

หลักการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

Principle of Logistics and Supply Chain Management



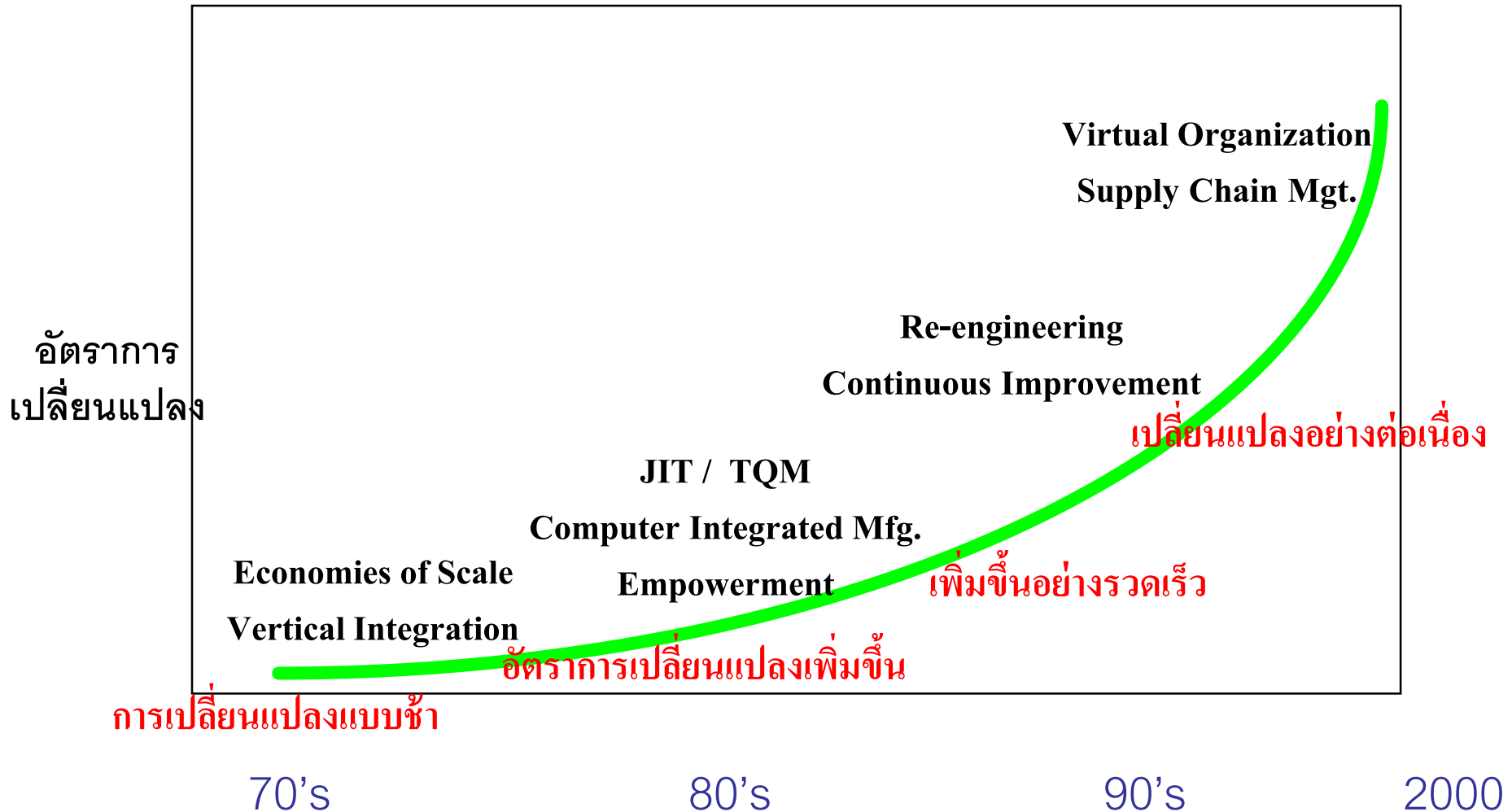
Chapter 2
Supply Chain
Management



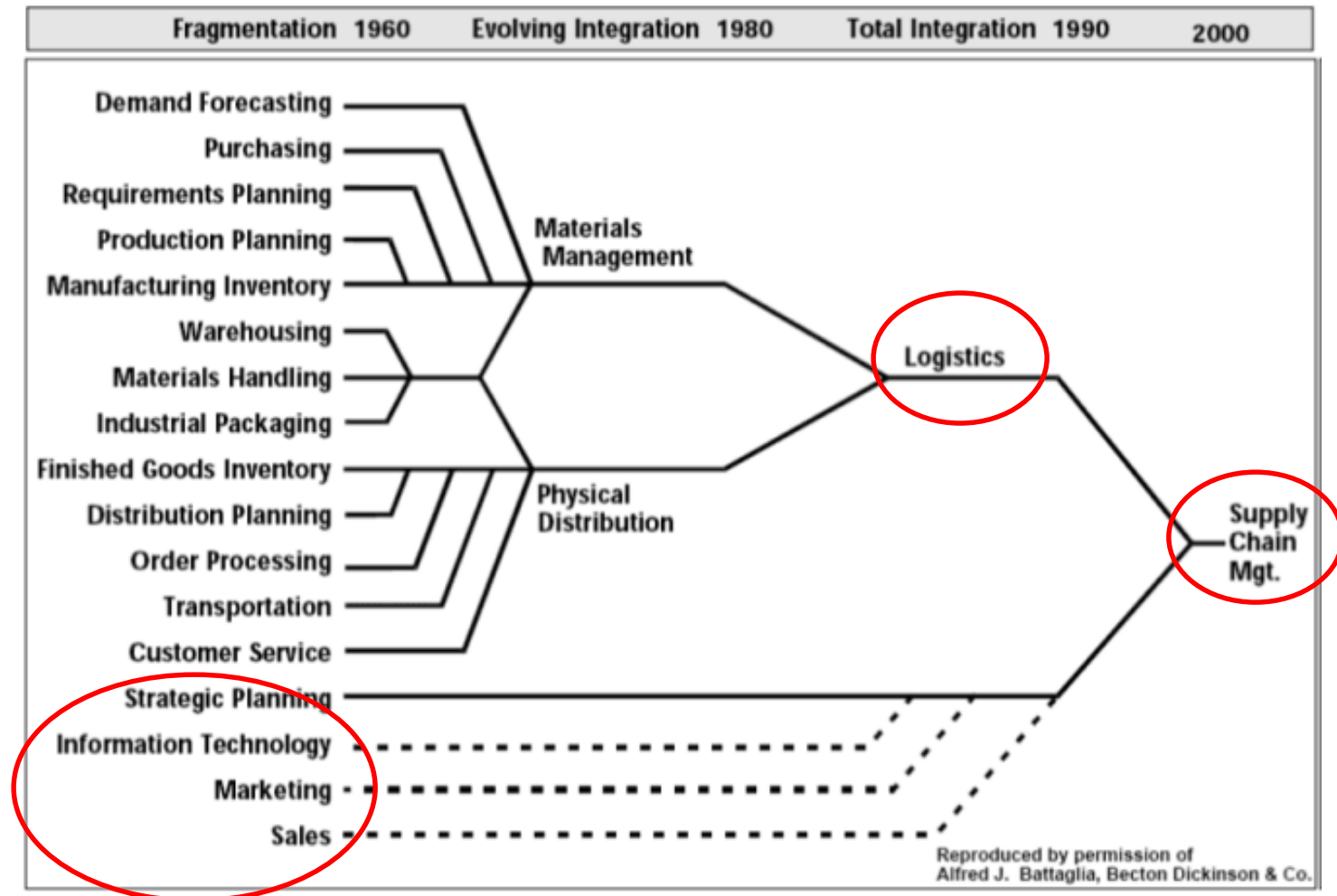
AGENDA

- Pre-Test Chapter 2
- What is Supply Chain Management?
- Supply Chain Management Objectives
- The difficulty of supply chain management
- Bullwhip Effect
- The Scope of Supply Chain Management
- Supply Chain Integration
- Post-Test Chapter 2

The Change of The World Business System



Evolution of Supply Chain

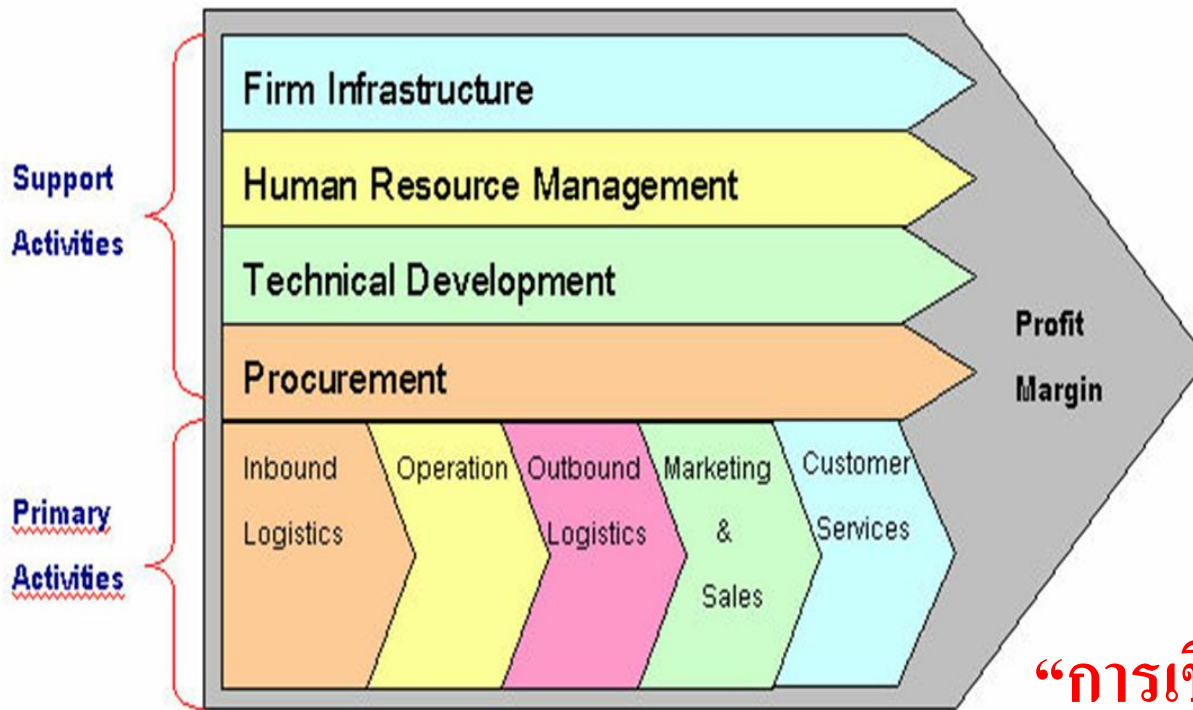




โซ่อุปทาน คืออะไร?

Logistics Management

- Value Chain = โซ่คุณค่า = ฝ่ายงานที่ทำงานในบริษัทเพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่าแก่ลูกค้า



= 1 บริษัท

“การเชื่อมโยงภายในบริษัท”

Supply Chain

- Supply = Thing = สินค้า,บริการ = **สิ่งของที่เรำให้**
ความสำคัญอยู่ ณ ขณะนั้น
 - Chain = Connecting = **การเชื่อมโยง, การเกี่ยวข้องกัน**
-
- Supply Chain(โซ่อุปทาน) คือ การเชื่อมโยงการทำงาน
ทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เกิดเป็นสินค้าหรือ
บริการที่มีคุณค่าแก่ลูกค้า

Supply Chain Pattern

การไหลในโซ่อุปทาน

Returned Goods (สินค้าคืน)

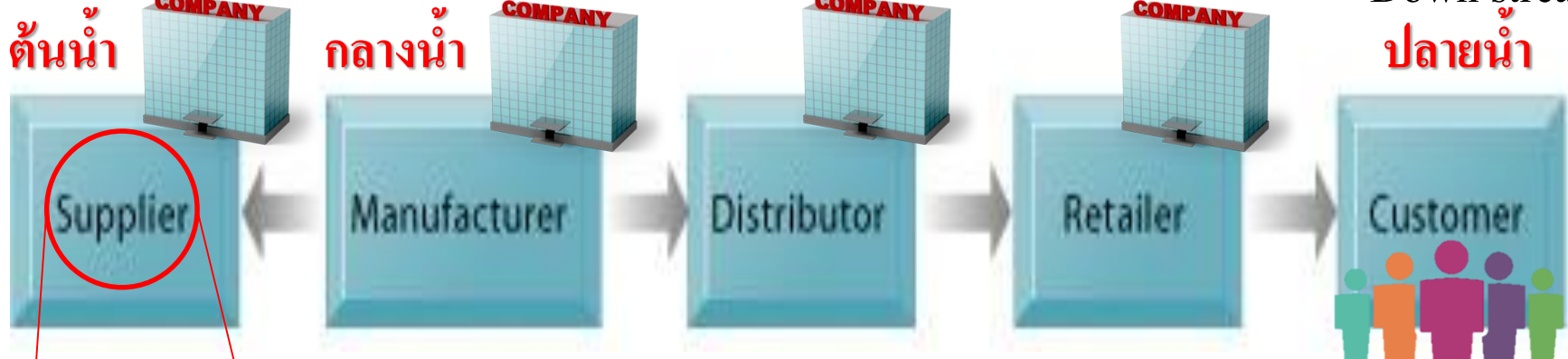
Cash Flow (เงิน)

Supply Flow (สินค้า)

Up stream

Middle stream

Down stream



ต้นน้ำ

กลางน้ำ

ปลายน้ำ

คนขายวัตถุดิบ

ตัวบริษัท(โรงงาน)

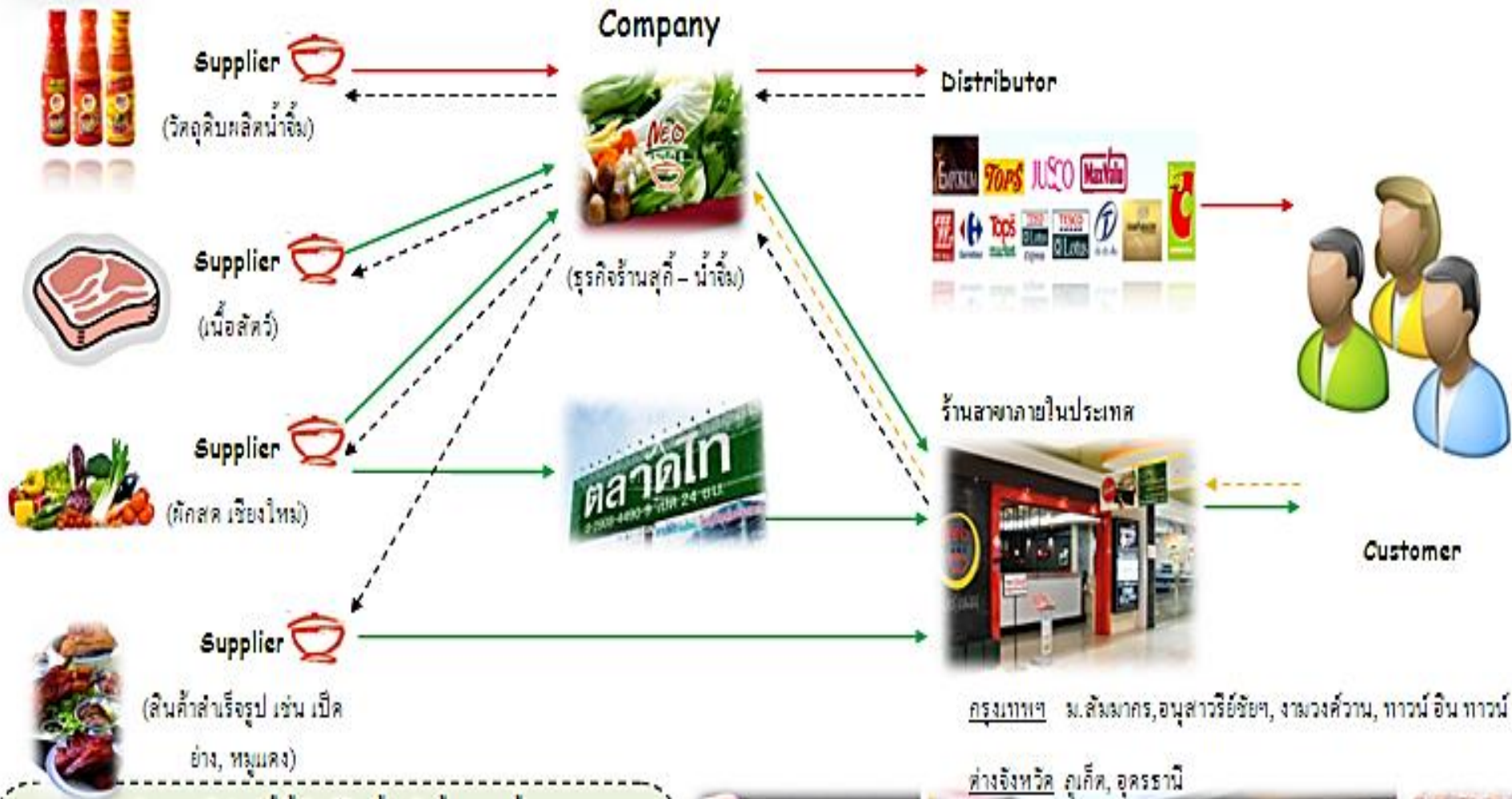
ผู้กระจายสินค้า(ค้าส่ง)

ผู้กระจายสินค้า(ค้าปลีก)

ลูกค้าคนสุดท้าย

Information Flow (ข้อมูล)

Sample: Neo Suki Supply Chain

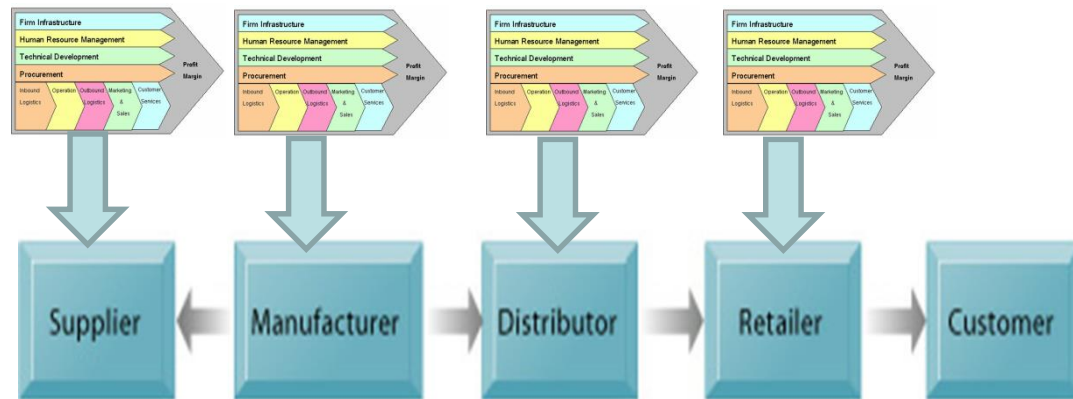


What is Supply Chain Management?

การจัดการโซ่อุปทาน คือ วิธีการบูรณาการ(Integrate) หน่วยงานต่างๆ ตั้งแต่ผู้จัดส่งสินค้าหรือวัตถุดิบ ผู้ผลิต คลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า ร้านค้า เข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้การผลิตและการกระจายสินค้าดำเนินงานไปอย่างถูกปริมาณ สถานที่ และเวลา โดยมีเป้าหมายของ ต้นทุนรวมทั้งระบบต่ำที่สุด และยังสามารถ ตอบสนองระดับการบริการที่ลูกค้าต้องการ



What's different between Logistics and Supply Chain?



Logistics Management



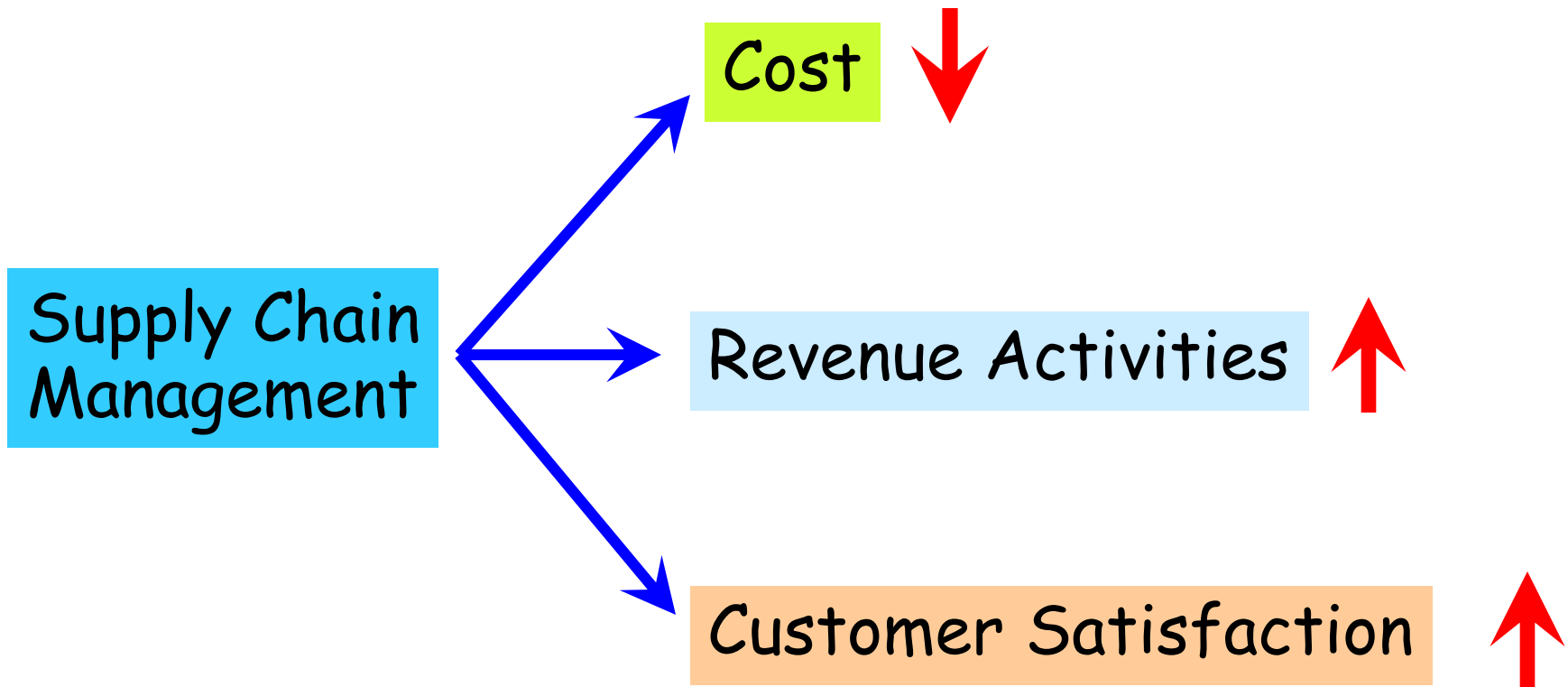
เป็นกิจกรรมย่อย

Supply Chain Management



เป็นการประสาน
กิจกรรมเข้าด้วยกัน

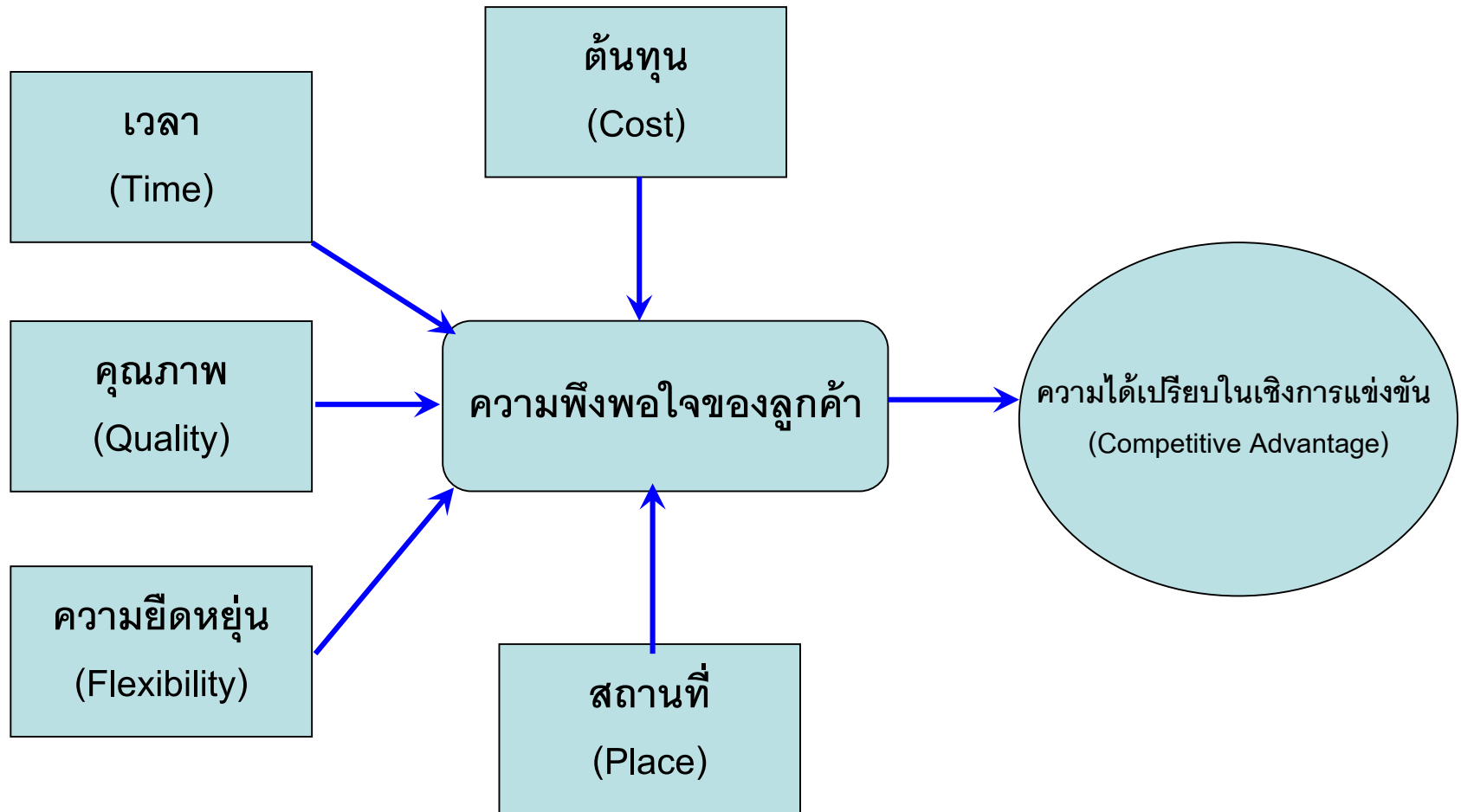
Supply Chain Management Objectives



SCM Concept

1. เปลี่ยนจากการทำงานตามบทบาทและหน้าที่ของแต่ละฝ่ายเป็นการ ทำงานร่วมกันเป็นกระบวนการ
2. เปลี่ยนเป้าหมายที่กำไรอย่างเดียว เป็นการทำงานที่มี เป้าหมายหลายด้าน
3. เปลี่ยนจากการมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ เป็นการ มุ่งเน้นลูกค้า
4. รักษาปริมาณสินค้าคงคลังในระดับที่เหมาะสม และสามารถสนองความต้องการของลูกค้าสูงสุด โดยใช้ระบบสารสนเทศเชื่อมโยง
5. สร้างสัมพันธภาพที่ดี ระหว่างหน่วยธุรกิจต่างๆ ประกอบการติดต่อด้วยสัญญาทางการค้า ใบสั่งสินค้า หรือการเจรจาทางการค้า

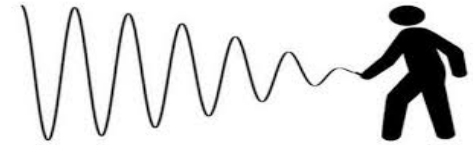
Competitive Advantage



The difficulty of supply chain management

1. โซ่อุปทานเป็นเครือข่ายที่ซับซ้อน จึงมีความท้าทายในการออกแบบและดำเนินการในโซ่อุปทานให้มีต้นทุนรวมต่ำที่สุด และยังสามารถรักษาระดับบริการตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ได้
2. โซ่อุปทานเป็นระบบพลวัต คือ ความไม่แน่นอน(Uncertainty) การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ทุกๆจุดในโซ่อุปทาน การวางแผนล่วงหน้าที่จะสามารถตอบสนองลูกค้าได้อย่างแม่นยำไม่ใช่เรื่องง่าย
3. หน่วยงานในโซ่อุปทานมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างขัดแย้งกัน

Bullwhip effect = ปรากฏการณ์แส้ม้า



- สาเหตุการเกิด:

1. ความต้องการสินค้าจากลูกค้าที่ไม่แน่นอน
2. Lead time การขนส่งไม่เท่ากัน
3. ไม่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันในแต่ละหน่วยงานใช้อุปทาน

- ผลกระทบ:

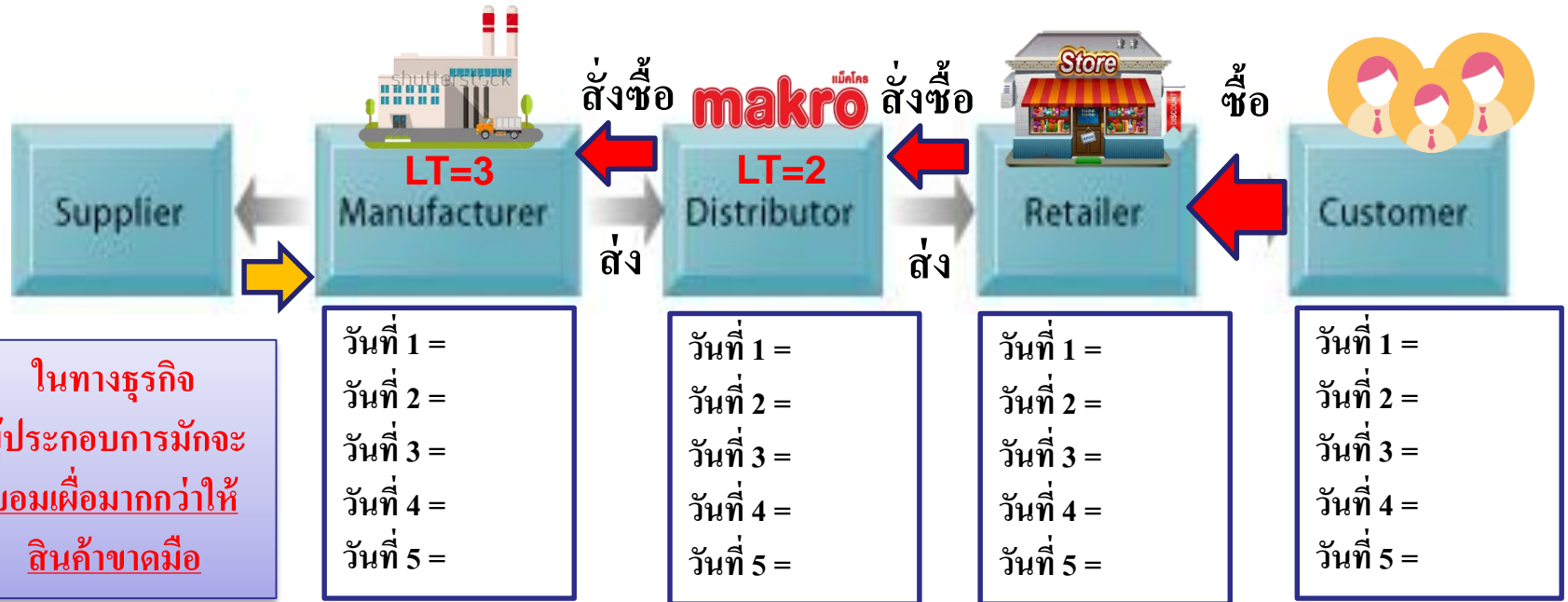
1. มีการจัดเก็บมากขึ้นเรื่อยๆ ต้นทุนจัดเก็บสูง
2. การวางแผนทำงานแต่ละฝ่ายงานทำได้ยาก

- การแก้ไข:

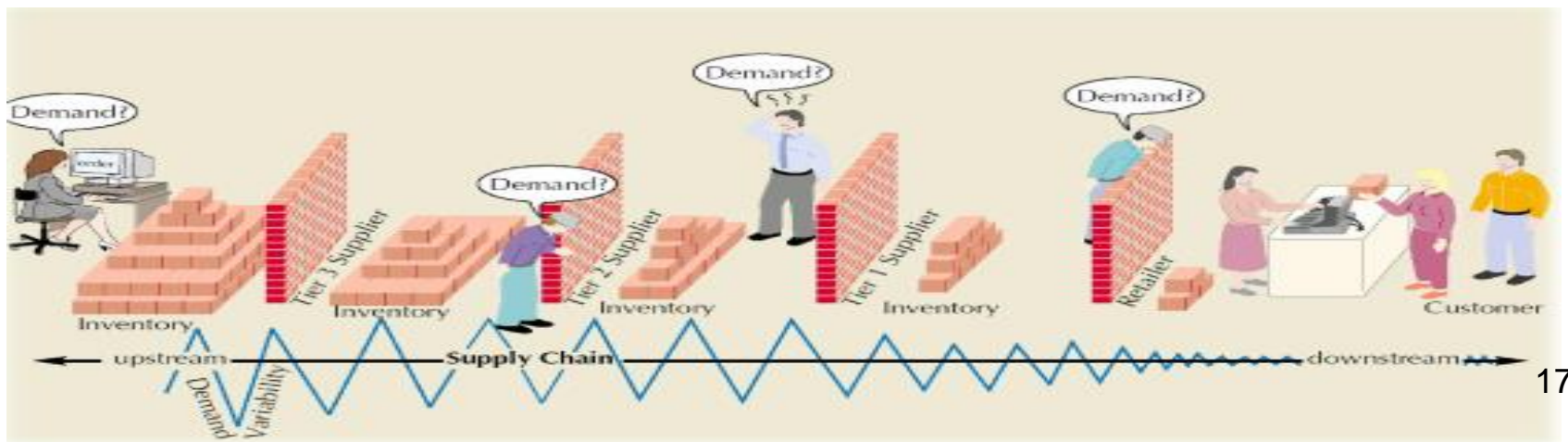
1. การแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยตรงโดย IT
2. การพยากรณ์ความต้องการลูกค้า



Bullwhip effect = ปราบกฏการณ์เสื้อม้า

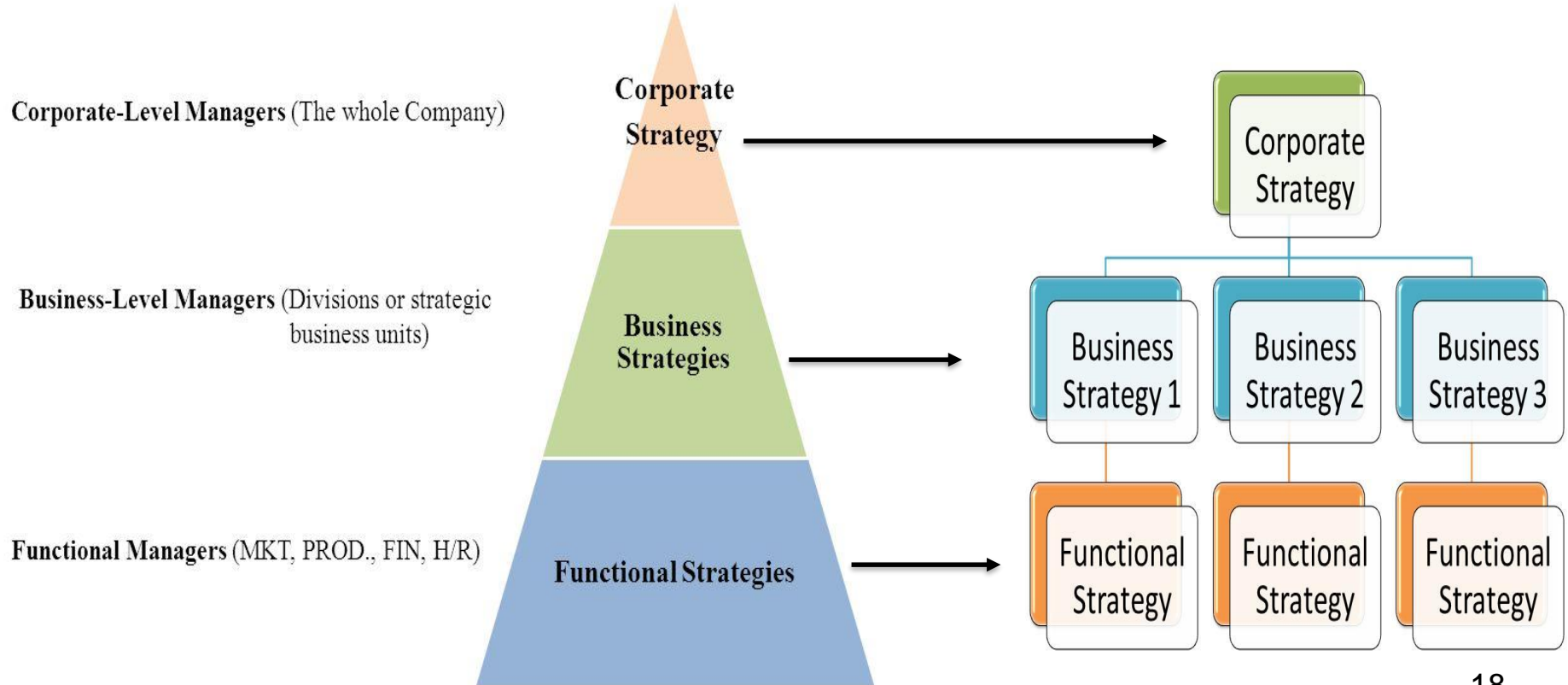


ในทางธุรกิจ
ผู้ประกอบการมักจะ
ยอมเพื่อมากกว่าให้
สินค้าขาดมือ



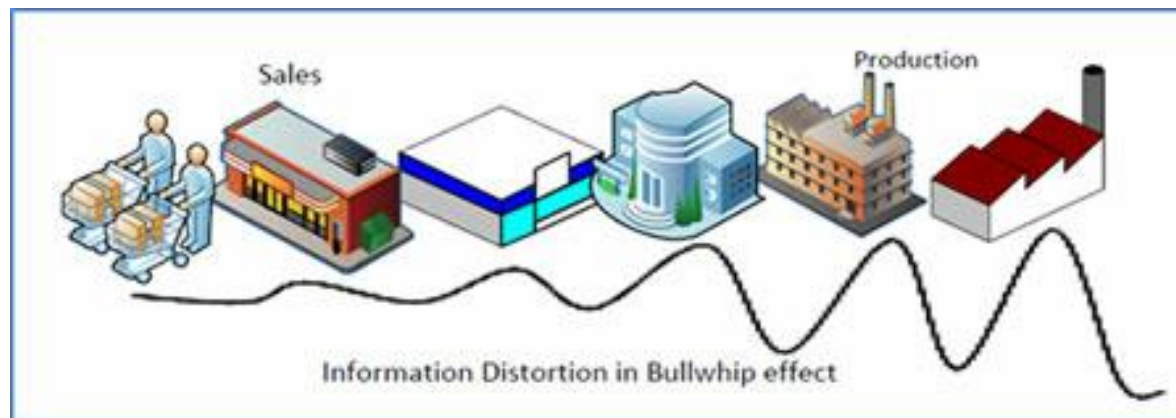
The Scope of Supply Chain Management

LEVELS OF STRATEGIC-MAKING



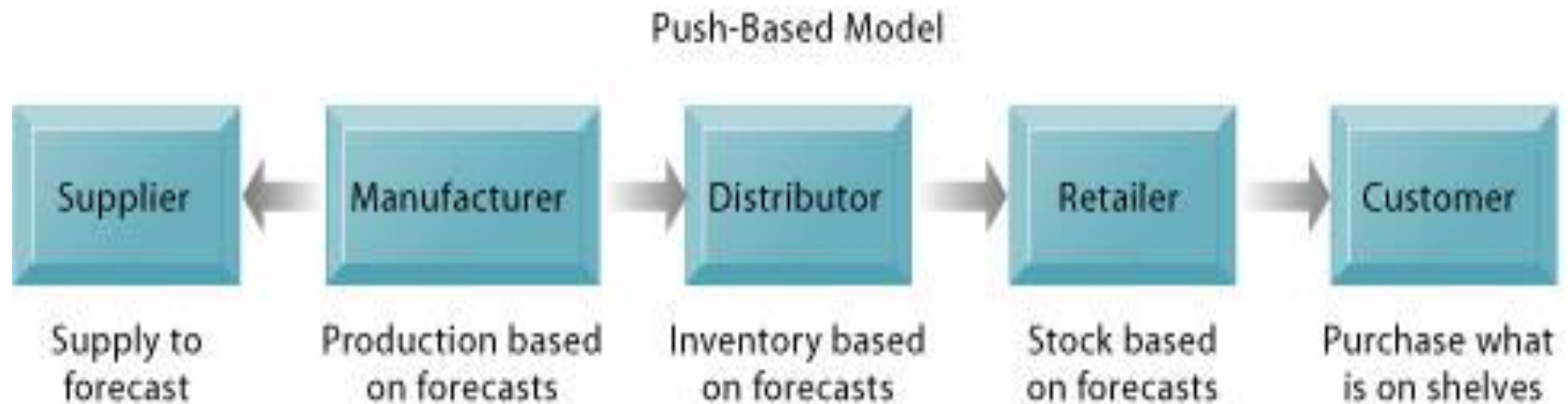
Supply Chain Integration

Supply Chain Integration คือ การจัดการโซ่อุปทานที่เน้นการ ประสานความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆในโซ่อุปทาน โดยมีเป้าหมาย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กร ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มระดับการให้บริการ ลูกค้า ลด Bullwhip effect ใช้ทรัพยากรได้มีประสิทธิภาพ และตอบสนอง ความเปลี่ยนแปลงของตลาดได้



Supply Chain Integration

Push-base Supply Chain คือ กลยุทธ์ผลัก เป็นการผลิตและกระจายสินค้า ที่ขึ้นกับการพยากรณ์ระยะยาว ลักษณะจะเป็นการผลิตเพื่อเก็บ stock (Make to Stock) โดยที่ยังไม่เกิดความต้องการของผู้บริโภคก็ได้



Supply Chain Integration

การใช้ Push-base Supply Chain มีผลทำให้เกิด

- Bullwhip Effect
- สินค้าไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการที่เกิดขึ้นได้
- สินค้าในคลังล้าสมัย
- ระดับสินค้าคงคลังเพิ่ม สินค้าเกินความต้องการ
- ต้นทุนการจัดเก็บเพิ่ม

สินค้าที่เหมาะสมกับกลยุทธ์นี้จะเป็นลักษณะสินค้าทั่วไป เช่น
สินค้าอุปโภคบริโภค

ข้อได้เปรียบ สามารถที่จะใช้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด
(Economic of Scale) และสามารถวางแผนล่วงหน้าได้

Supply Chain Integration

Pull-base Supply Chain คือ กลยุทธ์ดึง เป็นการผลิตและกระจายสินค้าที่เกิดขึ้นจากความต้องการสินค้าจริง ลักษณะจะเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Make to Order) โดยระบบการดึงจะเป็นไปได้จะต้องมีระบบข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วที่จะส่งข้อมูลความต้องการของลูกค้า(ข้อมูลจาก POS)ไปยังหน่วยงานต่างๆในโซ่อุปทานได้รวดเร็ว

Pull-Based Model



Supply Chain Integration

การใช้ Pull-base Supply Chain มีผลทำให้เกิด

- ลด Lead Time
- ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการที่เกิดขึ้นได้
- ลดความผันแปรที่เกิดขึ้นในระบบ เพราะใช้ข้อมูลความต้องการจริง ไม่ได้พยากรณ์(ลด Bullwhip Effect)
- ลดระดับสินค้าคงคลังผู้ค้าปลีกและผู้ผลิต
- ลดต้นทุนการจัดเก็บ

สินค้าที่เหมาะสมกับกลยุทธ์นี้จะเป็นลักษณะสินค้าแฟชั่นเทคโนโลยี สินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว เช่น เสื้อผ้าแฟชั่น ,Smart phone Computer, Notebook ,Tablet ฯลฯ

Supply Chain Integration

การใช้ Pull-base Supply Chain ที่จะตอบสนองความต้องการลูกค้าทำได้ยากกว่า เพราะระยะเวลานำมีมากเกินไปก็จะไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ จึงต้องมีระบบบริหารจัดการในด้านข้อมูล สินค้าคงคลัง ความสัมพันธ์ระหว่าง Supplier กับ Retailer ที่มีประสิทธิภาพ

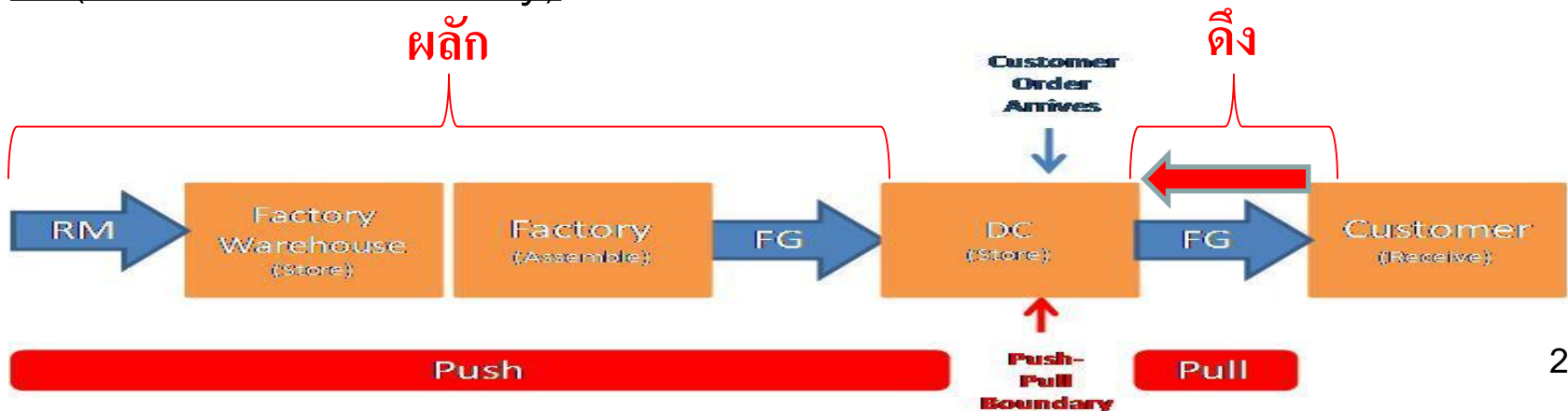
นอกจากนี้ จะไม่สามารถที่จะใช้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economic of Scale) และไม่สามารถวางแผนล่วงหน้าได้

Supply Chain Integration

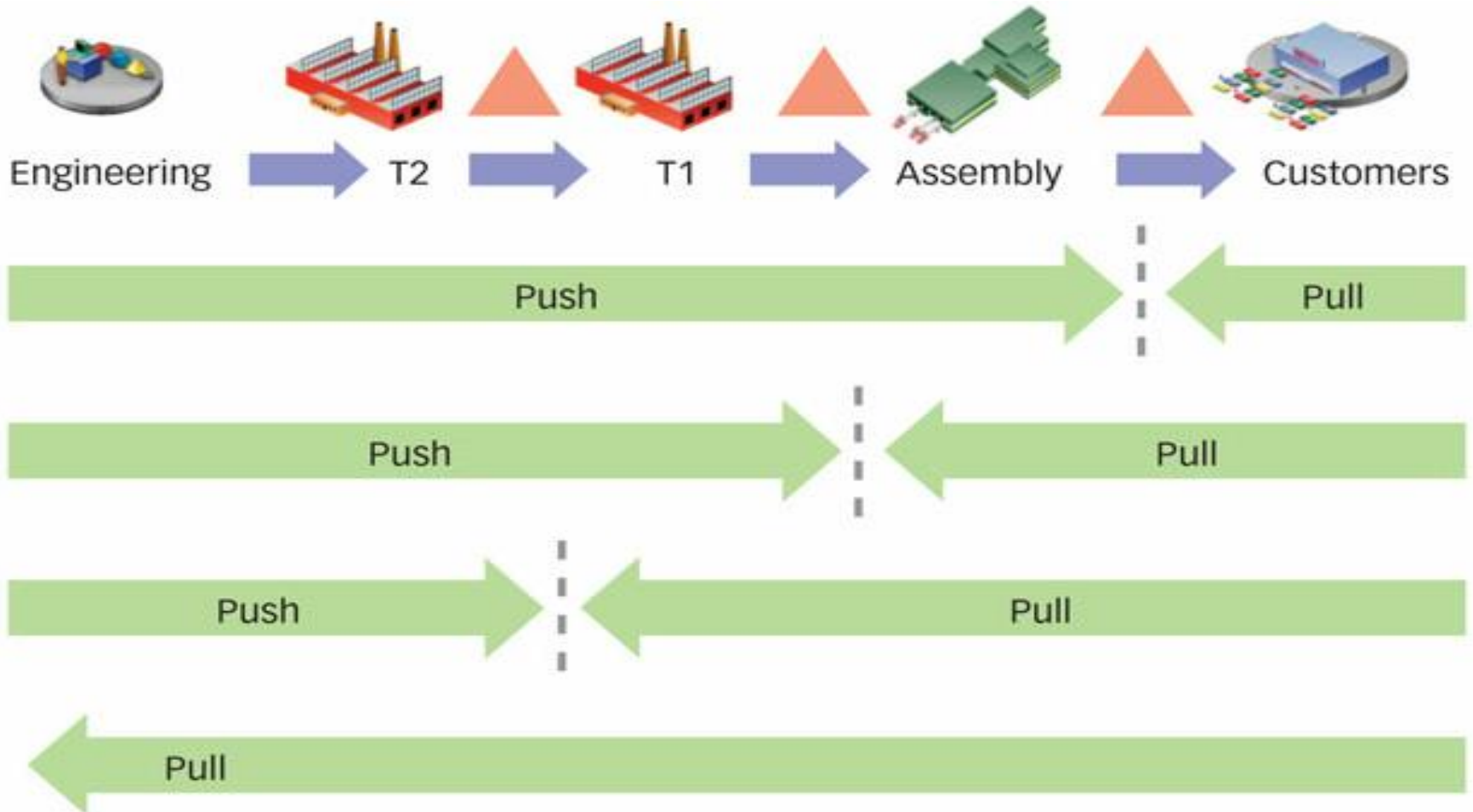
	Push	Pull
วัตถุประสงค์	ค่าใช้จ่ายต่ำ	ระดับการให้บริการสูง
ความซับซ้อน	สูง	ต่ำ
เป้าหมาย	จัดสรรทรัพยากร	ตอบสนองความต้องการ
ระยะเวลานำ	ยาว	สั้น
กระบวนการ	การวางแผนโซ่อุปทาน	การเติมเต็มคำสั่งซื้อ

Supply Chain Integration

Push-Pull Supply Chain คือ กลยุทธ์ผลักและดึง เป็นการนำระบบผลักและดึงในส่วนข้อได้เปรียบทั้งสองระบบมาผสมผสานกัน โดยในบางขั้นตอนจะเริ่มต้นด้วยระบบผลักและขั้นตอนที่เหลือจะใช้ระบบดึงเข้ามาบริหารจัดการ เรียกระบบการผลิตแบบนี้ว่า Make to Assembly โดยส่วนที่เชื่อมกันจากระบบหนึ่งไปอีกระบบหนึ่ง เรียกว่า ขอบเขตของระบบผลัก-ดึง (Push-Pull Boundary)



Supply Chain Integration



Lean and Agility

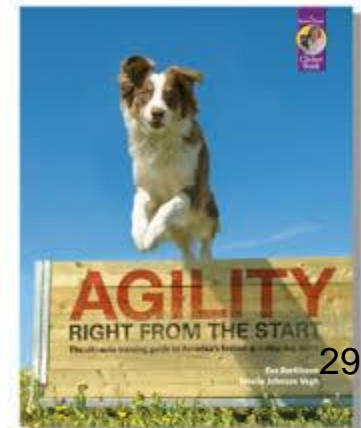
การผลิตแบบลีน(Lean) คือ ปรัชญาในการผลิตที่ถือว่าความสูญเปล่า (Wastes) เป็นตัวการที่ทำให้เวลาที่ใช้ในการผลิตยาวนานขึ้น ดังนั้น การผลิตแบบลีน (Lean) จึงเป็นการนำเทคนิคต่าง ๆ มาใช้ เพื่อกำจัดความสูญเปล่าออกไป



Lean and Agility

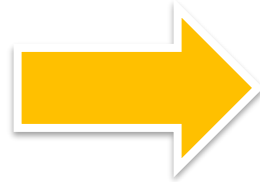
Agility คือ ความคล่องตัว

ความสามารถในการปรับตัวอย่างรวดเร็วและมีความยืดหยุ่นในธุรกิจ มีการตอบสนองที่รวดเร็วและตรงตามความต้องการของลูกค้า องค์กรต้องลดระยะเวลาในการนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ออกสู่ตลาดให้สั้นลงกว่าเดิม ต้องลดความซับซ้อนของหน่วยงานและกระบวนการ สามารถเปลี่ยนจากกระบวนการหนึ่งไปสู่กระบวนการหนึ่งอย่างรวดเร็ว



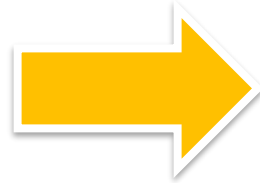
Lean and Agility

Lean



Push

Agility



Pull

Lean + Agility = Leagile



Push+Pull

Lean and Agility

