี้แล้ว  
ในการประชุมครั้งที่ ...../..... เมื่อวันที่
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักเรียนรุ่นปีการศึกษา  
ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (บธ.บ. การตลาด) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจรัลพงษภูวนารม มีความประสงค์ขอปรับปรุงรายละเอียดการดำเนินการของหลักสูตร เพื่อการบริหารหลักสูตรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ทั้งนี้ หลักสูตรดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 โดยการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ ไม่กระทบกับโครงสร้างหลักสูตร

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

การปรับปรุงปฏิทินของศึกษาของมหาวิทยาลัย และการปรับปรุงมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา และส่วนที่เกี่ยวข้องของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาระการปรับปรุงปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัย และการปรับปรุงมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (หมวดวิชาเฉพาะ)  
จากเล่ม มคอ.02 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558

หมวดที่	หัวข้อ	หน้า	รายละเอียดก่อนปรับ	รายละเอียดหลังปรับ
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	ข้อ 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4	คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจักรพงษ์วนารถ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
	ข้อ 13. ความสัมพันธ์ กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน	6	13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น กลุ่มรายวิชาที่เป็นพื้นฐาน นักศึกษาต้องไปศึกษาในสาขาวิชาอื่นประกอบด้วย หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยคณะศิลปศาสตร์ และกลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ โดยคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น กลุ่มรายวิชาที่เป็นพื้นฐานที่นักศึกษาต้องไปศึกษาในคณะหรือสาขาวิชาอื่นประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไปให้รับผิดชอบโดยคณะกรรมการหมวดวิชาศึกษาทั่วไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และกลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ โดยคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	ข้อ 2.1 การดำเนินการหลักสูตร	12	2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – สิงหาคม	2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – ตุลาคม ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – มีนาคม ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน – พฤษภาคม
	2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	12	2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขาวิชาหรือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) ทุกแผนการเรียนหรือเทียบเท่า หรือ	2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ กรณีเป็นนักศึกษาต่างชาติ ที่มีความต้องการจะศึกษาต่อ ต้องมีความรู้ ความสามารถ พูด อ่าน เขียน ภาษาไทยได้ดี

หมวดที่	หัวข้อ	หน้า	รายละเอียดก่อนปรับ	รายละเอียดหลังปรับ
			<p>2.2.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือ อนุปริญญา (หลักสูตร 3 ปี) ทุกสาขาวิชา ซึ่งมีความรู้พื้นฐานหรือประสบการณ์เข้าศึกษาโดยการเทียบโอนหน่วยกิต จากหลักสูตร 4 ปี ทั้งนี้ ผู้เรียนต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามคำแนะนำของอาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ</p> <p>2.2.3 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา เข้าศึกษาโดยการเทียบโอนหน่วยกิต จากหลักสูตร 4 ปี ทั้งนี้ผู้เรียนต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามคำแนะนำของอาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ</p> <p>2.2.4 คุณสมบัติอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p>	<p>2.2.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขาวิชาหรือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) ทุกแผนการเรียน หรือเทียบเท่า หรือ</p> <p>2.2.3 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือ อนุปริญญา (หลักสูตร 3 ปี) ทุกสาขาวิชา ซึ่งมีความรู้พื้นฐานหรือประสบการณ์เข้าศึกษาโดยการเทียบโอนหน่วยกิต จากหลักสูตร 4 ปี ทั้งนี้ผู้เรียนต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามคำแนะนำของอาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ</p> <p>2.2.4 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา เข้าศึกษาโดยการเทียบโอนหน่วยกิต จากหลักสูตร 4 ปี ทั้งนี้ผู้เรียนต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามคำแนะนำของอาจารย์ประจำหลักสูตร หรือ</p> <p>2.2.5 คุณสมบัติอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p>
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	ข้อ 2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน(หมวดวิชาเฉพาะ)	62	<p>2.1 คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรมเสียสละและซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>2. มีวินัย ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม</p>	<p>2.1 คุณธรรม จริยธรรม</p> <p>2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง จริยธรรมเสียสละและซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>2. มีวินัย ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม</p>

หมวดที่	หัวข้อ	หน้า	รายละเอียดก่อนปรับ	รายละเอียดหลังปรับ
			<p>3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไข ข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ</p> <p>4. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็น ของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของ ความเป็นมนุษย์</p> <p>5. เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับ ต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม</p> <p>6. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>สาขาวิชาการตลาดกำหนดให้มีวัฒนธรรม องค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบ วินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจน การแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของทาง มหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดย ในการทำงานเป็นกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการ เป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความ ซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือ คัดลอกผลงานของผู้อื่นเป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและ จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัด กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<p>3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถ ทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไข ข้อขัดแย้งและลำดับ ความสำคัญ</p> <p>4. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>5. เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของ องค์กรและสังคม</p> <p>6. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>สาขาวิชาการตลาดกำหนดให้มีวัฒนธรรม องค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีความกล้า <u>หาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง</u> มีระเบียบ วินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการ แต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของทางมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานเป็น กลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการ เป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการ ทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานของผู้อื่นเป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่อง คุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมี การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>

หมวดที่	หัวข้อ	หน้า	รายละเอียดก่อนปรับ	รายละเอียดหลังปรับ
			<p style="text-align: center;"><b>2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1.ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>2.ประเมินโดยผู้สอนรับผิดชอบแต่ละรายวิชา เช่น การสอบข้อเขียน การสอบปฏิบัติการสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน</p> <p>3.ประเมินจากปริมาณการทำทุจริตในการสอบ</p>	<p style="text-align: center;"><b>2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม</b></p> <p>1.ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย <u>การนำเสนอผลงาน การแสดงความคิดเห็น ผลสัมฤทธิ์ของงานและการเข้าร่วมกิจกรรม</u></p> <p>2.ประเมินโดยผู้สอนรับผิดชอบแต่ละรายวิชา เช่น การสอบข้อเขียน การสอบปฏิบัติการสังเกตพฤติกรรม การให้คะแนน รายงานกิจกรรม แฟ้มผลงาน การประเมินตนเองของผู้เรียน</p> <p>3.ประเมินจากปริมาณการทำทุจริตในการสอบ</p>
			<p><b>2.2 ความรู้</b></p> <p><b>2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้</b></p> <p>1. มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา</p> <p>2. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p><b>2.2 ความรู้</b></p> <p><b>2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้</b></p> <p>1. มีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา</p> <p>2. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม <u>และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก</u></p>

หมวดที่	หัวข้อ	หน้า	รายละเอียดก่อนปรับ	รายละเอียดหลังปรับ
			<p>2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <p>1. การเรียนการสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักของแต่ละวิชา แนะนำให้ผู้เรียนทำการค้นคว้าและศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมนอกชั้นเรียน</p> <p>2. การสอนเน้นให้ผู้เรียนได้ทำการทดลองปฏิบัติการจริง และมีโอกาสใช้เครื่องมือด้วยตนเอง</p> <p>3. มีกระบวนการเรียนการสอน โดยการมอบหมายงานเพื่อให้ผู้เรียนได้มีการฝึกฝนทักษะด้านต่าง ๆ รู้จักวิเคราะห์ และแก้ปัญหาด้วย มีการพัฒนาค้นหาความรู้ และการนำเสนอเพื่อสร้างทักษะในการอภิปรายและนำเสนอ</p> <p>2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <p>มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการกำหนดกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิด ผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ได้มีการวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็น ลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร และรายละเอียดของรายวิชา โดยประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ</p>	<p>2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <p>1. การเรียนการสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการบรรยายถึงเนื้อหาหลักของแต่ละวิชา แนะนำให้ผู้เรียนทำการค้นคว้า <u>วิเคราะห์ให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</u> และศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมนอกชั้นเรียน</p> <p>2. การสอนเน้นให้ผู้เรียนได้ทำการทดลองปฏิบัติการจริง และมีโอกาสใช้เครื่องมือด้วยตนเอง</p> <p>3. มีกระบวนการเรียนการสอน โดยการมอบหมายงานเพื่อให้ผู้เรียนได้มีการฝึกฝนทักษะด้านต่าง ๆ รู้จักวิเคราะห์ และแก้ปัญหาด้วย มีการพัฒนาค้นหาความรู้ และการนำเสนอเพื่อสร้างทักษะในการอภิปรายและนำเสนอ</p> <p>2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้</p> <p>มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการกำหนดกลยุทธ์การประเมินผลและทวนสอบว่าเกิด ผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานจริง ได้มีการวางแผนไว้ล่วงหน้า และระบุรายละเอียดเป็น ลายลักษณ์อักษรในเอกสารรายละเอียดของหลักสูตร และรายละเอียดของรายวิชา โดยประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ</p>

หมวดที่	หัวข้อ	หน้า	รายละเอียดก่อนปรับ	รายละเอียดหลังปรับ
			1.การทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3. ประเมินจากการศึกษาค้นคว้า และรายงานที่นักศึกษาจัดทำ 4. ประเมินจากการนำเสนอรายงานที่นักศึกษาจัดทำในชั้นเรียน 5. ประเมินจากภาคปฏิบัติในรายวิชา 6. ประเมินจากรายวิชาการสัมมนา	1.การทดสอบย่อย 2. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน 3. ประเมินจากการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์ และผลงานที่นักศึกษาจัดทำ 4. ประเมินจากการนำเสนอรายงานที่นักศึกษาจัดทำในชั้นเรียน 5. ประเมินจากภาคปฏิบัติในรายวิชา 6. ประเมินจากรายวิชาการสัมมนา
			2.3 ทักษะทางปัญญา 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ 2. สามารถสืบค้น ตีความและประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ 3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการได้อย่างเหมาะสม 4. บูรณาการความรู้ และความสามารถของตนเองเพื่อสร้าง โครงการที่มีประโยชน์ต่อวิชาชีพและสังคม	2.3 ทักษะทางปัญญา 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา 1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบและสามารถเป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมได้อย่างเหมาะสม 2. สามารถสืบค้น ตีความและประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการได้อย่างเหมาะสม 4. สามารถบูรณาการความรู้ ศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ

หมวดที่	หัวข้อ	หน้า	รายละเอียดก่อนปรับ	รายละเอียดหลังปรับ
			<p>2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>1. ในการเรียนการสอน มีการฝึกการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยเริ่มจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มความยากขึ้นตามลำดับ ซึ่งมีการจัดให้สอดคล้องกับรายวิชาอย่างเหมาะสม</p> <p>2. จัดการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ / นักศึกษามีส่วนร่วมในการปรับแต่งเนื้อหาการสอน</p> <p>3. จัดให้มีรายวิชาฝึกงานหรือสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษาฝึกวิธีการแก้ปัญหาในระบบงานจริง</p> <p>2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>ประเมินจากผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบความคิดสร้างสรรค์ และการบูรณาการความรู้ เป็นต้น</p>	<p>2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>1. ในการเรียนการสอน มีการฝึกการคิดอย่างสร้างสรรค์และ<u>สร้างนวัตกรรม</u> โดยเริ่มจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มความยากขึ้นตามลำดับ ซึ่งมีการจัดให้สอดคล้องกับรายวิชาอย่างเหมาะสม</p> <p>2. จัดการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ<u>สร้างคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ/ นักศึกษามีส่วนร่วมในการปรับแต่งเนื้อหาการสอนใช้ทักษะในศตวรรษที่ 21</u></p> <p>3. จัดให้มีรายวิชาฝึกงานหรือสหกิจศึกษา เพื่อให้นักศึกษาฝึกวิธีการแก้ปัญหาในระบบงานจริง</p> <p>4. <u>ให้นักศึกษابูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม</u></p> <p>2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>ประเมินจากผลงาน <u>นวัตกรรม การบูรณาการศาสตร์ต่างๆในการแก้ไขปัญห</u> และการลงมือปฏิบัติของนักศึกษา เช่น การนำเสนอผลงานในชั้นเรียน การทดสอบความคิดสร้างสรรค์ และการบูรณาการความรู้ เป็นต้น</p>
หมวดที่ 6 การพัฒนาคุณภาพอาจารย์	ข้อ 2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	78	<p>2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ</p> <p>1. ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อบูรณาการความรู้และเกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาที่ทำการสอน</p>	<p>2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ</p> <p>1. สนับสนุนให้อาจารย์ไปอบรมหรือประชุมสัมมนา ทั้งในวิชาชีพและวิชาการอื่นๆเช่นมาตรฐาน ด้านการตลาด</p>



หมวดที่	หัวข้อ	หน้า	รายละเอียดก่อนปรับ	รายละเอียดหลังปรับ
			<p>2. ส่งเสริมการพัฒนาผลงานทางวิชาการของคณาจารย์</p> <p>3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม</p>	<p>2. ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาทักษะและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะของนักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ</p> <p>3. สนับสนุนให้อาจารย์จัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น</p> <p>4. ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยทั้งการวิจัยในสาขาวิชาชีพและการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนตลอดจนให้แรงจูงใจแก่ผู้ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างประจักษ์</p> <p>5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม</p>
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	ข้อ 1 การบริหารหลักสูตร	79	<p>คณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและกำหนดนโยบายการปฏิบัติให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชาการตลาด ทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบการเปิด-ปิด การปรับปรุงหลักสูตร การปรับเปลี่ยนรายวิชา และรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอน</p> <p>มีระบบการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร การจัดการศึกษา และข้อมูลอาจารย์ผู้สอนทุกภาคการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ใช้</p>	<p>คณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและกำหนดนโยบายการปฏิบัติให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประจำสาขาวิชาการตลาดทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบการเปิด-ปิด การปรับปรุงหลักสูตร การปรับเปลี่ยนรายวิชา และรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอน</p> <p>มีระบบการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร การจัดการศึกษา และข้อมูลอาจารย์ผู้สอนทุกภาคการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตร และปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน มี</p>

หมวดที่	หัวข้อ	หน้า	รายละเอียดก่อนปรับ	รายละเอียดหลังปรับ
			<p>ได้ไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตร และปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน</p> <p>มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี โดยให้นำผลการประเมินหลักสูตรจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประกอบการพิจารณาการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี</p>	<p><u>การประเมินผลด้านทักษะปฏิบัติ ทักษะทางภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ</u></p> <p>มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี โดยให้นำผลการประเมินหลักสูตรจากบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประกอบการพิจารณาการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี</p>
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	ข้อ 1 การประเมินประสิทธิผลของการสอน	84	<p>กระบวนการที่ใช้ในการประเมินผลและปรับปรุงกลยุทธ์การสอนที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้นให้พิจารณานักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนตามจุดประสงค์รายวิชาโดยอาจใช้วิธีประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลดังกล่าวก็จะทำให้สามารถประเมินเบื้องต้นได้ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจ ก็จะนำมาพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาวิธีสอนให้เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละกลุ่ม</p>	<p>กระบวนการที่ใช้ในการประเมินผลและปรับปรุงกลยุทธ์การสอนที่วางแผนไว้ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้นให้พิจารณาจากนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนตามจุดประสงค์ของรายวิชา <u>และประเมินกลยุทธ์การสอน โดยประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรม การแสดงออกของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน การทำกิจกรรม ผลการทดสอบ</u> ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลดังกล่าวก็จะทำให้สามารถประเมินเบื้องต้นได้ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจ ก็จะนำมาพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาวิธีสอนให้เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละกลุ่ม</p> <p>การทดสอบทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติในกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน เพื่อวัดว่านักศึกษามี</p>

หมวดที่	หัวข้อ	หน้า	รายละเอียดก่อนปรับ	รายละเอียดหลังปรับ
				<p>ความรู้ความเข้าใจตามเนื้อหารายวิชาที่กำหนดหรือไม่ เมื่อสิ้นภาคเรียนสาขาวิชาได้จัดให้มีการประชุมเพื่อหา แนวทางการปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนเมื่อสิ้น ภาคการศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(.....)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
วันที่.....