



รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (มคอ.7) (ระดับปริญญาตรี)

รหัสหลักสูตร 25511931103151

ชื่อหลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต ปี พ.ศ. 2561

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำปีการศึกษา 2561

(1 สิงหาคม 2561 ถึง 31 กรกฎาคม 2562)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหารการประเมินตนเอง

หมวดที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1)

หมวดที่ 2 : อาจารย์

ผลการดำเนินงานคุณภาพอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.2)

ผลการดำเนินงานการบริหารและพัฒนาอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.1)

ผลการดำเนินงานผลที่เกิดกับอาจารย์อาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.3)

หมวดที่ 3 : นักศึกษาและบัณฑิต

ผลการดำเนินงานการรับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.1)

ผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.2)

ผลการดำเนินงานผลที่เกิดกับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.3)

ผลการดำเนินงานคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
(ตัวบ่งชี้ 2.1)

ผลการดำเนินงานร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำมาทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
(ตัวบ่งชี้ 2.2) (ปริญญาตรี)

หมวดที่ 4 : ข้อมูลสรุปรายงาน

ผลการดำเนินงานสาระของรายวิชาในหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ 5.1)

ผลการดำเนินงาน การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ 5.2)

ผลการดำเนินงานการประเมินผู้เรียน (ตัวบ่งชี้ 5.3)

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ 5.4)

หมวดที่ 5 : การบริหารหลักสูตร

ผลการดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ 6.1)

หมวดที่ 6 : ข้อคิดเห็น

หมวดที่ 7 : การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

หมวดที่ 8 : แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร

สรุปผลการประเมินตนเอง ตามตัวบ่งชี้ สกอ. ระดับหลักสูตร

1. ตารางผลการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้ สกอ. ระดับหลักสูตร
2. ตารางวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตาราง IPO)
3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

บทสรุปสำหรับผู้บริหารการประเมินตนเอง

1. บทนำ (ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตรพอสังเขป)

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะการปฏิบัติ ตลอดจนการบูรณาการศาสตร์ต่างๆและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเพื่อผลิตงานทางด้านสื่อสารมวลชนเพื่อประกอบอาชีพในสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในส่วนเบื้องหน้าและเบื้องหลังในแขนงวิชาชีพต่างๆ ได้แก่ งานทางด้านวารสารศาสตร์ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ภาพยนตร์ ตลอดจนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ร่วมสมัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนปลูกฝังให้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตสำนึกที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม และทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ระเบียบวินัย และความศรัทธาในวิชาชีพและปฏิบัติงาน โดยคำนึงความถูกต้องแม่นยำ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น มีทักษะในการสื่อสารสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในระดับชุมชน สังคม และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2 มีความรู้ ทักษะในการทำงาน ทักษะด้านวิชาชีพ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเพื่อผลิตงานทางด้านสื่อสารมวลชนเพื่อการประกอบอาชีพในสถานประกอบการทั้งภาครัฐบาลและเอกชนให้ สอดรับกับวัฒนธรรม ชุมชน สังคมและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3 มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเพื่อพัฒนาตนเอง ในตำแหน่งงานหรือการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ตลอดจนการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเพื่อผลิตงานทางด้านสื่อสารมวลชน

การประเมินตนเองตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ในปีการศึกษา 2561 มีผลการดำเนินงาน “ได้มาตรฐาน”/ “ไม่ได้มาตรฐาน” ตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับ (..... คะแนน)

2. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน/ไม่ผ่าน				หลักสูตรได้/ไม่ได้มาตรฐาน
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2	4.18	
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	3	
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	4	
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	3.5	
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-	3	
รวม					
ผลการประเมิน	4	3.5	4.18		3.49

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตร..... สาขาวิชา..... **“ผ่าน/ไม่ผ่าน”** ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมีจำนวน องค์ประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์ประกอบที่) มีจำนวน องค์ประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์ประกอบที่) และมีจำนวน ... องค์ประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์ประกอบที่)

3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

จุดเด่นและแนวทางเสริม	
1.	
2.	
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง	
1.	
2.	

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร : 25511931103151

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ระดับ : ปริญญาตรี

1. อาจารย์ประจำหลักสูตร (ตามเล่ม มคอ.2)

	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การรับผิดชอบ
1	อาจารย์	นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์)	
2	อาจารย์	นางสาวจรรุวรรณ นิธิไพบูลย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์)	
3	อาจารย์	นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ	ศษ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา)	
4	อาจารย์	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ	วท.ม.(การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)	
5	อาจารย์	นางสาวศनिया พันธุ์ศรี	ศษ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา)	

มีการปรับปรุงหลักสูตร ไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร

หมายเหตุ : ปรับปรุงใหม่เนื่องจาก..... โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ เมื่อวันที่

สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่.....

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
1	อาจารย์	นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ปีที่จบ : 2559 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : การสื่อสารการตลาด สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ปีที่จบ : 2552 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ธุรกิจ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2548 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : โฆษณา ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยพายัพ ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553</p>
2	อาจารย์	นางสาวจรรุวรรณ นิธิไพบูลย์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ปีที่จบ : 2559 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : การสื่อสารมวลชน สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ปีที่จบ : 2550 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2541 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : Bachelor of Business Administration สาขาวิชาที่จบ : Marketing ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 18 มิถุนายน 2561</p>
3	อาจารย์	นางสาวตฤดี ศรีมันตะ	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ปีที่จบ : 2554 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ศีษศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : เทคโนโลยีการศึกษา สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการศึกษา ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2545</p>

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ ชื่อสถาบันที่จบ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 2 กันยายน 2556</p>
4	อาจารย์	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : (ปริญญาโท ปีที่จบ : 2552 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : คอมพิวเตอร์ โปรแกรม คอมพิวเตอร์ สาขาวิชาที่จบ : การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2549 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : ระบบสารสนเทศ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 20 สิงหาคม 2555</p>
5	อาจารย์	นางสาวศनिया พันธุ์ศรี	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ปีที่จบ : 2555 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : เทคโนโลยีการศึกษา สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการศึกษา ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2550 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีนวัตกรรมการศึกษา ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 18 มิถุนายน 2561</p>

2. อาจารย์ผู้สอน

	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ
1	อาจารย์	นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ปีที่จบ : 2559 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : การสื่อสารการตลาด สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ปีที่จบ : 2552 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ธุรกิจ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2548 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : โฆษณา ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยพายัพ ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553</p>
2	อาจารย์	นางสาวจากรุวรรณ นิธิไพบูลย์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ปีที่จบ : 2559 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : การสื่อสารมวลชน สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ปีที่จบ : 2550 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : นิเทศศาสตร์ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2541 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : Bachelor of Business Administration สาขาวิชาที่จบ : Marketing ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</p>

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ
			ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 18 มิถุนายน 2561
3	อาจารย์	นางสาวตลฤดี ศรีมันตะ	ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ปีที่จบ : 2554 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : เทคโนโลยีการศึกษา สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการศึกษา ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2545 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์ ชื่อสถาบันที่จบ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 2 กันยายน 2556
4	อาจารย์	นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ	ระดับการศึกษาที่จบ : (ปริญญาโท) ปีที่จบ : 2552 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : คอมพิวเตอร์ โปรแกรม คอมพิวเตอร์ สาขาวิชาที่จบ : การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2549 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : ระบบสารสนเทศ ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 20 สิงหาคม 2555
5	อาจารย์	นางสาวศनिया พันธุ์ศรี	ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ปีที่จบ : 2555 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISCED) : เทคโนโลยีการศึกษา

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ
		สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีการศึกษา ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาตรี ปีที่จบ : 2550 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีนวัตกรรมการศึกษา ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย ประสบการณ์การทำงาน : วันเริ่มทำงาน วันที่ 18 มิถุนายน 2561

4. สถานที่จัดการเรียนการสอน : คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ที่อยู่ 122/41 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทร. 0-2692-2360-4 , 0-2277-2985 แฟกซ์ 0-2277-3693

5. ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2548 (ตัวบ่งชี้ 1.1) (ระดับปริญญาตรี)

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
1	<input checked="" type="checkbox"/> จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	มีอาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน เป็นไปตามเกณฑ์ (กรณีที่หลักสูตรหลักสูตร ป.ตรี มีแขนงวิชา กำหนดให้ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรีที่มีแขนงวิชา/กลุ่มอาชีพ กำหนดให้ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ให้ครบทุกแขนงวิชา/กลุ่มวิชาของหลักสูตร โดยมีคุณวุฒิครอบคลุมแขนงวิชา/กลุ่มวิชาที่เปิดสอน)
2	<input checked="" type="checkbox"/> คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาเอก ..2.. คน , ปริญญาโท .3... คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ.0.....คน , รศ.0.....คน , ศ. ...0..... คน ซึ่งเป็นคุณวุฒิที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา
11	<input type="checkbox"/> การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	หลักสูตรได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ เมื่อวันที่ สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ และมีการปรับปรุงหลักสูตรเนื่องจาก..... โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ เมื่อวันที่ สกอ.รับทราบ เมื่อวันที่..... และจะครบรอบการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ในปี

สรุปผลการประเมิน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

หลักฐานเอกสารที่ต้องการนอกเหนือจากเอกสารประกอบแต่ละรายตัวบ่งชี้

1. เอกสารหลักสูตรฉบับที่ สกอ. ประทับตรารับทราบ

2. หนังสือหน้าที่ สกอ. แจ้งรับทราบหลักสูตร (ถ้ามี)

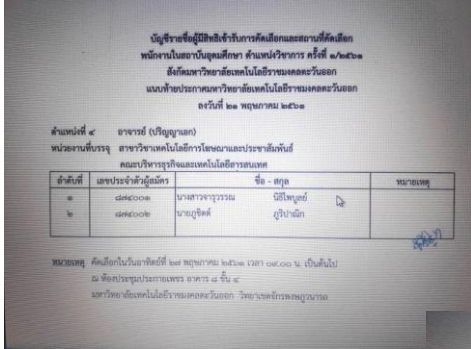
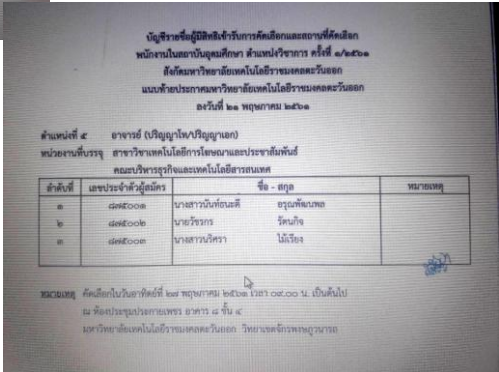
3. กรณีหลักสูตรยังไม่ได้แจ้งการรับทราบ ให้มีหนังสือนำเสนอ สกอ. หรือหนังสือส่งคืนจาก สกอ. และรายงานการประชุมสภาที่อนุมัติ / ให้ความเห็นชอบหลักสูตร

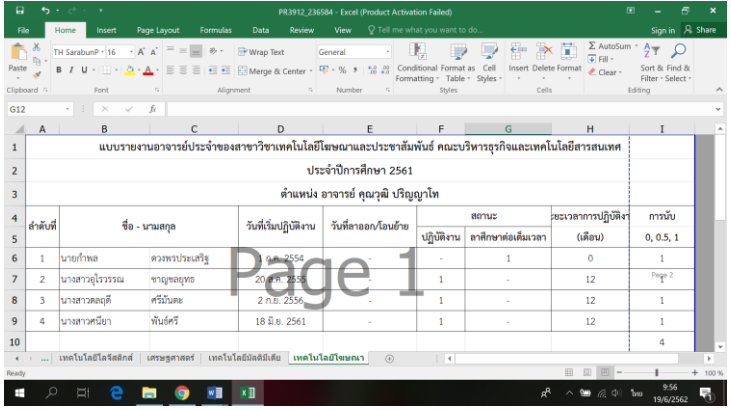
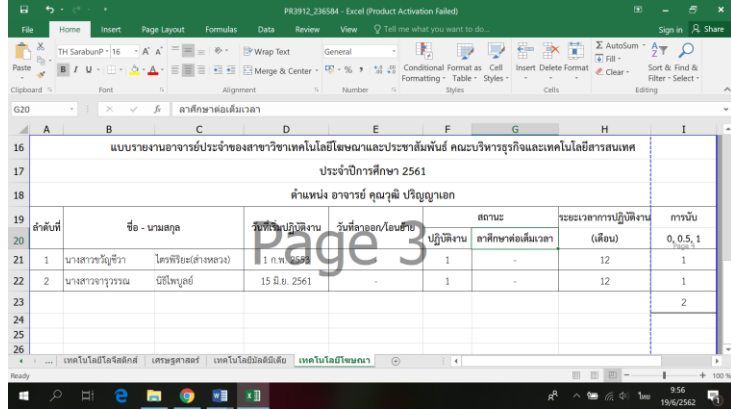
รายการหลักฐานหมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักฐาน	รายการ
APT-BUSIT -1-01	ใบแสดงรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ (สมอ.08)
APT-RMUTTO-01	ระบบและกลไกการปรับปรุงหลักสูตร (*ดูจากเว็บ สนง.ส่งเสริมและงานทะเบียน)
APT-RMUTTO-04	เล่มหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
APT-BUSIT -1-04	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชา

หมวดที่ 2 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)
การบริหารและ พัฒนาอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.1)	<p><u>1) ระบบการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบการรับอาจารย์ มีกระบวนการดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) หลักสูตรมีแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรและกรอบอัตรากำลัง การวิเคราะห์อัตรากำลังโดยคำนึงถึงสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร สัดส่วนอาจารย์ : นักศึกษา (1:20) จากปีการศึกษา 2560 ได้มีอาจารย์อัตราจ้าง 1 อัตรา ได้แก่ อาจารย์วัชรกร รัตนกิจ โดยมีอาจารย์ขวัญชวีชา ไตรพิริยะ เป็นพี่เลี้ยงคอยให้คำแนะนำปรึกษา (มีการปฐมนิเทศน์อาจารย์ใหม่) ซึ่งอาจารย์วัชรกร รัตนกิจ เข้ามาทดแทนอาจารย์ก้าพล ดวงพรประเสริฐที่ลาศึกษาต่อ และมีการรับอาจารย์ประจำเพิ่มเข้ามาอีก 2 อัตรา (เสร็จสิ้นกระบวนการการรับในวันที่ 15 มิถุนายน 2561) 2) อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการประชุมวางแผนเพื่อกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ที่จะรับให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร - อาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทเป็นอย่างน้อย มีคุณวุฒิตั้งตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานคุณวุฒิตั้งตรงระดับปริญญาตรี สาขาวิชานิติศาสตร์ และสาขาวิชาสื่อสารมวลชน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททางนิติศาสตร์และสาขาวิชาสื่อสารมวลชนหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ใหม่ต้องมีผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการ มีผลภาษาอังกฤษที่ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานหลักสูตรปี 58 ที่ สกอ. กำหนด และมีประสบการณ์การสอน <p>คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามที่สาขาวิชาต้องการถูกนำไปกำหนดในการรับอาจารย์ใหม่ตรงตามกับประกาศของทางมหาวิทยาลัยฯ ในการกำหนดเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอบคัดเลือกโดยใช้วิธีพิเศษ การนำเสนอผลงานวิจัย และวิธีการสอน - และความเหมาะสมกับตำแหน่ง ด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ (จะต้องมีคุณสมบัติตรงตามที่สาขาวิชาต้องการ) <p>ประเมินกระบวนการรับสมัคร</p> <p>เมื่อ ปี 2559 ทางสาขาได้เปิดรับอัตราตำแหน่งอาจารย์ ทดแทนที่ อาจารย์ได้ลาออกไป สาขาเห็นว่าควรมีการเปิดรับอาจารย์ จึงช่วยกันประชาสัมพันธ์ออกไปตามช่องทางสื่อสารต่างๆ เพื่อให้มีผู้มาสมัครตำแหน่งอาจารย์เพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม จึงทำให้มีผู้มาสมัครเพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวน 3 คน แต่ไม่มีผู้ผ่านการคัดเลือก และในปี 2560 ทางสาขาได้เปิดรับอัตราตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 2 อัตรา และมีผู้มาสมัครเพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวน 5 คน</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>- การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร มีกระบวนการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดเกณฑ์การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร <ol style="list-style-type: none"> 1.1 คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททางนิเทศศาสตร์หรือสื่อสารมวลชนหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 1.2 มีผลงานวิชาการทางด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 1.3 ผลงานวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์ และ สื่อสารมวลชน 1.4 มีประสบการณ์การสอน 2. พิจารณาคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการเสนอรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร ให้คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาเห็นชอบ (สมอ. 08) 2. มีการเสนอรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรให้สภาวิชาการพิจารณาเห็นชอบ (สมอ.08) 3. มีการเสนอรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรให้สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ (สมอ.08) 4. ทำหนังสือแจ้งรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรไปยังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)
	<p>3. การรับอาจารย์ประจำเพิ่ม 2 อัตรา จากกระบวนการดังกล่าวข้างต้น ทางสาขาวิชาจึงมีอาจารย์ใหม่เพิ่มขึ้นมา 2 อัตรา ดังนี้ ปริญญาเอก 1 อัตรา ได้แก่ อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์ และปริญญาโท 1 อัตรา ได้แก่ อาจารย์ศनिया พันธ์ศรี และหมดส์ญาจ้าง อาจารย์อัตราจ้าง 1 อัตรา ได้แก่ อาจารย์วัชรกร รัตนกิจ ดังนั้นในปีการศึกษา 2561 จึงมีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 ท่าน และมีอาจารย์ผู้สอนนักศึกษาต่อ 1 ท่าน นั่นคือ ผศ.กำพล ดวงพรประเสริฐ สัดส่วนอาจารย์ : นักศึกษา (1:20) ทำให้อาจารย์แต่ละท่านสามารถดูแลนักศึกษาได้ทั่วถึง และไม่กระทบต่อประสิทธิภาพในการให้คำปรึกษาและการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>   <p>2) ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) อาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ใหม่ต้องผ่านการปฐมนิเทศ เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับหลักสูตร หน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารหลักสูตร โดยระบบที่เลี้ยง โดยที่อาจารย์ ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ เป็นอาจารย์พี่เลี้ยง อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์ และอาจารย์ตลฤดี ศรีมันตะ เป็นอาจารย์พี่เลี้ยง อาจารย์ศनिया พันธ์ศรี 2) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการพัฒนาด้านคุณวุฒิการศึกษาโดยการจัดสรรทุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยสาขาวิชาเป้าหมายให้มีอาจารย์วุฒิการศึกษาปริญญาเอกด้านนิเทศศาสตร์เพิ่มขึ้น 1 ท่าน ในปี 2564 ได้แก่ ผศ.กำพล ดวงพรประเสริฐ สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก 3) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาด้านตำแหน่งทางวิชาการ โดยสาขาวิชาที่มีอาจารย์ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ เพิ่มขึ้น 1 ท่าน ในปีการศึกษา 2561

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)
	<p>ได้แก่ ผศ.กำพล ดวงพรประเสริฐ นอกจากนี้ยังมีการจัดสรรทุนสนับสนุนการเขียนตำรา ทุนวิจัย ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย การจัดอบรมการทำผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง อาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการประชุมวางแผนให้สอดคล้องต่อนโยบาย จากที่มีการ KM อาจารย์ ได้มีการส่งเสริมให้อาจารย์อบรมการเขียนตำราและทำงานวิจัยจึงทำให้อาจารย์มีผลงานวิชาการและงานวิจัยตีพิมพ์มากขึ้น</p> <p>4) สาขาวิชามีการวางแผนในการกำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน มีการกำหนดรายวิชาที่สอนตามความเชี่ยวชาญของอาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละท่าน มีการวางแผนปรับปรุงและวางแผนการวางตัวผู้สอนและกระบวนการในการสอนมีการพัฒนาความสามารถด้านการเรียนการสอน การจัดอบรมเทคนิคการสอน (KM ด้านการเรียนการสอน) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนร่วมกัน มีการวัดผลและประเมินอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรมีการประชุมวางแผนในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ โดยมีการทวนสอบในรายวิชาที่เปิดสอนร้อยละ 25 โดยมีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด 27 รายวิชา และมีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ใน 6 รายวิชา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพ 2. วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก 3. วิชาทฤษฎีการสื่อสาร 4. วิชากลยุทธ์สื่อโฆษณา 5. วิชาการสร้างสรรค์และการเขียนบทเพื่องานสื่อสารมวลชน <p>วิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และนวัตกรรมสื่อร่วมสมัย</p> <p>5) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>สาขาวิชามีการวางแผนในการส่งเสริมอาจารย์ในการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ การบริการวิชาการ และวิทยากร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาอาจารย์ มีการผลักดันให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ โดยทางสาขาวิชามีเป้าหมายให้อาจารย์ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 3 ผลงาน มีการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการพัฒนาตนเองวิชาการหรือวิชาชีพเพื่อฝึกอบรม ร่วมประชุม สัมมนา และศึกษาดูงาน</p> <p>ทางคณะฯและมหาวิทยาลัยมีการจัดอบรมความรู้ทางวิชาการให้อาจารย์ในภาพรวม ซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละท่านต้องรับการพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งหรือ 1 โครงการ โดยสาขาวิชามีการวางแผนให้สอดคล้องกับนโยบายของทางมหาวิทยาลัย มีประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อส่งอาจารย์ไปพัฒนาตนเองทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพทุกคน และจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาอาจารย์</p> <p>ในปีการศึกษา 2561 อาจารย์ ดร.ขวัญชิวา ไตรพิริยะ อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการการถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชลยุทธ และอาจารย์ ดร.จากรุวรรณ นิธิไพบูลย์ ได้รับแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการการถ่ายทอดองค์ความรู้ (KM) ด้านการวิจัย จากที่มีการ KM อาจารย์ และส่งเสริมให้อาจารย์อบรมวิจัยและอบรมบทความวิชาการจึงทำให้อาจารย์มีผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการมากขึ้น</p> <p>นอกจากนี้ทางสาขายังส่งเสริมให้อาจารย์มีการบริการวิชาการทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการเป็นวิทยากรด้วยเช่นกัน เพื่อให้คณาจารย์เกิดการพัฒนาตนเองและ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)												
	<p>นำมาปรับใช้ในการเรียนการสอนด้วยเช่นกัน</p> <p>ผลการดำเนินการ มี 8 ประเด็น ดังนี้</p> <p>1) ด้านอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ใหม่ได้รับการปฐมนิเทศเกี่ยวกับหลักสูตร และหน้าที่รับผิดชอบในการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล การสอน และรูปแบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์</p> <p>2) ด้านการกำหนดอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>ตารางอาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2556 และสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)</p> <table border="1" data-bbox="491 768 1394 1102"> <thead> <tr> <th>ปีการศึกษา 2560</th> <th>ปีการศึกษา 2561</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ</td> <td>1 นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ</td> </tr> <tr> <td>2 นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ</td> <td>2 นางสาวจรรุวรรณ นิธิไพบูลย์</td> </tr> <tr> <td>3 นางสาวตลฤดี ศรีมันตะ</td> <td>3 นางสาวตลฤดี ศรีมันตะ</td> </tr> <tr> <td>4 นายวัชรกร รัตนกิจ (หมดสัญญา)</td> <td>4 นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ</td> </tr> <tr> <td>5 นายฤกษ์ชัย พูประทีปศิริ (เป็นอาจารย์ผู้สอน)</td> <td>5 นางสาวศनिया พันธุ์ศรี</td> </tr> </tbody> </table> <p>3) ด้านการพัฒนาด้านคุณวุฒิปริญญาเอกด้านนิเทศศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน โดย สาขาวิชา มีเป้าหมายให้มีอาจารย์ผู้ดุษฎีการศึกษาปริญญาเอกด้านนิเทศศาสตร์หรือด้านสื่อสารมวลชน เพิ่มขึ้นอีก 1 ท่าน ในปีการศึกษา 2564 จะมีอาจารย์สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ ผศ.กำพล ดวงพรประเสริฐ กำลังศึกษาปริญญาเอก ปรัชญาดุสิต บัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารวิทยา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>4) ด้านการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ โดยสาขาวิชา มีเป้าหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 2 ท่าน โดยมีการผลักดันให้อาจารย์ทำตำแหน่งทางวิชาการซึ่งมีอาจารย์อุไรวรรณ ชาญชลยุทธ และอาจารย์ตลฤดี ศรีมันตะ อยู่ในขั้นตอนดำเนินการในการทำผลงานวิชาการ เพื่อขอตำแหน่งวิชาการต่อไป อีกทั้งหลักสูตรมีการวางแผนในการพัฒนาอาจารย์ให้สอดคล้องกับระบบและกลไกของคณะบริหารฯ โดยมีการวางแผนการทำตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ประจำสาขาฯ ให้ครบทุกท่าน โดยมีการเตรียมความพร้อมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เข้าสู่กระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มอีก 3 ท่าน ได้แก่ อาจารย์ ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ อาจารย์ ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์ และอาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี และมีการเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมปรับปรุงตำแหน่งงานทางวิชาการ</p> <p>5) ด้านการกำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน</p> <p>ในปีการศึกษา 2561 สาขาวิชา มีระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรเรื่อง ภาระงาน และมีการกำหนดเกณฑ์ภาระการสอนขั้นต่ำของอาจารย์ผู้สอนไว้ชัดเจน</p> <p>6) ด้านการพัฒนาความสามารถด้านการเรียนการสอน โดยส่งอาจารย์เข้าร่วมอบรมเทคนิคการสอน การอบรมการวัดผลและประเมินอย่างต่อเนื่องของคณะฯ และมีการแชร์ประสบการณ์ ร่วมกัน สาขาวิชาฯ ได้ส่งอาจารย์ไปอบรม ดังนี้</p>	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	1 นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	1 นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	2 นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ	2 นางสาวจรรุวรรณ นิธิไพบูลย์	3 นางสาวตลฤดี ศรีมันตะ	3 นางสาวตลฤดี ศรีมันตะ	4 นายวัชรกร รัตนกิจ (หมดสัญญา)	4 นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ	5 นายฤกษ์ชัย พูประทีปศิริ (เป็นอาจารย์ผู้สอน)	5 นางสาวศनिया พันธุ์ศรี
ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561												
1 นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	1 นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ												
2 นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ	2 นางสาวจรรุวรรณ นิธิไพบูลย์												
3 นางสาวตลฤดี ศรีมันตะ	3 นางสาวตลฤดี ศรีมันตะ												
4 นายวัชรกร รัตนกิจ (หมดสัญญา)	4 นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ												
5 นายฤกษ์ชัย พูประทีปศิริ (เป็นอาจารย์ผู้สอน)	5 นางสาวศनिया พันธุ์ศรี												

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	การพัฒนาความสามารถด้านการเรียนการสอน
	อาจารย์อุไรวรรณชาญชุลยฤทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> - อบรม Active Learning - งานวันสหกิจศึกษาไทย ครั้งที่ 10 - โครงการประกันคุณภาพการศึกษา อบรมผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ/สถาบัน
	ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการประกันคุณภาพการศึกษา อบรมผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
	อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ	<ul style="list-style-type: none"> - อบรม Active Learning - โครงการประกันคุณภาพการศึกษา อบรมผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
	อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี	<ul style="list-style-type: none"> - อบรม Active Learning - อบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน
	ดร.จารุวรรณ นิธิไพบูลย์	<ul style="list-style-type: none"> - อบรม Active Learning - อบรมหลักสูตรวิชาชีพพระยะสัน - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสหกิจศึกษาหลักสูตร คณาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา - โครงการประกันคุณภาพการศึกษา อบรมผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
	<p>นอกจากนี้ในปีการศึกษา 2561 หลักสูตรมีการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ระหว่างการจัดการเรียนการสอนและหลังการเรียนการสอนเสร็จสิ้น จำนวน 6 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด 27 รายวิชา โดยคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรเป็นผู้ประเมิน โดยจะดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> - แบบประเมินการเรียนการสอนจากนักศึกษา (คะแนนประเมินจากนักศึกษา) - มคอ.3 - มคอ.5 - แบบประเมินตนเองของนักศึกษาเพื่อทวนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ 	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)								
	<p>โดยผู้ประเมินจะใช้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) แบบวิเคราะห์ข้อมูลจากประมวลการสอน มคอ.3 2) วิเคราะห์ผลการประเมินตนเองของนักศึกษาเพื่อทวนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ 3) จากนั้นนำข้อมูลจากการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร ที่ได้ระบุลงไป ใน มคอ.5 หมวด 3 (สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา) ข้อ 7 ผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ และ หมวด 6 (แผนปรับปรุง) ข้อ 2 7) ด้านการการตีพิมพ์และเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ ในปีการศึกษา 2561 สาขาวิชาได้มีผลงานเผยแพร่ ดังนี้ <table border="1" data-bbox="453 792 1439 2047"> <thead> <tr> <th data-bbox="453 792 683 887">ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th data-bbox="683 792 1439 887">การตีพิมพ์และการเผยแพร่บทความวิจัย/บทความวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="453 887 683 1234">อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชุลยอุธ</td> <td data-bbox="683 887 1439 1234">การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้องประชุมดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กทม.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1234 683 1552">ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ</td> <td data-bbox="683 1234 1439 1552">การสร้างสรรค้และผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสนับสนุนการรีแบรนด์ติ้ง (Re-branding) และการเข้าสู่ตลาด AEC ของผลิตภัณฑ์กาแฟบัวบางแก้ว ตำบลบางแก้ว งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้องประชุมดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กทม.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="453 1552 683 2047">อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ</td> <td data-bbox="683 1552 1439 2047"> <ul style="list-style-type: none"> - การแสวงหาความรู้ ที่คนคิด และพฤติกรรมสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม ประจำปี 2561 หน้า 177-219 (TCI กลุ่ม 1) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - พฤติกรรมสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการเห็นคุณค่าในตนเองของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ. ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม ประจำปี 2561 หน้า 82-103 (TCI กลุ่ม 2) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช </td> </tr> </tbody> </table>	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	การตีพิมพ์และการเผยแพร่บทความวิจัย/บทความวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชุลยอุธ	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้องประชุมดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กทม.	ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ	การสร้างสรรค้และผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสนับสนุนการรีแบรนด์ติ้ง (Re-branding) และการเข้าสู่ตลาด AEC ของผลิตภัณฑ์กาแฟบัวบางแก้ว ตำบลบางแก้ว งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้องประชุมดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กทม.	อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ	<ul style="list-style-type: none"> - การแสวงหาความรู้ ที่คนคิด และพฤติกรรมสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม ประจำปี 2561 หน้า 177-219 (TCI กลุ่ม 1) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - พฤติกรรมสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการเห็นคุณค่าในตนเองของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ. ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม ประจำปี 2561 หน้า 82-103 (TCI กลุ่ม 2) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	การตีพิมพ์และการเผยแพร่บทความวิจัย/บทความวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ								
อาจารย์อุไรวรรณ ชาญชุลยอุธ	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้องประชุมดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กทม.								
ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ	การสร้างสรรค้และผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสนับสนุนการรีแบรนด์ติ้ง (Re-branding) และการเข้าสู่ตลาด AEC ของผลิตภัณฑ์กาแฟบัวบางแก้ว ตำบลบางแก้ว งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้องประชุมดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กทม.								
อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ	<ul style="list-style-type: none"> - การแสวงหาความรู้ ที่คนคิด และพฤติกรรมสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม ประจำปี 2561 หน้า 177-219 (TCI กลุ่ม 1) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - พฤติกรรมสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการเห็นคุณค่าในตนเองของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ. ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม ประจำปี 2561 หน้า 82-103 (TCI กลุ่ม 2) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 								

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
	<p>อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี</p>	<p>การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้องประชุมดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กทม.</p>
	<p>ดร.จารุวรรณ นิธิไพบูลย์</p>	<p style="text-align: center;">บทความวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2562) หน้า 150-167. (TCI กลุ่ม 1) - การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด งานประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 Digital Technology for Sustainable Wellbeing and Smart Society ในวันที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา 08.00-17.00 น. ณ ห้องประชุมดร.ไสว สุทธิพิทักษ์ อาคาร 6 ชั้น 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กทม. <p style="text-align: center;">บทความวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jaruwan Nitipaiboon. (2018). Aging Society with Digital World in the Era of Thailand 4.0. <i>3rd National Conference & 1st International Conference Chaopraya University, Nakhonsawan, Thailand. Title "Management and Development in the Thailand 4.0 Era.</i> (p.313) Nakhon Sawan: Chaopraya University. - จารุวรรณ นิธิไพบูลย์ กำพล ดวงพรประเสริฐ. (2561). ปราบกฏการณ์ กระแสการแต่งชุดไทยวิเคราะห้ผ่านทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติการสื่อสารเพื่อการพัฒนาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. นนทบุรี:มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
	<p>8) ด้านการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการพัฒนาตนเองทางวิชาการ หรือวิชาชีพ การฝึกอบรม ร่วมประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน ในปีการศึกษา 2561 อาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละท่าน ได้รับงบประมาณ และได้รับการพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p>	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	การเข้าร่วมโครงการอบรมทางวิชาการ/วิชาชีพ/การศึกษาดูงาน
	อาจารย์อุไรวรรณ ชามุขลยุทธ	<ul style="list-style-type: none"> - พานักศึกษาไปดูงานส่วนธุรกิจโรงพิมพ์ วันพุธที่ 13 มีนาคม 2562 เวลา 08.00-18.00 น. ณ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) - พานักศึกษาไปดูนิทรรศการภาพถ่ายและศิลปะ “ในดินแดนแห่งความสุข” วันที่ 18 กันยายน 2561 ณ ห้องนิทรรศการหมุนเวียน ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย - โครงการขับเคลื่อนเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ รุ่นที่ 1 - สัมมนา Big Data
	ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ	<ul style="list-style-type: none"> - พานักศึกษาไปดูนิทรรศการภาพถ่ายและศิลปะ “ในดินแดนแห่งความสุข” วันที่ 18 กันยายน 2561 ณ ห้องนิทรรศการหมุนเวียน ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย - Grand Open House หลักสูตรวิชาชีพที่ปรึกษาธุรกิจเพื่อการพัฒนาวิสาทกิจไทย - อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Digital Talent พัฒนา SME เก่งดาวเด่น ดิจิทัล
	อาจารย์ตฤดี ศรีมันตะ	<ul style="list-style-type: none"> - พานักศึกษาไปดูนิทรรศการภาพถ่ายและศิลปะ “ในดินแดนแห่งความสุข” วันที่ 18 กันยายน 2561 ณ ห้องนิทรรศการหมุนเวียน ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย - สัมมนา Big Data
	อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนแผนบูรณาการการวิจัยตามยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์และการพัฒนาเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมปรับปรุงตำแหน่ง

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)	
		<p>งานทางวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร - พานักศึกษาไปดูงานส่วนธุรกิจโรงพิมพ์ วันพุธที่ 13 มีนาคม 2562 เวลา 08.00-18.00 น. ณ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) - พานักศึกษาไปดูงานการถ่ายทำรายการท่องเที่ยววิทยาคม ช่อง Workpoint23 วันที่ 20 กันยายน 2561 ณ บริษัท เวิร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) - พานักศึกษาไปดูนิทรรศการภาพถ่ายและศิลปะ “ในดินแดนแห่งความสุข” วันที่ 18 กันยายน 2561 ณ ห้องนิทรรศการ หมุนเวียน ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย - สัมมนา Big Data
	<p>ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนแผนบูรณาการ การวิจัยตามยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์และการพัฒนาเขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจ พิเศษภาคตะวันออก - โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมปรับปรุงตำแหน่ง งานทางวิชาการ - โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร - พานักศึกษาไปดูงานส่วนธุรกิจโรงพิมพ์ วันพุธที่ 13 มีนาคม 2562 เวลา 08.00-18.00 น. ณ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) - พานักศึกษาไปดูงานการถ่ายทำรายการท่องเที่ยววิทยาคม ช่อง Workpoint23 วันที่ 20 กันยายน 2561 ณ บริษัท เวิร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) - พานักศึกษาไปดูนิทรรศการภาพถ่ายและศิลปะ “ในดินแดน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)
	<p>แห่งความสุข” วันที่ 18 กันยายน 2561 ณ ห้องนิทรรศการ หมุนเวียน ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย</p> <p>- สัมมนา Big Data</p>

ผลการประเมินตนเอง :4..... คะแนน
เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

คุณภาพอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.2)	1) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก2..... คะแนนประเมิน40.....(1)													
	2) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ คะแนนประเมิน													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>รายการข้อมูล</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	รายการข้อมูล	จำนวน	1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	5	2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	2	3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.	3	4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.	-	5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.	-	6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.
รายการข้อมูล	จำนวน													
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	5													
2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	2													
3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.	3													
4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.	-													
5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.	-													
6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.	-													
	3) ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร คิดเป็นร้อยละผลรวมถ่วงน้ำหนัก คะแนนประเมิน													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th>ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์</th> <th>ค่าน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ</td> <td>การสร้างสรรคและผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสนับสนุนการรีแบรนด์ดิ้ง (Re-branding) และการเข้าสู่ตลาด AEC ของผลิตภัณฑ์กาแฟบัวบางแก้ว ตำบลบางแก้ว</td> <td>0.2</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2. นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์</td> <td>- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์</td> <td>0.8</td> </tr> <tr> <td>- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็นอาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด</td> <td>0.2</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนัก	1. นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	การสร้างสรรคและผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสนับสนุนการรีแบรนด์ดิ้ง (Re-branding) และการเข้าสู่ตลาด AEC ของผลิตภัณฑ์กาแฟบัวบางแก้ว ตำบลบางแก้ว	0.2	2. นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์	- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	0.8	- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็นอาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด	0.2		
ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนัก												
1. นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ	การสร้างสรรคและผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสนับสนุนการรีแบรนด์ดิ้ง (Re-branding) และการเข้าสู่ตลาด AEC ของผลิตภัณฑ์กาแฟบัวบางแก้ว ตำบลบางแก้ว	0.2												
2. นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์	- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์	0.8												
	- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็นอาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด	0.2												

		- Aging Society with Digital World in the Era of Thailand 4.0 - ปรากฏการณ์กระแสการแต่งชุดไทย วิเคราะห์ผ่านทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร.	0.2
3. นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ	- การแสวงหาความรู้ ทักษะ และ พฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	0.8	
	- พฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการเห็นคุณค่าในตนเองของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร	0.6	
4. นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ์	- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็นอาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด	-	
5. นางสาวศनिया พันศรี	- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็นอาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด	-	
ผลรวมถ่วงน้ำหนัก			3.0

ผลการประเมินตนเอง : คะแนนเฉลี่ย ((1)+ (2)+ (3)) =5..... คะแนน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)				
ผลที่เกิดกับอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.3)	1 อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 มีจำนวนอัตรากำลังอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้				
	รายชื่ออาจารย์ ในปีการศึกษา 2561		สถานะของอาจารย์ ในปีการศึกษา 2561		
			คงอยู่	เกษียณ	ลาออก
	1. นายกำพล ดวงพรประเสริฐ (หมายเหตุ:ลาเรียน)		√		
	2. นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ		√		
	3. นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ		√		
	4. นางสาวตฤดี ศรีมันตะ		√		
	5. นางสาวศनिया พันธุ์ศรี		√		
	6. นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์		√		
ปีการศึกษา	อัตราการคงอยู่ของอาจารย์แต่ละปีการศึกษา				หมายเหตุ
	2559	2560	2561	2562	
2559	5 อัตรา				
2560		5 อัตรา			
2561			5 อัตรา		
2562				5 อัตรา	
4.3.2 ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตร (แบบประเมิน)					
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ได้มีการดำเนินงานด้านความพึงพอใจของอาจารย์โดยมี 6 หัวข้อในการประเมินดังนี้					
<ol style="list-style-type: none"> 1. การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร 2. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร 3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 4. โครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร 5. การจัดการเรียนการสอน 6. การบริหารหลักสูตร 					
จากการประเมินความความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตร คะแนนความพึงพอใจของอาจารย์ ทั้ง 5 ท่าน พบว่า ในภาพรวม อาจารย์ในสาขามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ซึ่งผลการประเมินในปีการศึกษา 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับปีการศึกษา 2560 มีผลการประเมินที่เพิ่มขึ้นดังนี้					

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)			
	ประเด็นความพึงพอใจ ทั้งหมด 6 ประเด็น	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	ระดับคะแนนที่ เพิ่มขึ้น
	รวมทั้งหมด	4.09	4.28	0.19
<p>คณะกรรมการหลักสูตรได้มีการประชุม ได้นำผลสรุปการประเมินในเรื่องความพึงพอใจของ อาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตร มาประชุม พบว่าอาจารย์มีความพึงพอใจต่อการ บริหารหลักสูตรในปีการศึกษา 2561 เป็น 4.28 อยู่ในระดับมาก จึงได้นำผลประเมินความพึงพอใจไป ปรับและพัฒนาอาจารย์ โดยการส่งอาจารย์ไปอบรมหาประสบการณ์ ด้านวิชาการ และสร้างขวัญและ กำลังใจให้กับอาจารย์</p>				

ผลการประเมินตนเอง :4..... คะแนน

รายการหลักฐานหมวดที่ 2 อาจารย์

รหัสหลักฐาน	รายการ
APT-BUSIT -2-01	แผนการพัฒนาคณาจารย์และกรอบอัตรากำลัง
APT-BUSIT -2-02	การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่และอาจารย์ประจำหลักสูตร
APT-BUSIT -2-03	รายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 1/2561 และ 2/2561
APT-BUSIT -2-04	รายวิชาที่ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในปีการศึกษา 2561
APT-BUSIT -2-05	คำสั่งแต่งตั้งกรรมการและการนำเทคนิคไปใช้ในการเรียนการสอนหรือการวิจัย (KM)
APT-BUSIT -2-06	การดำรงตำแหน่งวิชาการของอาจารย์ประจำในสาขา
APT-BUSIT -2-07	บทความวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารและงานประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ
APT-BUSIT -2-08	การเข้าร่วมโครงการพัฒนาวิชาการ/วิชาชีพ
APT-BUSIT -2-09	แบบประเมิน/แบบสรุปผลความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2561

หมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

1. ข้อมูลนักศึกษา (ปีการศึกษาที่รับเข้า 2560 ถึงปีการศึกษาที่ต้องรายงาน 2561)



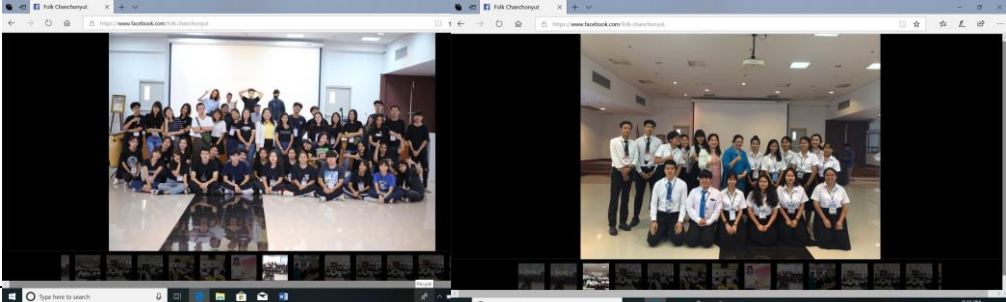
(สามารถปรับปีการศึกษาได้)

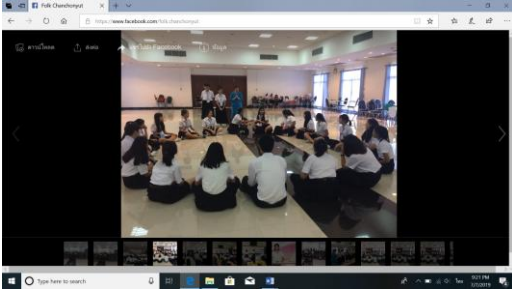
ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่ เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา						
		2556	2557	2558	2559	2560	2561	อัตราคงอยู่
รุ่นปีการศึกษา 2556	36	36	26	25	25			69.44
รุ่นปีการศึกษา 2557	47		47	44	44	44		93.62
รุ่นปีการศึกษา 2558	61			61	56	54	54	88.52
รุ่นปีการศึกษา 2559	0				0	0	0	0
รุ่นปีการศึกษา 2560	44					38	35	86.36
รุ่นปีการศึกษา 2561	18						14	96

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา :

...อัตราการเกิดของประชากรลดลง และการแข่งขันในการรับนักศึกษาสูงจากมหาวิทยาลัยต่างๆ การบริหารจัดการในเชิงนโยบายของมหาวิทยาลัย ความพร้อมในการรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เป็นผลกระทบ

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
การรับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.1)	<p>1) การรับนักศึกษา</p> <p>จากข้อมูลแผนรับในปีการศึกษา 2561 สาขาวิชา ได้กำหนดและวางแผนรับนักศึกษา ในปีการศึกษา 2561 เป็น 20:20:20 จำนวนรวม 60 คน (โควตา: สอบตรง: Admissions (สกอ.)) โดยกำหนดสัดส่วนการรับและคุณสมบัติการรับให้สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตร โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ทุกสาขาวิชา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา <p>ช่องทางการเปิดรับสมัครนักศึกษา คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> การรับนักศึกษาโควตา ต้องมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.5 การรับนักศึกษาสอบตรง ใช้วิธีการคัดเลือกโดยการสอบสัมภาษณ์ นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดและมีคะแนนการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาด้วยวิธีการสอบข้อเขียนผู้เข้ารับการคัดเลือกต้องทำข้อสอบวิชาชีวะเฉพาะของทางสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และเมื่อผ่านการสอบสัมภาษณ์ การรับนักศึกษา Admissions (สกอ.) โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) จะส่งข้อมูลของนักศึกษาที่มีผลคะแนนการสอบ คัดเลือกผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้ทางมหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการเรื่องการสอบสัมภาษณ์ต่อไป ตามปฏิทินกลางที่กำหนดไว้

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>จากข้อมูลแผนรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2561 โดยสาขาวิชาได้มีการประชุมภายในสาขาวิชา ถึงเรื่องการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนโดยมีความตั้งใจที่จะรวมเล่มหลักสูตรระหว่างสาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ก็ออกแนะแนวการศึกษาไปตามโรงเรียนมัธยม 6</p>  <p>2) การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการจัดการโครงการเตรียมความพร้อมทางด้าน เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ของนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561</p>  <p>1. เชิญรุ่นพี่ที่จบแล้วมาแนะแนวการเรียน ใ้กับน้องๆ เพื่อให้รู้แนวทางในการศึกษาและการใช้ ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย</p> 

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>2. เตรียมความด้านภาษาอังกฤษ</p> 
<p>ผลการประเมินตนเอง : ... 3..... คะแนน เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)</p>	

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.2)</p>	<p>1. การควบคุมการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <p>1.1 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ได้ผ่านกระบวนการรับนักศึกษาใหม่แล้ว ตามแผนรับที่กำหนดไว้ โดยอัตราส่วนอาจารย์ประจำสาขาวิชาทั้งหมด 5 คน ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดอยู่ที่ 1 : 20 คน และจำนวนนักศึกษาเฉลี่ย ห้องละ 30 คน ซึ่งทางสาขาฯ จะกำหนดรายชื่ออาจารย์ประจำที่สอนในสาขาฯ เพื่อส่งรายชื่อให้ทางฝ่ายกิจการนักศึกษา ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาต่อไป เมื่อมีคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว โดยมีการแจ้งให้ทราบและเซ็นรับทราบคำสั่งจากทางฝ่ายกิจการนักศึกษา อาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษาในแต่ละห้องจะดำเนินการแนะแนวและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาโดยมีวันศุกร์โฮมรูม 1 ครั้ง/สัปดาห์ และอาจารย์ที่ปรึกษาได้มีการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาผ่านระบบออนไลน์ เรื่องที่ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา เช่น การลงทะเบียนหรือถอนเรียนในรายวิชาต่างๆ นักศึกษาขาดแคลนทุนการศึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาจะแนะนำหาแหล่งขอทุนทั้งภายในและภายนอกแก่นักศึกษา การสนับสนุนให้นักศึกษาทำเข้าร่วมกิจกรรมประกวดแข่งขันโครงการต่างๆ เป็นต้น จนกระทั่งนักศึกษาเรียนสำเร็จการศึกษา</p> <p>1.2 ทางมหาวิทยาลัยฯ มีการใช้ระบบทะเบียนเพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการติดต่อกันระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ซึ่งในระบบนั้นจะมีข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาทั้งหมด เช่น รูปถ่าย ประวัติของนักศึกษา ผลการเรียนของนักศึกษา ข้อมูลของผู้ปกครอง ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ รวมถึงข้อมูลพื้นฐานอื่นที่สำคัญ โดยผู้ที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาจะสามารถเข้าไปดูฐานข้อมูลของนักศึกษา ที่อยู่ในความดูแลได้ทุกคน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะทำให้อาจารย์ทราบถึงข้อมูลพื้นฐานเพื่อนำไปประกอบกับการให้คำแนะนำหรือปรึกษาได้ นอกจากนี้อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถติดต่อกับนักศึกษาผ่านทางระบบทะเบียนได้โดยการส่งข้อความผ่านทางระบบโดยตรง และตัวนักศึกษาก็สามารถตอบกลับผ่านทางระบบด้วยเช่นกัน ในส่วนของข้อมูลของนักศึกษานอกจากจะมีการติดต่อผ่านทางระบบทะเบียนแล้ว ทางสาขาฯ มีการกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษา เก็บประวัติข้อมูลของนักศึกษาลงแฟ้มไว้ด้วย เพื่อเป็นข้อมูลอีกทางสำหรับใช้ในการติดต่อกับนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาต้องให้ข้อมูลช่องทางในการติดต่อกับนักศึกษาด้วย เช่น เบอร์โทรศัพท์, อีเมลล์, สื่อสังคมออนไลน์</p> <p>1.3 จากผลการดำเนินงานทางสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีการประชุมวางแผนกันทุกภาคการศึกษา หลังจากที่มีการประมวลผลการเรียนแล้ว เพื่อพิจารณาถึงผลการเรียนของนักศึกษาที่เกรดเฉลี่ยอยู่ในกลุ่มเสี่ยงหรืออยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการติดตามผลการเรียนของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาด้วย ในกรณีที่เกรดเฉลี่ยออกมาแล้วเกิดผลทำให้นักศึกษาไม่สามารถสำเร็จการศึกษาในภาคเรียนนั้นได้ ทางอาจารย์ก็จะมีการแนะนำและให้คำปรึกษาที่เหมาะสมแก่นักศึกษา</p> <p>นอกจากนี้ยังมีการวางแผนเรื่องรายวิชาเรียนของนักศึกษาด้วยในกรณีที่ผลการเรียนออกมาและได้คะแนนเป็น F เนื่องจากจะมีผลกระทบกับการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่ต่อเนื่องของภาคการศึกษาถัดไป และต้องมีการอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจด้วยว่าต้องปฏิบัติตนเรื่องการลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนต่อไปอย่างไร</p> <p>การควบคุมการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีระบบแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกคน โดยอาจารย์ที่ปรึกษามีหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาในเรื่องการวางแผนการเรียน การมีทักษะในการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นในรั้วมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเรียนในหลักสูตร เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 4 ปี</p> <p>หลักสูตรมีกระบวนการควบคุมดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา</p>

	<p>โดยมีกำหนดวัน - เวลา ให้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลของนักศึกษาในระบบทะเบียน (ประวัติส่วนตัวและผลการเรียน) รวมถึงการสื่อสารออนไลน์</p> <p>(2) อาจารย์ที่ปรึกษามีระบบการให้คำปรึกษาเพื่อการจัดการความเสี่ยงของนักศึกษา (นักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ) ความเสี่ยงที่จะออกกลางคันหรืออาจจะสำเร็จการศึกษาช้า ฯลฯ</p> <p>วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มีประชุมกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบผลการเรียนของนักศึกษารายบุคคลจากทุกภาคการศึกษาเพื่อประกอบการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาที่เป็นกลุ่มเสี่ยง(เกรดต่ำ) และนักศึกษาที่ประสงค์จะขอจบการศึกษาแต่ติดเรื่องของการลงทะเบียนบางรายวิชา หรือรหัสวิชาที่มีข้อผิดพลาด โดยอาจารย์ที่ปรึกษาทำการแนะนำย้ำเรื่องของการตรวจสอบผลการเรียนแบบรายละเอียดทั้งหลักสูตร รวมทั้งติดตามแก้ไขปัญหอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเป็นไปตามแผนการศึกษา</p> <p>จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2561 หลักสูตรได้ดำเนินการศึกษาประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษาซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง</p> <p>เนื่องจากประชากรนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 18 คน ,นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 35 คน, นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีจำนวน 54 คน รวมทั้งสิ้นมีจำนวน 107 คน แต่เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ 30 คนจากการทำแบบสอบถามออนไลน์ได้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามดังนี้</p> <p>จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2561 หลักสูตรได้ดำเนินการศึกษาประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษาซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง</p> <p>เนื่องจากประชากรนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 18 คน ,นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 35 คน, นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีจำนวน 54 คน รวมทั้งสิ้นมีจำนวน 107 คน แต่เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างได้ 30 คนจากการทำแบบสอบถามออนไลน์ได้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="438 1460 1305 2087"> <thead> <tr> <th>ข้อ</th> <th>ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา</th> <th>\bar{x}</th> <th>S.D.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา</td> <td>4.40</td> <td>0.72</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และลงทะเบียนย้ายสาขาวิชา พันสภาพนักศึกษา</td> <td>4.46</td> <td>0.68</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่นการจัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา</td> <td>4.55</td> <td>0.63</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาการดูแลช่วยเหลือ</td> <td>4.46</td> <td>0.68</td> </tr> </tbody> </table>	ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา	\bar{x}	S.D.	1.	ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา	4.40	0.72	2.	การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และลงทะเบียนย้ายสาขาวิชา พันสภาพนักศึกษา	4.46	0.68	3.	แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่นการจัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา	4.55	0.63	4.	มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาการดูแลช่วยเหลือ	4.46	0.68
ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา	\bar{x}	S.D.																		
1.	ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา บริการที่มหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษา	4.40	0.72																		
2.	การให้คำแนะนำข้อบังคับเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย นักศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักสูตร และลงทะเบียนย้ายสาขาวิชา พันสภาพนักศึกษา	4.46	0.68																		
3.	แนะนำระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่นการจัดการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา วินัยนักศึกษา	4.55	0.63																		
4.	มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาการดูแลช่วยเหลือ	4.46	0.68																		

	นักศึกษา		
5.	มีช่องทางหลากหลายที่นักศึกษาเข้าพบ อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอรับคำปรึกษา	4.43	0.67
6.	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้คำปรึกษาเช่นไลน์ เฟสบุค โทรศัพท์	4.48	0.63
7.	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการ วางแผนการศึกษาและอาชีพ	4.36	0.76
8.	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการ ดำเนินชีวิตอย่างปลอดภัย	4.53	0.68
9.	การให้คำปรึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับสุขภาพกาย และสุขภาพจิตใจ	4.50	0.62
10.	การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.56	0.62
	ผลรวม	4.47	0.06

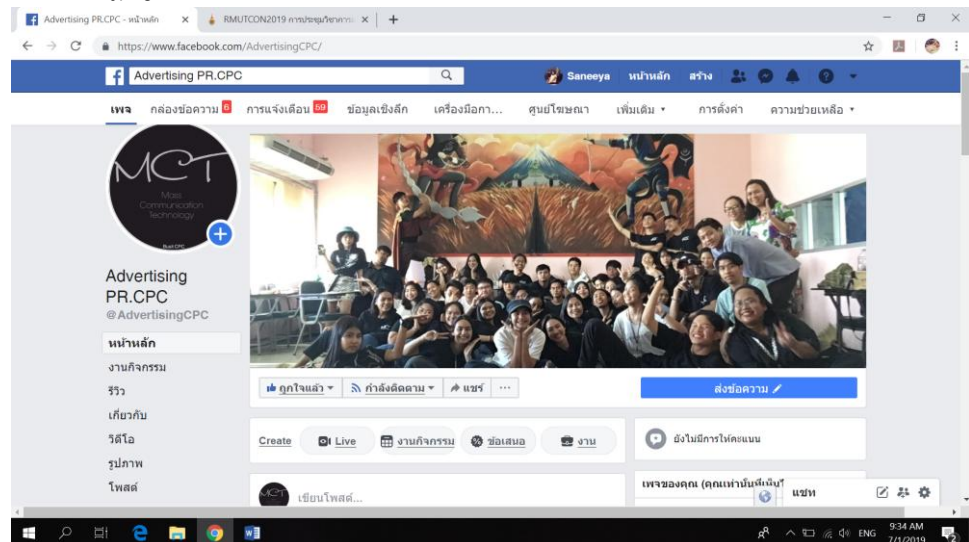
จากตารางความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา พบว่าผลประเมิน ความพึงพอใจในปี
การศึกษา 2561 มีค่าเฉลี่ยผลรวม 4.47 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีผลรวม 0.06
โดยข้อที่ได้คะแนนน้อยที่สุดคือข้อ 1) การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการวางแผน
การศึกษาและอาชีพ 4.36 ดังนั้นปีการศึกษา 2562 หลักสูตรควรให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว
เพิ่มมากขึ้น

ส่วนข้อที่ได้คะแนนมากที่สุดคือข้อที่10) การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาด้าน
คุณธรรม จริยธรรมเท่ากับ 4.56 จึงเป็นจุดแข็งของอาจารย์ที่ปรึกษาในสาขา

ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อบุคลิกภาพของ อาจารย์ที่ปรึกษา	\bar{x}	S.D.
1.	มีลักษณะที่อบอุ่น เห็นอกเห็นใจ	4.46	0.68
2.	มีความประพฤติที่เหมาะสมและเป็นแบบอย่างที่ดี งาม	4.63	0.67
3.	ความโอบอ้อมอารี เจรจาด้วยถ้อยคำที่เป็นมิตร	4.56	0.68
4.	มีหน้าตายิ้มแย้มแจ่มใส จริงใจ	4.46	0.62
5.	มีเวลาให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น	4.30	1.04
6.	รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา	4.50	0.68
7.	มีความเข้าใจ ปัญหา ความรู้สึกของนักศึกษา	4.63	0.67
8.	มีความกระตือรือร้น พร้อมทั้งจะให้คำปรึกษา	4.53	0.68
9.	มีความเต็มใจให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษา	4.43	0.68
10.	มีการติดตามผลของการให้คำปรึกษา	4.56	1.05
	ผลรวม	4.51	0.74

จากตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อบุคลิกภาพของอาจารย์ที่ปรึกษาพบว่าผลประเมิน
ความพึงพอใจในปีการศึกษา 2560 มีค่าเฉลี่ยผลรวม 4.51 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีผลรวม

0.74 โดยข้อที่ได้คะแนนน้อยที่สุดคือข้อ 5) มีเวลาให้คำปรึกษาในการแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นเท่ากับ 4.30 ดังนั้นปีการศึกษา 2562 หลักสูตรควรให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ส่วนข้อที่ได้คะแนนมากที่สุดคือข้อที่1) ความโอ้อ้อมอารี เจริญด้วยถ้อยคำที่เป็นมิตรกับ10) มีการติดตามผลของการให้คำปรึกษา ซึ่งมีค่าเท่ากับคือ4.56 จึงเป็นจุดแข็งในด้านบุคลิกภาพของอาจารย์ที่ปรึกษาในสาขา



2. การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

สาขาวิชา ได้การวางแผนและการพัฒนาศักยภาพและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยกำหนดว่าในปีการศึกษา 2561 นี้ อาจารย์ต้องมีการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในการส่งเสริมกิจกรรมระหว่างเรียน การเข้าร่วมกิจกรรมของสาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย และต้องมีการส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับชาติ โดยกำหนดเป้าหมายว่าในปีการศึกษา 2560 สาขาวิชา ต้องส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันวิชาการระดับมหาวิทยาลัย

ทางสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทางด้านผู้เรียนเป็นสำคัญ ดังนั้นจึงมีการนำกิจกรรมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนการสอนเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการเรียนรู้จากการทำงาน ประสบการณ์ ณ สถานที่จริง ตลอดจนขยายโอกาสให้ได้เรียนรู้จากอาจารย์พิเศษ วิทยากร ผู้มีความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเรียนรู้จากการเข้าประกวดแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ ซึ่งวิธีการเหล่านี้ถือว่าเป็นการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ทางสาขา มีการแบ่งกลุ่มความสำคัญ ออกเป็น 4 กลุ่มหลัก คือ

1. กลุ่มวิชาการหลัก (core subjects)
2. กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovation skills)
3. กลุ่มทักษะสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี (information, media and technology skills)
4. กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)

(1) กลุ่มวิชาการหลัก (Core subjects)

หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชนเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิทยาการและเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ซึ่งมีกลุ่มรายวิชาแกนที่มุ่งเน้น

ผลิตและพัฒนาที่เป็นพื้นฐานสำคัญด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาได้เปิดโอกาสและส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ เช่น โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ กิจกรรม นักศึกษาในฐานะ “โครงการส่งเสริมทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน” และนักศึกษากำลังจะสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในรั้วมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนโดยเริ่มประเดิมแห่งแรกกับบับอง ๆ ชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ ณ อาคาร 8 ชั้น 8 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ ในวันเสาร์ที่ 22 มิถุนายน 2562 เวลา 8.00 น. - 17.00 น.



(2) ก ลุ่ม

ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovation skills)

ด้านการเรียนรู้ทางสาขาวิชา มีการมอบหมายให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม เพื่อเป็นการฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์ วางแผน รวมถึงการแก้ปัญหา หากมีการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม นอกจากนี้เมื่อมีการผลิตผลงานออกมาแล้ว ต้องมีการนำเสนอผลงานเพื่อ



(3) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี (information, media and technology skills) ทางสาขาวิชา มีการเรียนการสอนโดยการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม ร่วมกับการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ดังนั้นสาขาวิชาได้ส่งเสริมนักศึกษาโดยการเสริมสร้างด้านกลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี โดยการนำนักศึกษาเข้าร่วมศึกษา ฝึกงานที่ ศึกษาดูงาน บริษัท เวิร์ดพอยท์ รายการท่องเที่ยว โดยมีอาจารย์สาขาวิชา เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ดำเนินการ

(4) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills)

ทางสาขาวิชา มีการสอนในรายวิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพเทคโนโลยี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ให้แก่นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษา มีความพร้อมในหลายๆ ด้าน เช่น ทางด้านการปรับตัวในการทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์ การมีจิตอาสาช่วยเหลือ รวมถึงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน สาขาวิชาได้ให้การส่งเสริมศึกษาด้านกลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ อาทิ เช่น โครงการเตรียมความ

พร้อม และการเข้าร่วมโครงการปัจฉิมนิเทศเพื่อส่งเสริมทักษะการเขียนประวัติแนะนำตัวเพื่อสมัครงาน การเตรียมความพร้อมในการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เป็นต้น โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณและกฎหมายด้านสื่อสารมวลชน ที่สาขาได้จัดขึ้น นักศึกษามีความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยที่ 4.56

นอกจากนี้ทางสาขาวิชานำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการของมหาวิทยาลัยในทุกๆโครงการเพื่อเสริมสร้างด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



ผลการประเมินตนเอง : 3 คะแนน
เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน									
ผลที่เกิดกับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.3)	- อัตราการคงอยู่									
	1) อัตราการคงอยู่ แสดงผลที่เกิด (ควรมีข้อมูลอย่างน้อย 3 ปี เพื่อแสดงแนวโน้มการคงอยู่ของนักศึกษาในหลักสูตร)									
	ปีการศึกษาที่ รับเข้า (ตั้งแต่ปี การศึกษาที่เริ่ม ใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา							อัตราคง อยู่
			2556	2557	2558	2559	2560	2561		
รุ่นปีการศึกษา 2556	36	36	26	25	25				69.44	
รุ่นปีการศึกษา 2557	47		47	44	44	44			93.62	
รุ่นปีการศึกษา	61			61	56	54	54		88.52	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน								
	2558								
รุ่นปีการศึกษา 2559	0					0	0	0	0
รุ่นปีการศึกษา 2560	44						38	35	86.36
รุ่นปีการศึกษา 2561	18							14	96

จากการวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงาน 4 ปี ที่ผ่านมา พบว่า อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาปีที่ 1 ที่สอบติดตามระบบของ สกอ. โควตา และการรับตรงของมหาวิทยาลัยมารายงานตัวมีชื่อในระบบ แต่ไม่มาเรียนจึงทำอัตรานักศึกษาลดลง และนักเรียนที่มาสมัครไม่จบชั้นม.6 ตามระยะเวลาที่กำหนด

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา

1. นักศึกษาตกในรายวิชาของศึกษาทั่วไป (การพัฒนาบุคลิกภาพ และ ภาษาอังกฤษ)
2. มีปัญหาด้านเศรษฐกิจการเงิน

แก้ไขปรับปรุง มีแผน ในการเตรียมความพร้อมให้มีการอบรมในปี 2562 และ ทางสาขาก็ได้มีการประชาสัมพันธ์ การให้ทุนการศึกษาให้เปล่า และเปิดรับนักศึกษาระดับอาชีวศึกษา

- ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

ความพึงพอใจที่มีต่อการเรียนการสอนของนักศึกษานั้น ทุกรายวิชาของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง 2561 ได้มีการให้นักศึกษาประเมินผ่านระบบทะเบียนของมหาวิทยาลัยฯ ทุกรายวิชา โดยการประเมินนั้น นักศึกษาจะต้องมีการประเมินผ่านระบบก่อนมีการเข้าดูผลการศึกษาในทุกภาคการศึกษา

โดยมีข้อคำถามประเด็นสำคัญต่อไปนี้

1. ผู้สอนอธิบายจุดมุ่งหมายคำอธิบายรายวิชา วิธีวัดและประเมินผลอย่างชัดเจนก่อนการเรียน
2. ผู้สอนมาสอนสม่ำเสมอและตรงต่อเวลา
3. ผู้สอน สอนอย่างมีขั้นตอน มีการเตรียมการสอนที่ดี ทำให้สามารถทำการปฏิบัติได้
4. ผู้สอนมีการใช้สื่อการสอนที่มีประสิทธิภาพ
5. เอกสารหรือหนังสือประกอบการเรียนมีความเหมาะสมกับนักศึกษาและเนื้อหาที่เรียน
6. ผู้สอนเปิดโอกาสและส่งเสริมให้นักศึกษาซักถาม
7. ผู้สอนกระตุ้นให้นักศึกษาคิดและส่งเสริมการค้นคว้าด้วยตนเอง
8. ผู้สอนสามารถควบคุมชั้นเรียนให้การเรียนดำเนินการไปอย่างราบรื่น
9. ผู้สอนได้สอนครบถ้วน ตามแผนการสอนหรือเนื้อหาวิชา มีการตรวจสอบผลการปฏิบัติแก้ไข และให้ข้อเสนอแนะที่ดี]
10. ผู้สอนมีการวัดผลการเรียนรู้ที่หลากหลายระหว่างการสอน เช่นตั้งคำถามในห้องเรียนแบบฝึกหัด การสอบย่อย ค้นคว้า รายงาน
11. ผู้สอนแจ้งและอธิบายผลการประเมินให้นักศึกษาทราบเป็นระยะ ๆ
12. ผู้สอนมีการอบรมสอดแทรกแง่คิดที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ
13. ผู้สอนเป็นผู้เหมาะสมกับการสอนวิชานี้

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน				
	14. เครื่องมืออุปกรณ์มีเพียงพอ ทันสมัย และอยู่ในสภาพพร้อมใช้ 15. เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์มีเพียงพอและอยู่ในสภาพพร้อมใช้ 16. ห้องเรียน/สถานที่ปฏิบัติ มีความเหมาะสม สะดวก 17. ห้องเรียนมีความสะอาดและปลอดภัย 18. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอนและสิ่งสนับสนุนการสอน ตารางแสดงผลความพึงพอใจ				
ชั้นปี	2558	2559	2560	2561	ระดับค่า คะแนนที่ เพิ่มขึ้น
ชั้นปีที่ 1	4.18	0.00	4.31	4.11	4.31
ชั้นปีที่ 2	4.28	4.30	0.00	4.28	-0.02
ชั้นปีที่ 3	4.30	4.45	4.06	0.00	0.00
ชั้นปีที่ 4	4.35	4.52	4.33	4.29	-0.67
รวม	4.28	4.42	3.18	3.17	-0.01
	ผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา ข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ที่พบคือ เครื่องมืออุปกรณ์และห้องปฏิบัติการมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา สาขาวิชาจึงได้ประชุมสรุปเพื่อดำเนินการของงบประมาณสนับสนุนจากคณะในเรื่องของเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น ในส่วนของห้องปฏิบัติการสาขาวิชาได้จัดระบบการยืมและใช้ห้องปฏิบัติการทั้งในและนอกเวลาเรียนเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา ในปี2560 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการดำเนินการเรื่องผลประเมินที่ได้รับการประเมินจากนักศึกษาในทุกรายวิชา โดยการประชุมกันภายในสาขา เพื่อพิจารณาถึงผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน หลังจากนั้นทางสาขา จะมีการรายงานผล ให้ทางคณะบริหารธุรกิจ รับทราบถึงผลที่ปรากฏ โดยดำเนินการคือ - กรณีด้านการเรียนการสอน ประเมินผล รายงานรองคณบดีฝ่ายวิชาการ - กรณีด้านเครื่องมืออุปกรณ์และห้องปฏิบัติการมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา ทางสาขาได้ทำเรื่องขอจัดซื้อครุภัณฑ์สาขา และมีการตรวจเช็คเพื่อแจ้งหน่วยงานครุภัณฑ์ที่ถูกประเมินแล้วว่าไม่คุ้มค่าต่อการซ่อมบำรุง				

ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน

เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษาที่ รับเข้า (ตั้งแต่ปี การศึกษาที่เริ่มใช้ หลักสูตร	2558		2559		2560		2561	
	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ	จำนวน ผู้สำเร็จ	ร้อยละ
รุ่นปีการศึกษา 2555	41	80.39						
รุ่นปีการศึกษา 2556			22	61.11				
รุ่นปีการศึกษา 2557					41	93.18		
รุ่นปีการศึกษา 2558							54	96.29

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษา :

การที่นักศึกษาประสบความสำเร็จทางการศึกษา เนื่องจากทางสาขาวิชาได้มีการวางแผนและเตรียมความพร้อมก่อนมีการเข้าเรียน การประชุมเพื่อจัดแผนการเรียนที่เหมาะสมกับนักศึกษา รวมถึงทางด้านการเรียนการสอนมีการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และจะทำให้ผู้สอนได้ทราบว่าคุณสมบัติของนักศึกษาและข้อควรปรับปรุงแก้ไขการเรียนการสอนมีการพัฒนามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ทางอาจารย์ประจำสาขาทุกท่านยังมีความเอาใจใส่ดูแลและติดตามเรื่องการเรียนของนักศึกษาทุกคน เพื่อจะได้ทราบถึงพัฒนาการของนักศึกษาและข้อควรปรับปรุงแก้ไขกรณีที่นักศึกษาเกิดปัญหาระหว่างเรียน อีกทั้งยังมีการให้รุ่นพี่ช่วยในเรื่องของการสอดส่องดูแลรุ่นน้องและคอยแนะนำเรื่องการเรียนเพิ่มเติม กรณีที่เกิดข้อสงสัยทางด้านการเรียนหรือทางด้านการดำเนินงานต่างๆ

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษาตามกำหนด เนื่องจาก

1. มีปัญหาด้านเศรษฐกิจการเงิน
2. นักศึกษาไม่ผ่านวิชาสหกิจศึกษา

3. รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวบ่งชี้ 2.1)

มีจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา...52.....คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 14.....คน คิดเป็นร้อยละ...60.87.....ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.26
2. ด้านความรู้	4.23
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.43
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลากรและความรับผิดชอบ	4.26
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.13
ผลประเมินตนเอง : ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.26
6. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.38

4. รายงานผลการดำเนินงาน ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี (ตัวบ่งชี้ 2.2)(ระดับปริญญาตรี)

ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2562

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	43	100
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบรับแบบสำรวจเรื่อง การมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	25	58.14

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
3. จำนวนบัณฑิตที่ทำงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	-	-
- ตรงสาขาที่เรียน	1	2.33
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน	4	9.30
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	13	30.23
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	0	0
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	2	4.65
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	3	6.97
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	6	13.95
$\frac{\text{วิธีคำนวณ (3.+4.)}}{2-(5.+6.+7.+8.+9)} \times 100 = \text{ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}$		98.04

ผลการประเมินตนเอง (กำหนดให้คะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 100) : 4.12 คะแนน

การวิเคราะห์

วิเคราะห์ผลการเปลี่ยนแปลงหรือแนวโน้มของการได้งานทำ โดยใช้ข้อมูลภาวะตลาดแรงงาน ภาวะเศรษฐกิจ และการเปรียบเทียบกับข้อมูลที่ผ่านมาและสถาบันอื่นที่เปิดสอนสาขาเดียวกัน เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

รายการหลักฐานหมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

รหัสหลักฐาน	รายการ
APT-BUSIT--3-5	คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา http://www.busit.cpc.ac.th/UserData/MainPortal/News/News/Data/20170818.0004/101-60.pdf
APT-BUSIT--3-15	แบบประเมิน/สรุปผลการประเมินข้อร้องเรียนของอาจารย์และนักศึกษา
APT-BUSIT--3-16	แบบสรุปภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2559

หมวดที่ 4 : ข้อมูลสรุปรายงาน

1. สรุปข้อมูลรายวิชาที่เปิดสอนในภาค/ปีการศึกษา

รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด								จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0408203 การสร้างสรรค์ และผลิตสื่อโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	1/2561	11	3	4	7	6	6	3	2	35	33
0408101 หลักการ สื่อสารมวลชน	1/2561	3	1	9	0	2	0	0	1	17	15
0474201 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์เบื้องต้น	1/2561	14	7	9	5	0	0	0	0	35	35
0407209 เทคโนโลยีการ ถ่ายภาพ	1/2561	9	10	7	7	2	0	0	0	35	35
0408341 การจัดกิจกรรม เพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	1/2561	23	15	9	5	1	0	0	0	53	53
0408102 เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และสื่อ นวัตกรรมร่วมสมัย	1/2561	2	4	3	2	1	1	1	3	17	14
0408444 โครงการ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	1/2561	26	2	0	0	0	0	0	0	28	28
0408103 การออกแบบ กราฟิกเพื่องาน สื่อสารมวลชน	1/2561	2	4	0	2	3	0	3	1	16	14
0408215 การสื่อสารเพื่อ การโน้มน้าวใจ	1/2561	4	10	18	2	1	0	0	0	35	35
0408326 การเตรียม ความพร้อมสหกิจศึกษา ทางการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	1/2561	10	14	9	2	0	0	0	0	33	33
0408214 การเขียนเพื่อ การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	1/2561	10	14	9	2	0	0	0	0	35	35
0408202 การสร้างสรรค์ และเขียนบทโฆษณา	2/2561	3	4	7	9	5	5	3	0	36	36
0408341 สื่อมวลชน สัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์	2/2561	2	1	3	3	0	1	4	0	14	14
0407210 เทคโนโลยีการ	2/2561	7	12	12	2	1	0	0	0	35	34

ผลิตภาพยตร์											
0407206 เทคโนโลยีสื่อ เสียง	2/2561	8	19	0	6	1	0	0	0	35	34
0407211 เทคโนโลยีสื่อ สิ่งพิมพ์	2/2561	14	9	4	6	1	0	0	0	35	34
0407207 เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	2/2561	10	15	9	0	0	0	0	1	35	34
0407237 การผลิตเทคนิค พิเศษเพื่องานโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	2/2561	19	8	4	1	2	0	0	1	35	34
0408105 การพัฒนาบท และศิลปการเล่าเรื่องเพื่อ งานสื่อสารมวลชน	2/2561	5	2	3	1	1	0	0	2	14	12
0408104 การเขียนเชิง สร้างสรรค์และการ นำเสนอเพื่องาน สื่อสารมวลชน	2/2561	0	6	0	1	1	1	4	1	14	13

2. การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข

3. รายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอนในปีการศึกษา

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	สาเหตุที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ

4. รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบในปีการศึกษา

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้ไข

5. รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอนในปีที่รายงาน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดย นักศึกษา		แผนการปรับปรุง
		มี	ไม่มี	

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยภาพรวม

.....
.....

6. ประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสอน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูล ป้อนกลับจากแหล่งต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
คุณธรรมจริยธรรม		
ความรู้		
ทักษะทางปัญญา		
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		

7. การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร มี ไม่มี

จำนวนอาจารย์ใหม่2..... จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศ2.....

8. กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวนที่เข้าร่วม		สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับ
	อาจารย์	บุคลากรสาย สนับสนุน	
- พานักศึกษาไปดูงานส่วน ธุรกิจโรงพิมพ์ วันพุธที่ 13 มีนาคม 2562 เวลา 08.00-18.00 น. ณ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	อ.อุไรวรรณ ชาญชล ยุทธ ดร.จารุ วรรณ นิธิไพบูลย์ อ.ศनिया พันธ์ศรี		ได้ข้อมูลเนื้อหาที่สามารถนำมาพัฒนาในรายวิชา ของหลักสูตร และได้ทราบขั้นตอน กระบวนการ วิธีการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล
- พานักศึกษาไปดู นิทรรศการภาพถ่ายและ ศิลปะ “ในดินแดนแห่ง ความสุข” วันที่ 18 กันยายน 2561 ณ ห้อง นิทรรศการหมุนเวียน ศูนย์วัฒนธรรมแห่ง ประเทศไทย	อ.อุไรวรรณ ชาญชล ยุทธ ดร.ขวัญ ชีวา ไตรพิริยะ อ.ดลฤดี ศรีมันตะ ดร.จารุ วรรณ		ได้ทราบเทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง องค์ประกอบการ ถ่ายภาพ เทคนิคการถ่ายภาพขั้นสูง และแรงบันดาลใจ ในการสร้างสรรค์งานภาพถ่ายจากวิทยากรมือ อาชีพ

	นิธิไพบุลย์ อ.ศनिया พันธ์ศรี		
- โครงการขับเคลื่อนเข้าสู่ ตำแหน่งวิชาการ รุ่นที่ 1	อ.อุไรวรรณ ชาญชล ยุทธ		ได้ทราบขั้นตอน วิธีการ กระบวนการขอตำแหน่งผศ.
- สัมมนา Big Data	อ.อุไรวรรณ ชาญชล ยุทธ อ.ดลฤดี ศรีมันตะ ดร.จาร์ วรรณ นิธิไพบุลย์ อ.ศनिया พันธ์ศรี		ได้ทราบวิธีการประยุกต์ใช้ Big Data สำหรับงาน ด้านการวิจัยนิเทศศาสตร์ และการวิจัยด้านการ สื่อสารมวลชน
- Grand Open House หลักสูตรวิชาชีพที่ปรึกษา ธุรกิจเพื่อการพัฒนา วิสาหกิจไทย	ดร.ขวัญ ชีวา ไตรพิริยะ		ได้ข้อมูล/เนื้อหาที่สามารถนำมาพัฒนาในรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการในเทอมถัดไปของหลักสูตร ใหม่ รวมถึงตอบเกณฑ์ใหม่ในการตรวจประเมิน ในเรื่องการพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพของการเป็น ผู้ประกอบการ ได้เรียนรู้ลักษณะของการเป็น ผู้ประกอบการ และปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ เป็นผู้ประกอบการ
- อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Digital Talent พัฒนา SME เก่ง ดาวเด่น ดิจิทัล	ดร.ขวัญ ชีวา ไตรพิริยะ		ได้ในเรื่องของการสื่อสารการตลาดออนไลน์ ซึ่งเป็น องค์ความรู้จำเป็น ในการพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรให้ ทันสมัย เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะใน ศ.ที่ 21
- โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง การ เขียนแผนบูรณาการการ วิจัยตามยุทธศาสตร์การ วิจัยและนวัตกรรม แห่งชาติ ยุทธศาสตร์และ การพัฒนาเขตนวัตกรรม	ดร.จาร์ วรรณ นิธิไพบุลย์ อ.ศनिया พันธ์ศรี		ได้ทราบวิธีการ ขั้นตอน กระบวนการเขียนแผน บูรณาการวิจัยข้ามศาสตร์ และได้เครือข่ายการวิจัย

ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก			
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมปรับปรุงตำแหน่งงานทางวิชาการ	ดร.จารุวรรณ นิธิไพบูลย์ อ.ศนียา พันธุ์ศรี		ได้ทราบขั้นตอน วิธีการ กระบวนการขอตำแหน่งผศ. และได้เครือข่ายนักวิชาการ
- โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ดร.จารุวรรณ นิธิไพบูลย์ อ.ศนียา พันธุ์ศรี		ได้ทราบวิธีการเขียนและเทคนิคการเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการ
- พานักศึกษาไปดูงานการถ่ายทำรายการท่องเที่ยวทางวิทยาคม ช่อง Workpoint23 วันที่ 20 กันยายน 2561 ณ บริษัท เวิร์คพอยท์เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	ดร.จารุวรรณ นิธิไพบูลย์ อ.ศนียา พันธุ์ศรี		ได้ข้อมูลเนื้อหาที่สามารถนำมาพัฒนาในรายวิชาของหลักสูตร และได้ทราบวิธีการ ขั้นตอน กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล

9. รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอนและการประเมินผล

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
สาระของรายวิชาในหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ 5.1)	<p>1. การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>วัตถุประสงค์หลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ จริยธรรมและศรัทธาในวิชาชีพด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีจรรยาบรรณ มีความเสียสละ มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม เคารพในระบือนกฏเกณฑ์ขององค์กรและสังคม 2. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีสมัยใหม่ทั้งทางด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สามารถสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ วัฒนธรรม ชุมชนและสังคมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความสามารถจัดการงานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีระบบ นำความรู้ไปบูรณาการกับศาสตร์อื่นเพื่อพัฒนางานด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์สู่องค์กร ชุมชนและสังคม 4. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความชำนาญในงานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความเป็นผู้นำและ

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ผู้ตาม สามารถทำงานและตัดสินใจแก้ปัญหาร่วมกับผู้อื่น ชุมชน สังคม ได้อย่างสร้างสรรค์และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการทำงานแผนสร้างสรรค์งานด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม</p> <p>หลักแนวคิดในการออกแบบหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ได้มีการดำเนินการตามระบบและกลไกการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งการดำเนินการออกแบบและพัฒนารายวิชา เพื่อให้การจัดการศึกษาในหลักสูตรเป็นไปอย่างมีคุณภาพอาศัยตามพระราชบัญญัติ แนวทางและประกาศต่างๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 - ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 - ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 - ประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 <p>เพื่อให้หลักสูตรมีเนื้อหาที่ทันสมัย ก้าวทันต่อความก้าวหน้าทางวิทยาการที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทางสาขาวิชาได้พัฒนารายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ วิชาบังคับเอก และวิชาเอกเลือกให้มีลักษณะเนื้อหาวิชาที่ครอบคลุมสาระของกลุ่มวิชาทางเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ในสัดส่วนที่เหมาะสม สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 โดยมีหลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรดังนี้</p> <p>จากนโยบายภาครัฐมีการสนับสนุนให้ประเทศได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาประเทศ ดังนั้นการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเป็นส่วนสำคัญ สำหรับประเทศไทยได้มีการจัดทำกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย (ICT2020) หนึ่งในเป้าหมายหลักของนโยบายไอซีที คือ มีทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจฐานบริการและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตประจำวัน และบุคลากรไอซีที มีความรู้ ความสามารถและทักษะในระดับสากล</p> <p>จากสถานการณ์ดังกล่าวสาขาวิชาเห็นความสำคัญในการผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้วิชาการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับสื่อสาร มีความสามารถในการคิดและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>1.1 พันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</p> <p>ตามที่ได้มีการกำหนดพันธกิจการผลิตบัณฑิตไว้มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนากำลังคนให้มีความชำนาญด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี เป็นคนดี มีคุณธรรม ดังนั้นจากพันธกิจดังกล่าว สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จึงจัดให้มีแผนการ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>เรียนแบบสหกิจศึกษา และแผนการเรียนแบบฝึกงาน โดยให้นักศึกษาเลือกศึกษา เพื่อให้นักศึกษา ได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการจริง เป็นการเพิ่มทักษะการปฏิบัติงาน อีกทั้ง เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้กับหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนได้เชิญผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพมาเป็นอาจารย์พิเศษและวิทยากร มาบรรยายเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ</p> <p>ด้วยในปัจจุบันสภาวะการณ์ทางด้านเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัวลง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อตลาดแรงงาน ความต้องการกำลังคนในตลาดแรงงานลดลง ปัญหาดังกล่าวแม้จะยังไม่ส่งผลกระทบบอย่างรุนแรงต่อกำลังคนด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ที่สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผลิตบัณฑิตออกไปแต่ละปีนั้นก็ตาม แต่เนื่องจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนั้น อาจเป็นตัวบ่งชี้ให้เห็นว่าตลาดแรงงานมีความจำเป็นมากขึ้นในการพิจารณาศักยภาพของกำลังที่ต้องการ เพื่อประโยชน์ของธุรกิจในการลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของศักยภาพด้านกำลังคนที่ตลาดแรงงานต้องการดังกล่าว การจัดทำหลักสูตรนี้จึงมุ่งการพัฒนาากำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ภายนอกที่เกิดขึ้น</p> <p>1.3 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม</p> <p>ในการจัดทำหลักสูตรปรับปรุงนี้ นอกจากให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ยังได้คำนึงถึงคุณภาพของกำลังคนที่จะพิจารณาไปเพื่อสังคม และวัฒนธรรมของประเทศชาติ การเรียนรู้ไม่ได้มุ่งเชิงวิชาการที่เกิดขึ้นจากในสถานการศึกษาเพียงอย่างเดียว แต่ได้สอดแทรกกรณีศึกษาต่างๆ จากประสบการณ์จริง การศึกษาดูงาน และการไปฝึกงานในสถานประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาได้เกิดทักษะการใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาและบูรณาการความรู้เข้ากับลักษณะของธุรกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่ได้มีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมให้มีความสุขที่ยั่งยืนตลอดไป</p> <p>2. การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ</p> <p>จากแผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร มคอ.7 ปีการศึกษา 2559 และ 2560 ได้ควรปรับปรุงการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบัน โดยให้มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาบรรยาย และมีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มพูนทักษะ และเทคนิคการจัดการเรียนการสอน ให้กับ อาจารย์และนักศึกษา ซึ่งผล พบว่า ทำให้นักศึกษามีประสบการณ์การปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนในสถานที่จริง รวมถึงได้รับการถ่ายทอดประสบการณ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับการทำงานด้านสื่อมวลชนผ่านผู้เชี่ยวชาญในวงการสื่อสารมวลชนโดยตรง เป็นการเพิ่มทักษะและความรู้ให้แก่ักศึกษา อีกทั้งคณาจารย์ในสาขาก็ได้มีโอกาสพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงในวงการสื่อสารมวลชน และยังสามารถนำมาพัฒนาเนื้อหาใหม่ ๆ เข้าไปในรายวิชาของหลักสูตร ทำให้หลักสูตรมีความก้าวหน้าและทันสมัย เห็นถึงความก้าวหน้าของการสื่อสารในยุคปัจจุบัน และแนวโน้มของการทำงานสื่อ</p> <p>ในปีการศึกษา 2561 จึงยังคงมีแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรโดยให้ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ แต่มีการปรับเปลี่ยนหัวข้อให้ทันตามยุคสมัย และสอดคล้องกับรายวิชา</p> <p>โดยจากโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ และแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านสื่อสารมวลชน “Young online contents creator by #Polimaxx หัวข้อ รักษ์โลก ได้ถ้าใช้พลาสติกเป็น” โดยเป็นโครงการที่ได้รับโจทย์จริงจากองค์กรและหน่วยงานภายนอก</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>รวมถึงกรรมการผู้ตัดสินจากภายนอกองค์กร</p> <p>ผลที่ได้จากโครงการครั้งนี้ ทำให้มีผู้สอนสามารถพัฒนาเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัย โดยในรายวิชา การเขียนบทโฆษณา มีการเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการเขียนคอนเทนต์ออนไลน์ (Online content) และการใช้อินโฟกราฟิก (Infographic) ในการนำเสนอข้อมูลทางสื่อออนไลน์ นอกจากนี้ยังได้ประสบการณ์จากการประกวด ตอบโจทย์เรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เกิดประโยชน์ ตามทักษะจำเป็นใน ศตวรรษที่ 21</p> <p>อีกทั้งในปี 2561 ทางหลักสูตรมีการปรับปรุงหลักสูตร เป็นหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นการปรับปรุงตามรอบ โดยในการปรับปรุงครั้งนี้มุ่งให้หลักสูตรมีความก้าวหน้าและทันสมัย ตรงกับความต้องการของผู้เรียนและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตรเป็นสำคัญ โดยผ่านกระบวนการเพื่อปรับปรุงหลักสูตรและได้รับการอนุมัติหลักสูตรเรียบร้อยแล้ว ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิเคราะห์ความพร้อมของหลักสูตร ขอเปิดหลักสูตร และยื่นพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ มหาวิทยาลัย สภาวิชาการ เมื่อได้รับการอนุมัติจึงเริ่มดำเนินการ - มีแผนการขออัตรากำลังสายวิชาการ (อาจารย์) เพิ่ม โดยคำนึงถึงคุณวุฒิและความสามารถที่ตรงตามศาสตร์เป็นสำคัญ - ปรับชื่อหลักสูตร และรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรให้สอดคล้อง และมีความทันสมัย - ปรับรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา โดยหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนนั้น มีความกว้างและครอบคลุมศาสตร์ด้านการสื่อสารมากกว่าหลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รายวิชา และคำอธิบายรายวิชาจึงมีการเปลี่ยนแปลงทั้งหมด แต่ยังคงมีการเก็บรายวิชาบางตัวเป็นวิชาเลือกเพื่อรองรับนักศึกษาที่อาจสอบไม่ผ่านในหลักสูตรเดิม - ยื่นกลั่นกรอง วิพากษ์ และแก้ไขปรับปรุงเพื่อยื่นขออนุมัติหลักสูตร - ได้รับการอนุมัติหลักสูตร - โดยภายในมีการเปลี่ยนแปลงให้เรียนอย่างรอบด้านครอบคลุมในงานสื่อสารมวลชน จากเดิมมีเพียงแค่ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปรับหน่วยกิตลดลง 9 หน่วยกิต จาก 139 หน่วยกิต เหลือ 130 หน่วยกิต หน่วยกิตที่ปรับลดลงเนื่องจากการปรับปรุงรายวิชาที่อาจมีความซ้ำซ้อน และซ้ำซ้อน เช่น จากรายวิชาการเขียนบทโฆษณา ได้มีการพัฒนาเป็น การสร้างสรรค์และเขียนบทเพื่องานสื่อสารมวลชน ซึ่งครอบคลุมงานเขียนครบทุกแขนงของงานสื่อสารมวลชน ทั้ง งานวารสารศาสตร์ งานโทรทัศน์วิทยุ การภาพยนตร์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานสื่อสารทางสื่อใหม่ เป็นต้น ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาบังคับ จาก 103 หน่วยกิต จึงเหลือเพียง 94 หน่วยกิต โดยมีวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป และเลือกเสรีเท่าเดิม คือ 30 หน่วยกิต และ 6 หน่วยกิตตามลำดับ โดยยังวางแผนให้เป็นหลักสูตรที่รับนักศึกษาจากต่างชาติ และนักศึกษาเทียบโอนได้ <p>ภายหลังจากการปรับปรุงและมีการเปิดรับนักศึกษาในหลักสูตร พบว่า มีนักศึกษาให้ความสนใจและสมัครเข้าเรียน โดยหลังจากการเปรียบเทียบความพึงพอใจจากหลักสูตรของนักศึกษารุ่นก่อน พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาใหม่ที่มีต่อหลักสูตรเพิ่มขึ้น</p> <p>อย่างไรก็ตามนักศึกษาที่เข้ามาเรียนใหม่ยังมีจำนวนน้อย เพียง 14 คน หลักสูตรจึงมีการวางแผนเพื่อรองรับการลดลงของนักศึกษา โดยมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ครอบคลุมชัดเจนมากขึ้น และวางแผนให้มีการเปิดหลักสูตรระยะสั้น และรับนักศึกษาจากประเทศจีน เพื่อเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร ในปีต่อไป</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน				
<p>การวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ 5.2)</p>	<p>1. การกำหนดผู้สอน</p> <p>1. ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาแผนและปรับปรุง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการจัดการเรียนการสอน - ด้านอาจารย์ผู้สอน - ด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ - ด้านการวัดประเมินผล - ด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน <p>2. พิจารณาคุณสมบัติของผู้สอนเพื่อกำหนดตัวผู้สอนในรายวิชานั้นๆ ซึ่งมาเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้</p> <p>2.1 กรณีเป็นอาจารย์เก่า พิจารณาตามประสบการณ์การสอน (เคยสอนวิชาดังกล่าว และผลงานวิจัยในศาสตร์ที่สอน หรือ มีการฝึกอบรมพัฒนาตนเอง)</p> <p>2.2 กรณีเป็นอาจารย์ใหม่ ให้สอนวิชาที่มีความถนัด ตรงตามวุฒิหรือเคยเรียนวิชานั้นๆ มาก่อน และมีการให้สอนร่วมกับ อ.ที่มีประสบการณ์</p> <p>2.3 ภาระงานสอนอาจารย์ไม่เกิน 16 ชม.</p> <p>2.4 กรณีอาจารย์ใหม่ กำหนดให้สอนไม่เกิน 4 กลุ่ม (12 ชั่วโมง)</p> <p>3. พิจารณาแบบประเมินการสอนและความพึงพอใจของอาจารย์ในภาคการศึกษาที่ผ่านมาไม่ต่ำกว่า 3.51</p> <p>4. ส่งแผนการจัดการเรียนการสอน จัดส่งคณะฯ</p> <p>- มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน</p> <p>1 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุม กำหนดภาระการสอนให้แก่อาจารย์แต่ละท่านตามประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการสอน อีกทั้ง คุณสมบัติเหมาะสมกับรายวิชาที่สอน</p> <p>2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร จัดอาจารย์ผู้สอนไว้ในแผนการเรียนตลอดหลักสูตรของนักศึกษา เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการพบกันระหว่างนักศึกษา กับอาจารย์ประจำวิชาตลอดหลักสูตร อีกทั้งเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนกับอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการสอน โดยการเข้าพบนักศึกษาได้วางแผนการเข้าพบอาจารย์ผู้สอนไว้ในรายละเอียด มคอ.3 มคอ.4 ทางสาขาวิชา มีการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์</p>				
	รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์ทำงาน/วิจัย	รายวิชารับผิดชอบ	
	1. นางสาวขวัญจิรา ไตรพิริยะ	วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอก	-การสร้างสรรคและผลิตสื่อโฆษณาเพื่อสนับสนุนการรีแบรนด์ติ้ง (Re-branding) แล ะ	-การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เบื้องต้น -การเขียนบทเพื่อ	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน			
			<p>การเข้าสู่ตลาด AEC ของผลิตภัณฑ์กาแฟบัวบางแก้ว ตำบลบางแก้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อให้ความรู้เรื่อง “การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาออนไลน์” และศึกษาเปรียบเทียบระดับการรู้เท่าทัน ทักษะคิด และแนวโน้มพฤติกรรมของเยาวชนในยุคดิจิทัล - พฤติกรรมการเปิดรับสื่อรณรงค์เมาไม่ขับของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกวิทยาเขตจันทบุรี - การรับรู้ ความรู้ และการยอมรับเทคโนโลยีโทรทัศน์ชุมชน ของชุมชนบ้านหนองกก ต.ทัพราช อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว - พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี 	<p>การโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - กฎหมายและจริยธรรมสื่อ - การศึกษาปัญหาพิเศษ - การโฆษณาประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ - การวิจัยทางการสื่อสาร - การเขียนเชิงสร้างสรรค์และเขียนบทเพื่องานสื่อสารมวลชน - การวางแผนและบริหารสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์
2. นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ	วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโท		<ul style="list-style-type: none"> - การแสวงหาความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรม การสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของผู้สูงอายุในตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ - พฤติกรรมการสื่อสาร 	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีการถ่ายภาพ - เทคโนโลยีการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ - เทคโนโลยีการผลิตภาพยนตร์

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน			
			<p>ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์กับการเห็นคุณค่าในตนเองของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร</p> <p>- การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจและความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับข่าวของนักเรียนโรงเรียนที่พระราชวิทยาลัยอเมตตาพระยา จังหวัดสระแก้ว</p> <p>- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ</p>	<p>-การพัฒนาบทและเขียนบทภาพ</p> <p>-การศึกษาปัญหาพิเศษ</p>
3.นางสาวอุไรวรรณ ชาญชลยุทธ	วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาโท		<p>- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>ก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด งานประชุมวิชาการระดับชาติ</p> <p>-พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ</p> <p>- การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจและความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับข่าวของนักเรียนโรงเรียนที่พระราชวิทยาลัย</p>	<p>-เทคโนโลยี มัลติมีเดียและคอมพิวเตอร์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร</p> <p>-การผลิตโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต</p> <p>-การศึกษาปัญหาพิเศษ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน				
			<p>อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว</p> <p>- พฤศจิกายนการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนาธร</p>		
	<p>4. ดร.จากรุวรรณ นิธิไพบูลย์</p>	<p>วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอก</p>	<p>- พฤศจิกายนการเปิดรับข่าวสารและการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์</p> <p>- การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิลเดอร์ จำกัด</p> <p>- การเปิดรับสื่อกับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมใน อ.เมือง จ.นครสวรรค์</p> <p>- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสลากกินแบ่ง หวยใต้ดิน และการชิงโชค</p> <p>- ประสิทธิภาพทางการสื่อสารของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ภาคปกติ มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา</p>	<p>- วิทยู กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เบื้องต้น</p> <p>- หลักการสื่อสารมวลชน</p> <p>- โครงการโฆษณา และประชาสัมพันธ์</p> <p>- การพัฒนาบทและศิลปะการเล่าเรื่องเพื่อ งาน</p> <p>สื่อสารมวลชน</p> <p>- เทคโนโลยีสื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>- สหกิจศึกษาทางการโฆษณา และประชาสัมพันธ์</p>	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน			
			-ความพึงพอใจต่อตรา สัญลักษณ์สบู่มุนไพรร กลิ่นรอร่าตราคนใส่ แวนของประชาชนใน อ. เมือง จ.นครสวรรค์ -การพัฒนารายการ โทรทัศน์สำหรับผู้สูงอายุ -พระพุทธศาสนากับการ สร้างแรงจูงใจในการเลิก ซื้อสลากกินแบ่ง หวยใต้ ดิน และการชิงโชคทุก ชนิด -รูปแบบรายการเพลง ทางโทรทัศน์สำหรับ วัยรุ่น	
5.อาจารย์ศनिया พันธ์ศรี	วุฒิการศึกษา ระดับปริญญา โท		-การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อ การประชาสัมพันธ์ในการ ส่งเสริมความรู้ด้านความ ปลอดภัยในการทำงาน ก่อสร้าง : กรณีศึกษา บริษัทเอ็น อาร์ พี บิล เดอร์ จำกัด	
<p>- การประเมินกระบวนการ ทางสาขาวิชา มีการประชุมทบทวน ติดตาม หรือประเมินกระบวนการโดยใช้แบบ ประเมินการสอนและความพึงพอใจของอาจารย์จากระบบทะเบียนโดยมีนักศึกษาในภาค การศึกษาที่ผ่านมาในรายวิชาเป็นผู้ประเมิน พิจารณาค่าคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.51 หากต่ำ กว่าให้พิจารณาการวางแผนรายวิชาในเทอมถัดไป</p> <p>ทางสาขาวิชาได้ทำผลประเมินความพึงพอใจคุณภาพของหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านการจัดการเรียนการสอน - ด้านอาจารย์ผู้สอน - ด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ - ด้านการวัดประเมินผล - ด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน <p>- ปรับปรุงพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน ทางสาขาวิชา ได้มีการนำผลการประเมินในแต่ละด้านมาพัฒนาในแต่ละด้าน ส่ง อาจารย์ไปพัฒนาเฉพาะด้านวิชาชีพ และได้</p>				

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน					
	<ul style="list-style-type: none"> - ด้านการจัดการเรียนการสอน - ด้านอาจารย์ผู้สอน - ด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ - ด้านการวัดประเมินผล - ด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน 					
	ความพึงพอใจ	2558	2559	2560	2561	ระดับคะแนนที่เพิ่มขึ้น
	1. หลักสูตร					
	ปีที่ 1 ทล.บ.	4.10	-	4.00	4.00	-
	ปีที่ 2 ทป.ท	4.12	4.50	-	4.20	-0.30
	ปีที่ 3 ทป.ท	4.02	4.38	3.50	-	-
	ปีที่ 4 ทป.ท	4.09	3.96	3.25	3.90	-0.65
	2. อาจารย์ผู้สอน					
	ปีที่ 1 ทล.บ.	4.36	-	3.50	4.29	0.79
	ปีที่ 2 ทป.ท	4.35	4.54	-	4.30	-0.14
	ปีที่ 3 ทป.ท	4.48	4.58	3.67	-	-
	ปีที่ 4 ทป.ท	4.55	4.16	3.75	4.34	0.59
	3. สภาพแวดล้อมการเรียนรู้					
	ปีที่ 1 ทล.บ.	4.09	-	3.75	4.00	0.25
	ปีที่ 2 ทป.ท	4.11	3.97	-	3.30	-0.67
	ปีที่ 3 ทป.ท	4.00	4.14	3.75	-	-
	ปีที่ 4 ทป.ท	4.04	4.27	3.50	3.62	0.12
	4. การจัดการเรียนการสอน					
	ปีที่ 1 ทล.บ.	4.18	-	4.00	4.05	0.05
	ปีที่ 2 ทป.ท	4.28	4.30	-	4.10	0.20
	ปีที่ 3 ทป.ท	4.30	4.45	3.50	-	-
	ปีที่ 4 ทป.ท	4.35	4.52	3.25	4.20	0.95
	5. การวัดประเมินผล					
	ปีที่ 1 ทล.บ.	4.25	-	4.00	4.29	0.29
	ปีที่ 2 ทป.ท	4.29	4.28	-	3.75	-0.53
	ปีที่ 3 ทป.ท	4.31	4.46	3.83	-	-
	ปีที่ 4 ทป.ท	4.35	4.42	3.75	3.76	0.01
	6. การเรียนรู้ตลอดชีวิต					
	ปีที่ 1 ทล.บ.	4.35	-	4.00	4.00	-
	ปีที่ 2 ทป.ท	4.45	4.46	-	3.95	-0.51

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน					
	ปีที่ 3 ทป.ท	4.48	4.40	4.00	-	-
	ปีที่ 4 ทป.ท	4.29	4.42	3.50	3.71	0.21
	<p>หมายเหตุ ผลความพึงพอใจในปี 2559 ไม่มีนักศึกษาในปีที่ 1 และปี 2560 ไม่มีนักศึกษาในปีที่ 2 ที่ไม่มีนักศึกษาชั้นปีที่เนื่องจากเรงดรรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2560 จึงทำให้ไม่มีผลคะแนน</p> <p>จากผลความพึงพอใจในปี 2561 นี้ โดยรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อหลักสูตรมากขึ้นคิดเป็น 0.66 ทั้งนี้ มีประเด็นที่น่าสนใจคือ ในระดับชั้นปีที่ 1 ความพึงพอใจส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการปรับหลักสูตร จากเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เป็น เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ทำให้นักศึกษาที่เข้ามาใหม่ค่อนข้างมีความพึงพอใจต่อหลักสูตรใหม่ แต่อย่างไรก็ตามยังมีบางประเด็นที่ยังมีความพึงพอใจลดลง</p> <p>ทั้งนี้ทางหลักสูตรจึงได้มีการวางแผนเพื่อพัฒนาหลักสูตรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมเพื่อแจ้งผลแก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบในหลักสูตรถึงผลความพึงพอใจที่ลดลง - มีการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4) และ การจัดการเรียนการสอน <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบมีกลไก <p>ทางสาขาวิชา ได้มีการประชุม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนส่ง มคอ.3 , 4 ก่อนเปิดภาคเรียนอย่างน้อย 30 วัน 2. อาจารย์ประจำหลักสูตร นำผลการประเมินผลการเรียนรู้ มคอ.5,6 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการเรียนการสอน ในภาคการศึกษาต่อไป หลังจากการประกาศเกรดภายใน 30 วัน <p>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดเป้าหมายการกำกับกระบวนการเรียนการสอน ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) จำนวนรายวิชาที่มีการสังเกตการจัดการเรียนการสอนอย่างน้อย 10% ของรายวิชาที่มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้นๆ (2) จำนวนรายวิชาที่มีการสังเกตสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนอย่างน้อย 10% ของรายวิชาที่มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้นๆ (3) อัตราส่วนของจำนวนอ.พี่เลี้ยงกับจำนวนอ.ใหม่ ต้องเป็น 1:1 (กรณีมีอาจารย์ใหม่ในเทอมนั้นๆ) <ul style="list-style-type: none"> - มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน <p>อาจารย์ประจำหลักสูตร ตรวจสอบความถูกต้อง ของ มคอ.3 ก่อนเปิดภาคเรียน มีการประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อวางแผนกำกับกระบวนการเรียนการสอน ของอาจารย์ผู้สอน โดยมีกำหนดกระบวนการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดผู้มีหน้าที่ในการสังเกตการคุมดูแลการจัดการเรียนการสอนของผู้สอน 2. กำหนดผู้มีหน้าที่ในการสอบถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่ออาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นๆ 3. แต่งตั้งผู้มีหน้าที่เป็น Mentor ให้กับอ.ใหม่ 4. มีการกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์พิเศษ <ul style="list-style-type: none"> - การประเมินกระบวนการ <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3 ที่มีการปรับปรุงแก้ไขเสร็จทันภายในกำหนด ภาคการศึกษาที่ 1/2561 มีจำนวน 19 วิชา กำหนดวันที่ วันที่ 13 กรกฎาคม 2561</p> 					

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ภาคการศึกษาที่ 2/2561 มีจำนวน 13 วิชา กำหนดวันที่ วันที่ 11 ธันวาคม 2561</p> <p>(เชิงปริมาณ) ผลการตรวจสอบจำนวน มคอ.3 ที่จัดส่งมายังกรรมการบริหารหลักสูตร พบว่า ภาคการศึกษาที่ 1/2561 มีจำนวน มคอ.3 19 รายวิชา โดยส่งครบถ้วนตามกำหนดทุก รายวิชา</p> <p>ภาคการศึกษาที่ 2/2560 มีจำนวน มคอ.3 13 รายวิชา โดยส่งครบถ้วนตามกำหนดทุก รายวิชา</p> <p>(เชิงคุณภาพ) ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกับ มคอ.2 และความเหมาะสมของการเลือก เทคนิคการสอนและการประเมินผลผู้เรียน</p> <p>ภาคการศึกษาที่ 1 มีจำนวน 19 รายวิชาที่สอดคล้องและ สอดคล้องกับ Learning Outcome 5 ด้าน</p> <p>ภาคการศึกษาที่ 2 มีจำนวน 13 รายวิชาที่สอดคล้อง สอดคล้องกับ Learning Outcome 5 ด้าน</p> <p>1. กรรมการหลักสูตรผู้สังเกตการณ์ การจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน ในหลักสูตร เดิม พบว่า อาจมีการเพิ่มทักษะด้านการปฏิบัติที่ใช้งานได้จริงและเห็นผลมากขึ้น ส่วนในหลักสูตร ใหม่มีความเหมาะสมดี</p> <p>2. กรรมการหลักสูตรผู้ถามความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่ออาจารย์ผู้สอน ทั้งในหลักสูตรเก่า และหลักสูตรใหม่ พบว่า กระบวนการจะมีประสิทธิภาพมากกว่านี้ ต้องร่วมกับการมีอุปกรณ์ เครื่องมือ และสิ่งแวดล้อมในการจัดการเรียนที่เหมาะสมร่วมด้วย</p> <p>ปรับปรุงพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน</p> <p>1) จากผลการตรวจสอบจำนวน มคอ.3 ที่จัดส่งมายังกรรมการบริหารหลักสูตร พบว่า ภาคการศึกษาที่ 1/2561 มีจำนวน มคอ.3 รายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2/2561 และ ภาค ส่ง ครบตามวันและเวลา</p> <p>2) วางแนวทางแก้ไขทั้ง 5 ด้าน ดังนี้</p> <p>ด้านการจัดการเรียนการสอน ให้มีการร่วมกันพิจารณา มคอ. 3 และ มคอ. 5 ของแต่ละรายวิชา วางแผนการจัดการเรียนการสอนโดยคำนึงถึงความเหมาะสมของเนื้อหา วิธีการ สอน ผู้สอนและผู้เรียน</p> <p>ด้านอาจารย์ผู้สอน ให้มีการเปลี่ยนตัวผู้สอนในรายวิชาที่มีการประเมินต่ำกว่า 3.51 และในรายวิชาที่นักศึกษาและอาจารย์ในหลักสูตรเห็นตรงกันว่าควรมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากได้รับการร้องเรียนหรือเป็นข้อเสนอแนะจากการสำรวจ</p> <p>ด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ มีแผนการขออุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้เพิ่ม เปลี่ยน ใหม่ และการขอห้องเรียนใหม่ เพิ่ม รวมถึงแนะนำการสร้างบรรยากาศในห้องเรียนระหว่าง อาจารย์และนักศึกษา</p> <p>ด้านการวัดประเมินผล พิจารณาต่อจากการจัดการเรียนการสอน โดยดูจากการวัดผล ใน มคอ. 3 และ มคอ. 5 ของแต่ละรายวิชา และมีการตรวจสอบกับนักศึกษาและผู้สอนว่ามี การวัดผลตรงตามแผนหรือไม่ และพิจารณาความเหมาะสมของการวัดผลในแต่ละรูปแบบเพื่อ ปรับปรุง</p> <p>ด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน มีการสอบถาม ข้อคิดเห็นจากนักศึกษาและนำมาพิจารณาร่วมกับแผนการพัฒนาของหลักสูตรว่า หลักสูตรควรมีการปรับปรุง หรือพัฒนาด้านใดเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาและ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>จัดทำเป็นแผนการดำเนินการต่อไป</p> <p>การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการ ทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>- มีระบบมีกลไก</p> <p>ทางสาขาวิชาได้มีการประชุมวางแผน และได้มอบหมายในเรื่องของการบูรณาการในแต่ละด้านต่างๆ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา บูรณาการด้านวิจัย 2. วิชาการเขียนบทโฆษณา บูรณาการด้านการบริการวิชาการ 3. วิชาการเขียนบทโฆษณา บูรณาการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม <p>- มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบูรณาการด้านการวิจัย ทางสาขาวิชาได้มีจัดสรรวิชา โดยเลือกวิชา การสร้างสรรค์ และผลิตสื่อโฆษณา บูรณาการกับวิจัยเรื่อง “การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อชุมชน (Creativity for Community) เพื่อสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชนในยุคดิจิทัล” โดยได้มีการนำเนื้อหาในรายวิชาถ่ายทอดให้นักศึกษา และให้มีโอกาสได้ปฏิบัติงานจริงกับชุมชน ทำองค์ความรู้ที่ได้กลับมาพัฒนาเป็นงานวิจัย 2. การบูรณาการด้านการบริการวิชาการ ได้จัดสรรวิชา การเขียนบทโฆษณา บูรณาการกับโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ และแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านสื่อสารมวลชน “Young online contents creator by #Polimaxx หัวข้อ รักขโลกได้ถ้าใช้พลาสติกเป็น” ที่จัดให้มีการประกวดการเขียนคอนเท้นต์ออนไลน์ โดยเปิดรับสมัครนักศึกษาจาก มหาวิทยาลัยอื่น สามารถเข้าร่วมแข่งขัน และได้รับการสนับสนุนการจัดโครงการจาก บ.ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้เพื่อสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมแนวคิดของบริษัทผู้สนับสนุนร่วมด้วยในโครงการประกวด 3. การบูรณาการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ได้จัดสรรรายวิชา วิชาการเขียนบทโฆษณา ด้วยในส่วนของตัวโครงการการประกวดสื่อสร้างสรรค์นั้น เป็นเรื่องของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้พลาสติกอย่างถูกวิธี จึงจัดให้มีการให้ความรู้เรื่องการใช้พลาสติกภายใต้คอนเซ็ป 3R (Reuse Reduce Recycle) เผยแพร่กับผู้เข้าร่วมโครงการ และใช้สื่อที่ผลิตขึ้นภายในโครงการเผยแพร่ไปยังประชาชนทั่วไป <p>มีการประชุมคณะกรรมการหลักสูตร ร่วมกับผู้สอนเพื่อพิจารณาบูรณาการรายวิชาที่สอดคล้องของพันธกิจด้านต่างๆ ซึ่งจะมีการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาดังกล่าว</p> <p>โดยในการประชุมมีการวางแผนบูรณาการดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.โครงการที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561 เพื่อมาประกอบการพิจารณาคัดเลือกรายวิชาที่มีความสอดคล้องกันเพื่อบูรณาการเข้ากับโครงการ 2. วิเคราะห์คำอธิบายรายวิชาต่างๆ คัดเลือกรายวิชา 3. อาจารย์ผู้สอนดำเนินการตามแผนบูรณาการที่ได้กำหนดไว้ <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านงานวิจัย ได้นำองค์ความรู้ที่พัฒนา เรียบเรียงเป็นงานวิจัย และจากนั้นจะนำผลกลับมาพัฒนาเนื้อหาและเทคนิคในการเรียนการสอนต่อไป

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>2. ด้านบริหารวิชาการ ได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ มีผู้เข้าร่วมประกวดจากภายใน (โดยเป็นนักศึกษาในรายวิชา) และภายนอก รวม 100 คน มีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกร่วมตัดสิน ช่วยสร้างองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ให้กับบริษัทผู้สนับสนุน</p> <p>3. ด้านทำนุบำรุง เป็นผลที่ได้ต่อเนื่องจากโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ซึ่งทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การใช้พลาสติกอย่างถูกวิธี และรวมถึงประชาชนทั่วไปด้วย เนื้อหาที่ได้นำมาพัฒนาเนื้อหาและเทคนิคในการจัดการเรียนการสอนต่อไป</p> <p>ผลจากการบูรณาการ โดยรวมแล้วสามารถสร้างเสริมประสบการณ์จริงให้แก่นักศึกษาและสามารถนำมาวางแผนในการเรียนให้ประสบความสำเร็จ การทำโปรเจกจบ การเลือกสถานประกอบการในการสหกิจศึกษา พัฒนาเนื้อหาและหลักสูตร รวมถึงสร้างรายได้และเครือข่ายให้กับมหาวิทยาลัย</p> <p>- ปรับปรุงพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน จากแผนการบูรณาการ ในการตรวจสอบผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการพันธกิจครบตามจำนวนเป้าหมายที่วางไว้ มีจำนวนรายวิชาที่บูรณาการทั้งสิ้น 3 รายวิชา ใน 3 พันธกิจ และทางหลักสูตรมีการวางแผนเพื่อพิจารณาการบูรณาการรายวิชาอื่น ๆ และบูรณาการในด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมต่อไป โดย มีการพิจารณาผลการบูรณาการจาก มคอ. 5 และนำมาปรับ มคอ. 3 ในปีถัดไป</p>

ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน

เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การประเมินผู้เรียน (ตัวบ่งชี้ 5.3)</p>	<p>การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ - มีระบบมีกลไก</p> <p>ในการประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อวางแผนจัดการเรียนการสอนดังที่กล่าวมาแล้วในข้อ 5.2 นั้น ได้มีการหยิบยกหัวข้อการเลือกเทคนิคการประเมินผลผู้เรียนมาพิจารณาวางแผนการดำเนินงานในครั้งนั้นด้วย โดยมีการกำหนดขั้นตอนของการระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หากผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังใน Curriculum Mapping ข้อที่เป็นความรับผิดชอบหลัก (จุดดำ) ให้ระบุวิธีการประเมินที่มีการให้คะแนนอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ให้คะแนนชิ้นงาน ให้คะแนนการเข้าชั้นเรียน ให้คะแนนการทำทดสอบย่อย เป็นต้น 2. หากผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังใน Curriculum Mapping ข้อที่เป็นความรับผิดชอบรอง (จุดขาว) ใช้วิธีการประเมินผลผู้เรียนไม่เข้มข้น เช่น การสังเกต 3. ผู้สอนสามารถนำกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตรมาใช้ในรายวิชาได้และจากข้อมูลจาก มคอ.3 ของผู้สอนท่านอื่นๆ มีการแชร์ข้อมูลซึ่งกันและกัน เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องการประเมินผลผู้เรียนร่วมกัน

	<p>- มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน</p> <p>อ.ผู้สอนดำเนินการวางแผนการประเมินผลผู้เรียนโดยระบุไว้ในมคอ.3 หมวดที่ 4 และดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามแผน และมีการประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ รวบรวมคะแนนตัดเกรด จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) ส่งให้กับผู้บริหารหลักสูตร</p> <p>- การประเมินกระบวนการ</p> <p>ตรวจสอบความสอดคล้องของความรับผิดชอบหลัก ความรับผิดชอบรองในตาราง curriculum mapping กับวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ว่ามีความถูกต้องครบถ้วนและเหมาะสมหรือไม่ โดยมีผลการตรวจสอบดังนี้</p> <p>ภาคการศึกษาที่ 1 มีจำนวน มคอ.5 รายวิชาที่สอดคล้องและ มีจำนวน 19 รายวิชา</p> <p>ภาคการศึกษาที่ 2 มีจำนวน มคอ.5 รายวิชาที่สอดคล้องและ มีจำนวน 13 รายวิชา</p> <p>- ปรับปรุงพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน</p> <p>สาขาได้มีการพัฒนาระบบแนะนำเทคนิคการสอนและการประเมินผลผู้เรียนตามกรอบ มคอ. และมีการตรวจสอบแก้ไขปรับปรุงโดยการทวนสอบ ในปี 2561 นี้ได้มีการทวนสอบจำนวน 6 รายวิชาคือ</p> <ul style="list-style-type: none">วิชาเทคโนโลยีการถ่ายภาพวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกวิชาทฤษฎีการสื่อสารวิชากลยุทธ์สื่อโฆษณาวิชาการสร้างสรรค์และเขียนบทเพื่องานสื่อสารมวลชน (หลักสูตรใหม่)วิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และนวัตกรรมสื่อร่วมสมัย (หลักสูตรใหม่) <p>การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <p>- มีระบบมีกลไก</p> <p>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้วางเป้าหมายในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาไว้ 10% ของจำนวนรายวิชาที่ทำการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2561</p> <p>มีการประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อวางแผนตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ โดยใช้แบบวิเคราะห์ข้อมูลจากประมวลการสอน มคอ.3 และ มคอ.5 โดยรวบรวม มคอ.5 ซึ่งเป็นรายงานผลการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอน ที่ระบุไว้ใน มคอ.3 เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางในการปรับปรุงการประเมินผลผู้เรียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีการแผนการตรวจสอบการประเมินผลดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. กำหนด scope ของการประเมินผลตามความเหมาะสมของผู้เรียนในแต่ละชั้นปี2. สร้างเครื่องมือในการประเมิน โดยในครั้งนี้ใช้แบบวิเคราะห์ข้อมูลจากประมวลการสอน มคอ.3 และ มคอ.5 โดยประเด็นที่ใช้ในการวิเคราะห์ที่ได้แก่ <ul style="list-style-type: none">- การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาครอบคลุม 5 ด้าน (Learning outcome) ได้แก่คุณธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ- การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดการเรียนการสอน
--	---

	<p>- มีการใช้วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> <p>- ลักษณะการกระจายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน</p> <p>3. แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบในการสุ่มประเมินผู้เรียนด้วยเครื่องมือที่พัฒนาขึ้น</p> <p>4. กำหนดช่วงเวลาในการประเมิน</p> <p>- มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน</p> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบดำเนินการประเมินด้วยเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นเพื่อประเมินผล</p> <p>- การประเมินกระบวนการ</p> <p>ตรวจเช็คจำนวนเครื่องมือประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนของปี 2561 ปรากฏผลดังนี้ ครบ 10% ของวิชาที่เปิดทั้งหมด</p> <p>ผลจากการวิเคราะห์การทวนสอบ 6 รายวิชา พบว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทั้ง 6 รายวิชา มีการการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาครอบคลุม 5 ด้าน (Learning outcome) ได้แก่ คุณธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ - ทั้ง 6 รายวิชา มีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดการเรียนการสอน - ทั้ง 6 รายวิชา มีการใช้วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การสังเกตพฤติกรรม เช่น การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม การประเมินผลงาน/รายงาน การทดสอบ การนำเสนอผลงาน การทำรายงาน/โปรเจค - และทั้ง 6 รายวิชา มีลักษณะการกระจายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในเกณฑ์ปกติ <p>ทั้งนี้เกณฑ์ในการทวนสอบในปี 2561 นี้พบว่ารายวิชาต่าง ๆ มีการประเมินผู้เรียนที่เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ทั้งนี้ทำให้การกระจายของผลสัมฤทธิ์ในการเรียนอยู่ในเกณฑ์ปกติ แต่หากพิจารณาร่วมกับความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาที่ยังมีผลลดลงร่วมด้วยนั้น ในปีต่อไปจึงต้องมีการประชุมหลักสูตรเพื่อหาแนวทางเพื่อสร้างเครื่องมือทวนสอบที่มีประเด็นการวัดวิเคราะห์ที่ครอบคลุมถึงรายละเอียดเนื้อหาการเรียนการสอน การจัดการเรียนการสอน เทคนิคในการเรียนการสอน เกณฑ์การพิจารณาในการให้คะแนนหรือวัดผลนักศึกษาพร้อมด้วย เป็นต้น</p> <p>การจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ. 6 และมคอ.7)</p> <p>หลักสูตรมีการกำหนดเป้าหมายการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ. 6 และมคอ.7) โดย อ.ผู้สอนทุกคนต้องส่ง มคอ.5 มคอ. 6 ให้ครบถ้วนหลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน 2 สัปดาห์ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดทำ มคอ. 7 ให้เสร็จสิ้นไม่เกิน 30 วันหลังปิดภาคการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุม กำหนดวันส่งมคอ. 5 แต่งตั้งผู้รับผิดชอบตรวจสอบ - มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติดำเนินงาน <p>อ.ผู้สอนจัดทำ มคอ. 5 คณะกรรมการหลักสูตรรวบรวมเอกสารทั้งหมดแล้วจัดทำรายงานสรุปประจำปี มคอ.7</p> <p>ตรวจนับจำนวน มคอ. 3 และ 5 ตรวจเช็คความถูกต้องของ มคอ.3 และ 5 หากพบเอกสารที่มีข้อผิดพลาดทำการส่งคืนไปยังผู้รายงานเพื่อแก้ไข และกำหนดให้ส่งฉบับแก้ไขภายใน 3 วัน โดยให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านส่งเข้าในระบบ Google drive ตรวจเช็คจำนวนครบถ้วน ส่งทันเวลาที่กำหนด</p> <p>ในปีถัดไปให้มีการประชุมตรวจสอบ มคอ.3 ว่ามีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงไปตามแผนที่</p>
--	--

	ได้ระบุไว้ใน มคอ.5 ของปีนี้หรือไม่ เช่น ในบางรายวิชาที่มีการวางแผนให้มีการเชิญวิทยากร หรือมีการดูงานภายนอก ในบางรายวิชาจัดให้มีการบูรณาการ หรือเกิดจากการพัฒนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้มีการระบุอย่างชัดเจน
--	---

ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวบ่งชี้ 5.4)			
	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	✓ เป็นไปตามเกณฑ์ ✗ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
1)	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงาน หลักสูตร	1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น 8 ครั้ง มีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100	✓
2)	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/ สาขาวิชา (ถ้ามี)	2. หลักสูตรมีรายละเอียด ตามแบบ มคอ. 2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ได้รับอนุมัติ จากสภามหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2556 และได้รับการรับรองจาก สกอ. เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ.2556	✓
3)	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียด ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตาม แบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบ ทุกรายวิชา	3. หลักสูตรมีรายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 3 ในภาคเรียนที่ 1/2561 จำนวน 19 วิชา และ มคอ.4 จำนวน 1 วิชา และภาคเรียนที่ 2/2561 มี มคอ.3 จำนวน 13 วิชา ก่อนการเปิด สอนในแต่ละภาคการศึกษาครบทุกรายวิชา	✓
4)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลัง สิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุก รายวิชา	4. หลักสูตรได้จัดทำรายงานผลการดำเนินการ ของรายวิชา ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ใน ภาคเรียนที่ 1/2561 จำนวน 19 วิชา มคอ. 4 จำนวน 1 วิชา และภาคเรียนที่ 2/2561 มีมคอ. 3 จำนวน 13 วิชา ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุด ภาคการศึกษา ครบทุกรายวิชา	✓
5)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	5. หลักสูตร มีการจัดทำรายงานผลการ ดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบมคอ. 7 และ จัดส่ง มคอ.7 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน แล้วเสร็จ ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓
6)	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	6. ภาคการศึกษา 1/2561 เปิดสอน 12 รายวิชา และมีรายวิชาที่ได้รับการทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ จำนวน 3 รายวิชา ภาคการศึกษา 2/2561 เปิดสอน 15 รายวิชา และมีรายวิชาที่มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ จำนวน 3 รายวิชา รายวิชาที่ได้รับการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ คิดเป็น	✓

		ร้อยละ 25 ของรายวิชาทั้งหมด	
7)	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผล การเรียนรู้ จากผลการประเมินผล การดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	<p>ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินการดำเนินงานใน มคอ.7 ในปีที่ผ่านมา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เนื้อหาการเรียนไม่ครบและไม่ทันสมัยจะส่งผลกระทบต่อทักษะด้านความรู้ และปัญญาของนักศึกษา - หากมีจำนวนอุปกรณ์ไม่เพียงพอจะส่งผลกระทบต่อทักษะด้านความรู้ และปัญญาของนักศึกษา <p>การพัฒนา/ปรับปรุง จากผลการประเมินการดำเนินงานใน มคอ.7 ในปีที่ผ่านมา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เนื้อหาในการเรียนการสอนบางส่วนอาจสอนได้ไม่ครบถ้วน และเนื้อหาบางวิชาต้องมีการปรับปรุง - ปัญหาด้านอุปกรณ์ สื่อ สิ่งสนับสนุน 	✓
8)	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการ ปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	มีการอบรมอาจารย์ใหม่ 2 ท่าน คือ อ.จรรวรรณ นิธิไพบูลย์ อ.ศनिया พันธุ์ศรี	✓
9)	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	อาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 5 คน และได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ จำนวน 5 คน	✓
10)	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ไม่มีบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	
11)	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ย 3.85 คะแนน	✓
12)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย 4.18 คะแนน	✓
รวมตัวบ่งชี้ในปี			
จำนวนตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการผ่านเฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 1-5		5	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ที่ 1-5		100	
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ดำเนินการผ่าน		12	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปี		100	

ผลการประเมินตนเอง :5..... คะแนน
เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

รายการหลักฐานหมวดที่ 4 ข้อมูลสรุปรายงาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
APT-BUSIT-2-4.1-21	1/2561 วาระการประชุม (มคอ.3,4) (แผนการเรียนการสอน การวางแผนรายวิชาเพื่อการบูรณาการ การปรับปรุงหลักสูตรจากจำนวนนักศึกษา)
	2/2561 วาระการประชุม (ประชุมข้อสอบกลางภาค)
	3/2561 วาระการประชุม (ประชุมข้อสอบปลายภาค)
	4/2561 วาระการประชุม (มคอ.5,6) (การทวนสอบ การประเมินหลักสูตร)

หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร

ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาในอนาคต
- ปัญหาด้านอุปกรณ์ สื่อ สิ่งสนับสนุน (ต่อเนื่องจากปีการศึกษา 2560)	- หากมีจำนวนอุปกรณ์ไม่เพียงพอจะส่งผลกระทบต่อทักษะด้านความรู้ และปัญญาของนักศึกษา	- จัดสำรวจความต้องการของอาจารย์ นักศึกษาด้านอุปกรณ์ สิ่งสนับสนุนด้านการเรียนการสอน - มีการจัดการของงบประมาณสนับสนุนด้านอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และสิ่งสนับสนุนด้านการเรียนการสอนอื่นๆไปยังมหาวิทยาลัย - ตรวจสอบเช็คสภาพอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อซ่อมบำรุงให้พร้อมต่อการใช้งาน
- ปัญหาด้านการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากการรับเข้าของนักศึกษาที่มีจำนวนลดลง	- ทำให้มีผลกระทบต่ออาจารย์ประจำในหลักสูตรบางท่าน ที่ทำให้ภาระงานสอนไม่ครบตามเกณฑ์ที่มหาลัยกำหนด	- มีการวางแผนในการรับนักศึกษาในแต่ละครั้ง - ต้องทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแนวตามสถาบันการศึกษาต่างๆมากยิ่งขึ้น (โดยดูจากข้อมูลนักศึกษาศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน)

รายงานผลการดำเนินงาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ 6.1)

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ 6.1)	<p>หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน(ปรับปรุง 2561) มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และทรัพยากรในการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วัสดุ อุปกรณ์ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 กล้องบันทึกภาพนิ่ง 1.2 กล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว 2. ห้องปฏิบัติการ – ห้องเรียน <ol style="list-style-type: none"> 2.1 สตูดิโอ ถ่ายภาพ 2.2 ห้องบันทึกเสียง 2.3 ห้องปฏิบัติการเพื่อการวางแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3. ศูนย์วิทยบริการ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ห้องสมุด 3.2 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ <p>1. ระบบและกลไกการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในปีการศึกษา 2561 หลักสูตรเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน(ปรับปรุง 2561) ดำเนินการจัดให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้การเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดย</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																														
	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน เป็น คณะกรรมการดำเนินการให้บริการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตลอดปีการศึกษา 2561 มีการดำเนินการระบบและกลไก มีดังนี้</p> <p style="text-align: center;">1) การวางแผนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>ในปีการศึกษา 2560 ที่ผ่านมา คณะกรรมการฯ ได้นำผลการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ประจำหลักสูตร ผลประเมินโดยนักศึกษาเพื่อประเมินความต้องการในด้านต่างๆ และทำการปรับปรุงเพื่อที่จะสามารถให้บริการได้ในปีการศึกษา 2561 ในเทอม 1/61 และ 2/61 (เอกสารอ้างอิง : รายงานผลสำรวจความพึงพอใจและความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เทอม 1/60 และ เทอม 2/60) พิจารณาประกอบการตัดสินใจวางแผนการให้บริการฯ ก่อนเปิดภาคเรียน 1/61 ร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <div style="text-align: center;"> <table border="1" style="border-collapse: collapse; width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">เทอม 1</td> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">เทอม 2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ม.ย.</td> <td style="text-align: center;">P วางแผนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</td> <td style="text-align: center;">ธ.ค.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ก.ค.</td> <td style="text-align: center;">D จัดทำแผนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</td> <td style="text-align: center;">ธ.ค.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ก.ค.</td> <td style="text-align: center;">D ขออนุมัติโครงการ/ขอดำเนินงาน</td> <td style="text-align: center;">ธ.ค.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ส.ค.-ส.ค.</td> <td style="text-align: center;">D ดำเนินงานการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</td> <td style="text-align: center;">ม.ค.-พ.ค.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ส.ค.-ส.ค.</td> <td style="text-align: center;">D กำกับและติดตามการดำเนินงาน</td> <td style="text-align: center;">ม.ค.-พ.ค.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ธ.ค.</td> <td style="text-align: center;">ประเมินผลการดำเนินงาน</td> <td style="text-align: center;">C พ.ค.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ธ.ค.</td> <td style="text-align: center;">นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงาน</td> <td style="text-align: center;">A พ.ค.</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">ธ.ค.</td> <td style="text-align: center;">ประเมินผลกระบวนการ</td> <td style="text-align: center;">ม.ย.</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">ระบบและกลไกการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</td> </tr> </table> </div> <p style="text-align: center;">2</p> <p>คณะกรรมการฯ ร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานเพื่อควบคุม จัดทำ ปรับปรุง ซ่อมบำรุง สิ่งสนับสนุนในปีการศึกษา 2561 ดังนี้</p> <p style="text-align: center;">การขออนุมัติ</p> <p>หลักสูตรฯ ดำเนินการจัดสรร จัดหา สิ่งสนับสนุน เพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งสนับสนุนตามรายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● วัสดุ อุปกรณ์ <p>หลักสูตร มีระบบและกลไกที่เกี่ยวกับจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านวัสดุ อุปกรณ์ คือ มีการวางแผนและจัดทำแผนของงบประมาณปี 2561 ร่วมกับคณะบริหารฯ โดยอยู่ในระหว่างรอการจัดสรรงบประมาณสนับสนุน เพื่อให้นักศึกษาใช้ในการเรียนการสอน</p>	เทอม 1		เทอม 2	ม.ย.	P วางแผนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ธ.ค.	ก.ค.	D จัดทำแผนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ธ.ค.	ก.ค.	D ขออนุมัติโครงการ/ขอดำเนินงาน	ธ.ค.	ส.ค.-ส.ค.	D ดำเนินงานการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ม.ค.-พ.ค.	ส.ค.-ส.ค.	D กำกับและติดตามการดำเนินงาน	ม.ค.-พ.ค.	ธ.ค.	ประเมินผลการดำเนินงาน	C พ.ค.	ธ.ค.	นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงาน	A พ.ค.	ธ.ค.	ประเมินผลกระบวนการ	ม.ย.	ระบบและกลไกการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		
เทอม 1		เทอม 2																													
ม.ย.	P วางแผนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ธ.ค.																													
ก.ค.	D จัดทำแผนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ธ.ค.																													
ก.ค.	D ขออนุมัติโครงการ/ขอดำเนินงาน	ธ.ค.																													
ส.ค.-ส.ค.	D ดำเนินงานการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ม.ค.-พ.ค.																													
ส.ค.-ส.ค.	D กำกับและติดตามการดำเนินงาน	ม.ค.-พ.ค.																													
ธ.ค.	ประเมินผลการดำเนินงาน	C พ.ค.																													
ธ.ค.	นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงาน	A พ.ค.																													
ธ.ค.	ประเมินผลกระบวนการ	ม.ย.																													
ระบบและกลไกการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้																															

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																		
	<div data-bbox="651 353 1353 651" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 20px;"> <p style="text-align: center;">ดำเนินงานเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์ โดยคณะกรรมการ ร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">ผลการประเมินความพึงพอใจจากปีการศึกษาที่ผ่านมา</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">คณะกรรมการพิจารณาร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">การสำรวจความต้องการในการใช้วัสดุ อุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">- งานคลังประจำคณะ/งานพัสดุ เพื่อจัดซื้อ จัดหา - เจ้าหน้าที่บำรุงซ่อมแซม</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">สำรวจความพร้อม/ชำรุดของวัสดุ อุปกรณ์การเรียนการสอน การปฏิบัติงาน</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"></td> </tr> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> ● ห้องปฏิบัติการ-ห้องเรียน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน อาทิ เช่น <p>หลักสูตร มีระบบและกลไกที่เกี่ยวกับจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านห้องปฏิบัติการ คือ ได้มีการวางแผนร่วมกับคณะในการขอใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของสาขาวิชาเทคโนโลยีระบบสารสนเทศเป็นการชั่วคราวในเทอม 1/2561 และ 2/2561 ในบางรายวิชาที่มีความจำเป็นในเรื่องของการฝึกทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆในการปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับการเรียนการสอน และเพิ่มประสิทธิภาพในการสอนและประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา</p> <div data-bbox="644 1137 1401 1451" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 20px;"> <p style="text-align: center;">ดำเนินงานเกี่ยวกับห้องปฏิบัติการ โดยคณะกรรมการ ร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">ผลการประเมินความพึงพอใจจากปีการศึกษาที่ผ่านมา</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">คณะกรรมการพิจารณาร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">การสำรวจความต้องการในการใช้ห้องเรียนเพื่อการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">- งานคลังประจำคณะ/งานพัสดุ เพื่อจัดซื้อ จัดหา - เจ้าหน้าที่บำรุงซ่อมแซม - อาจารย์ประจำหลักสูตรเขียนคำขอการจัดสรรงบประมาณฯ</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">สำรวจความพร้อม/ชำรุดของห้องเรียน อุปกรณ์การเรียนการสอน การปฏิบัติงาน</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"></td> </tr> </table> </div> <p>ตำรา/เทคโนโลยีนิพนธ์/รายงานการฝึกงาน/ผลงานเทคโนโลยีนิพนธ์</p> <p>หลักสูตร มีระบบและกลไกที่เกี่ยวกับจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เกี่ยวกับตำรา คือ ประชุมวางแผนร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเพื่อคัดเลือกหนังสือ ตำรา ที่ทันสมัยเข้าสู่ห้องสมุด และสาขาได้จัดให้มีห้องสืบค้นข้อมูลสำหรับนักศึกษาในการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีนิพนธ์ด้านสื่อสารมวลชน และการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ทางสาขาวิชาได้มีการ</p> <div data-bbox="644 1771 1410 2096" style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">ดำเนินงานเกี่ยวกับ ตำรา/เทคโนโลยีนิพนธ์/รายงานการฝึกงาน/ผลงานเทคโนโลยีนิพนธ์ โดยคณะกรรมการ ร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">ผลการประเมินความพึงพอใจจากปีการศึกษาที่ผ่านมา</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">คณะกรรมการ พิจารณาร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรคัดเลือกหนังสือ</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">การสำรวจความต้องการหนังสือและตำราประกอบการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">- งานคลังประจำคณะ/งานวิทยบริการ-ห้องสมุด เพื่อจัดซื้อ จัดหา</td> </tr> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">แผนการพัฒนาศักยภาพและแนวคิดใหม่ให้แก่นักศึกษา</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"></td> </tr> </table> </div>	ผลการประเมินความพึงพอใจจากปีการศึกษาที่ผ่านมา	คณะกรรมการพิจารณาร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร	การสำรวจความต้องการในการใช้วัสดุ อุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป	- งานคลังประจำคณะ/งานพัสดุ เพื่อจัดซื้อ จัดหา - เจ้าหน้าที่บำรุงซ่อมแซม	สำรวจความพร้อม/ชำรุดของวัสดุ อุปกรณ์การเรียนการสอน การปฏิบัติงาน		ผลการประเมินความพึงพอใจจากปีการศึกษาที่ผ่านมา	คณะกรรมการพิจารณาร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร	การสำรวจความต้องการในการใช้ห้องเรียนเพื่อการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป	- งานคลังประจำคณะ/งานพัสดุ เพื่อจัดซื้อ จัดหา - เจ้าหน้าที่บำรุงซ่อมแซม - อาจารย์ประจำหลักสูตรเขียนคำขอการจัดสรรงบประมาณฯ	สำรวจความพร้อม/ชำรุดของห้องเรียน อุปกรณ์การเรียนการสอน การปฏิบัติงาน		ผลการประเมินความพึงพอใจจากปีการศึกษาที่ผ่านมา	คณะกรรมการ พิจารณาร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรคัดเลือกหนังสือ	การสำรวจความต้องการหนังสือและตำราประกอบการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป	- งานคลังประจำคณะ/งานวิทยบริการ-ห้องสมุด เพื่อจัดซื้อ จัดหา	แผนการพัฒนาศักยภาพและแนวคิดใหม่ให้แก่นักศึกษา	
ผลการประเมินความพึงพอใจจากปีการศึกษาที่ผ่านมา	คณะกรรมการพิจารณาร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร																		
การสำรวจความต้องการในการใช้วัสดุ อุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป	- งานคลังประจำคณะ/งานพัสดุ เพื่อจัดซื้อ จัดหา - เจ้าหน้าที่บำรุงซ่อมแซม																		
สำรวจความพร้อม/ชำรุดของวัสดุ อุปกรณ์การเรียนการสอน การปฏิบัติงาน																			
ผลการประเมินความพึงพอใจจากปีการศึกษาที่ผ่านมา	คณะกรรมการพิจารณาร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตร																		
การสำรวจความต้องการในการใช้ห้องเรียนเพื่อการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป	- งานคลังประจำคณะ/งานพัสดุ เพื่อจัดซื้อ จัดหา - เจ้าหน้าที่บำรุงซ่อมแซม - อาจารย์ประจำหลักสูตรเขียนคำขอการจัดสรรงบประมาณฯ																		
สำรวจความพร้อม/ชำรุดของห้องเรียน อุปกรณ์การเรียนการสอน การปฏิบัติงาน																			
ผลการประเมินความพึงพอใจจากปีการศึกษาที่ผ่านมา	คณะกรรมการ พิจารณาร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรคัดเลือกหนังสือ																		
การสำรวจความต้องการหนังสือและตำราประกอบการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป	- งานคลังประจำคณะ/งานวิทยบริการ-ห้องสมุด เพื่อจัดซื้อ จัดหา																		
แผนการพัฒนาศักยภาพและแนวคิดใหม่ให้แก่นักศึกษา																			

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน						
	ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีการนำเสนอผลงานวิชาการในระดับชาติด้านเทคโนโลยีนิพนธ์อีกด้วย						
	<p>3) การดำเนินงานการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ หลักสูตรฯ ดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนฯ ปรับปรุง ซ่อมบำรุง สิ่งสนับสนุนตลอดทั้งปีการศึกษา 2561 ตามแผนปฏิบัติงานเพื่อควบคุม จัดหา <u>ปรับปรุง</u> โดยมีคณะกรรมการฯ ดำเนินการควบคุม ดูแล และรายงานผลการดำเนินงานต่ออาจารย์ประจำหลักสูตรในแต่ละเดือน</p>						
	<p>4) การกำกับและติดตามการดำเนินงาน หลักสูตรฯ กำกับและติดตามผลการดำเนินงานในการจัดหาสิ่งสนับสนุน ตลอดทั้งปีการศึกษา 2561 โดยมีคณะกรรมการฯ ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานต่ออาจารย์ประจำหลักสูตรในแต่ละเดือน</p>						
	<p>5) การประเมินผลการดำเนินงาน หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกเกี่ยวกับกระบวนการปรับปรุงตามผลการสำรวจความต้องการ ความพึงพอใจ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยสรุปเป็นประเด็นได้ดังนี้ 1. จำนวนของวัสดุ อุปกรณ์ ไม่เพียงพอต่อความต้องการและการใช้งานของนักศึกษา เช่น 1.1 คอมพิวเตอร์และโปรแกรมซอฟต์แวร์ ทรัพยากรกราฟิกและตัดต่อ (ต้องขอใช้ร่วมกันกับสาขาวิชาอื่นเป็นการชั่วคราว) 1.2 กล้องถ่ายภาพนิ่งและไฟสตูดิโอ 1.3 กล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหวและไมโครโฟนสำหรับงานโทรทัศน์ 2. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ไม่พร้อมต่อการใช้งานในการฝึกปฏิบัติงานในเวลาและนอกเวลาเรียน 3. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนในห้อง บางอย่างชำรุด เช่น เครื่องปรับอากาศ ประตูห้องเรียน เป็นต้น</p>						
	<p>จากข้อเสนอข้างต้น ทางสาขาวิชาได้ดำเนินการจัดทำขอ งบประมาณสนับสนุนประจำปีการศึกษา 2561 ไปยังคณะเพื่อดำเนินการแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้น ได้แก่ 1. การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เพิ่มเติม และส่งอุปกรณ์บาง รายการที่มีการชำรุดเสียหายซ่อมแซม เช่น กล้องถ่ายภาพ 2. การจัดหาเจ้าหน้าที่ สำหรับดูแลให้บริการในเรื่องวัสดุ อุปกรณ์และห้องปฏิบัติการต่างๆแก่อาจารย์และ นักศึกษา 3. ซ่อมแซมเครื่องปรับอากาศ และประตูห้องเรียน เพื่อให้ทันต่อความต้องการในการเรียนการสอนที่จะใช้ในปีการศึกษา 2562</p>						
	ผลการประเมิน						
	1/2559	2/2559	1/2560	2/2560	1/2561	2/2561	ระดับ คะแนนที่ เพิ่มขึ้น หรือลดลง
	4.410	4.479	4.246	4.230	4.167	4.139	
	4.444		4.238		4.153		- 0.085

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>6) นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงาน</p> <p>จากผลการประเมินที่ลดลงด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ คณะกรรมการฯ และอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาถึงกระบวนการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เห็นว่าควรหาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ โดยกำหนดให้มีแผนสำรองสำหรับการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาให้มีความสอดคล้องกันในการใช้วัสดุ อุปกรณ์และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ร่วมกับสาขาวิชาอื่นเป็นการชั่วคราว แต่ทั้งนี้ ทางคณะกรรมการฯ ร่วมกับอาจารย์ประจำหลักสูตรได้วางแผนในการเขียนคำขอการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ในปีงบประมาณ 2563 ต่อไป แผนสำรองในกรณีงบประมาณสนับสนุนที่ขอในปี 2563 ล่าช้า ทางสาขาวิชาได้ใช้งบวัสดุ อุปกรณ์ที่คณะจัดสรรให้สาขาในแต่ละปีการศึกษา มาใช้ในการดำเนินการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ บางส่วนให้กับนักศึกษา และทำการส่งซ่อมบำรุงอุปกรณ์บางอย่างที่มีเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ให้ทันต่อความต้องการแก่นักศึกษา นอกจากนี้ทางสาขาวิชาได้จัดทำแผนเขียนคำขอการจัดสรรงบประมาณในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ไปยังมหาวิทยาลัยเพื่อขอการสนับสนุนในเรื่องของวัสดุ อุปกรณ์และห้องปฏิบัติการที่ใช้ฝึกปฏิบัติการการเรียนการสอนที่ทันสมัยและยังใช้เพื่อการหารายได้ เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการให้นักศึกษาได้มีอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการการเรียนการสอนที่สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนและส่งเสริมการมีรายได้จากการฝึกปฏิบัติงานจริงทั้งในและนอกสถานที่แก่นักศึกษา</p> <p>7) การประเมินกระบวนการ</p> <p>คณะกรรมการอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาถึงกระบวนการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เห็นว่า กระบวนการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการในกรณีเร่งด่วนและจำเป็น เช่น เมื่อห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ขาดแคลนอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่มีความจำเป็นต่อการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ จึงทำให้ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนในการใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ได้ คณะกรรมการฯ และอาจารย์ประจำหลักสูตร จึงหาแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ โดยจัดให้มีแผนสำรองสำหรับรองรับปัญหาที่เกิดขึ้น และได้ นำเรื่องนี้เข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อขอจัดสรรพื้นที่สำรองในระหว่างการรอของงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย โดยการขอใช้ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ร่วมกับสาขาวิชาอื่นเป็นการชั่วคราว สำหรับการแก้ไขปัญหาข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ และได้ทำการแก้ไขเป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p>

ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน
เหตุผล :(กรณีที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน)

รายการหลักฐานหมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

รหัสหลักฐาน	รายการ
APT-BUSIT-02	1/2561 วาระการประชุม (แผนของงบประมาณเพื่อซื้อครุภัณฑ์)
APT-BUSIT-02	ใบคำร้องของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น

6.1 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	ความเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร
1.เขียนรายละเอียดโดยให้แยกข้อมูลหลักสูตรเก่าและหลักสูตรปี 2561 (ปรับปรุง)	รับทราบและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป	จัดทำโดยแยกข้อมูลให้เห็นความชัดเจนมากยิ่งขึ้น
2.เช็ครายละเอียดคำผิด คำตกหล่น และการจัดรูปเล่มให้เรียบร้อยมากขึ้นในการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร	รับทราบและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป	จัดทำรูปเล่มให้มีความเรียบร้อยมากยิ่งขึ้นในการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจในปีถัดไป
3.หมวดที่ 3 ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ในข้อที่ 2 มีปัญหาด้านเศรษฐกิจการเงิน โดยเสนอแนะว่าให้ มีแผน ในการเตรียมความพร้อมให้มีการอบรมในปี 2562 และให้สาขาวิชาหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขอรับทุนการศึกษาแบบให้เปล่าแก่นักศึกษา	รับทราบและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป	จัดทำแผนรองรับปัญหาที่จะเกิดขึ้นในด้านเศรษฐกิจและการเงินของนักศึกษา และจัดเตรียมข้อมูลข่าวสารเรื่องทุนการศึกษาต่างๆแก่นักศึกษาที่ขาดแคลน
4.หมวดที่ 4 ข้อ 2 ให้พิจารณารายวิชาที่มีปัญหานั้น นอกจากนักศึกษาที่ติด F แล้วให้รวมถึงรายวิชาที่มีนักศึกษาถอนรายวิชาและดรออป	รับทราบและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป	ใส่ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางการรายงานผลในแต่ละรายวิชาเพื่อให้ทราบว่ามี การถอนรายวิชาและดรออปการศึกษาในเทอมนั้นๆ
5.หมวด 4 ข้อ 5 ให้มีการพิจารณารายวิชาในหลักสูตรเพิ่มเติมด้วย วิชาใดควรมีการแก้ไข หรือปรับปรุง	รับทราบและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรว่ามีรายวิชาใดบ้างควรมีการปรับปรุงแก้ไข คำอธิบายรายวิชาให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น
6.หมวด 4 องค์ 1 หลังจากวิเคราะห์แล้ว ให้นำไปพัฒนาหลักสูตร เนื้อหาในรายวิชา เทคนิควิธีการสอน	รับทราบและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและตรงตามต้องการของผู้เรียนและสถานประกอบการภายใน 3 ปี
7.หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 ให้ติดตามผลการของบประมาณสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	รับทราบและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป	ติดตามผลการของบประมาณและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

6.2 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้ที่สำเร็จการศึกษา

การประเมิน (รายงานตามปีที่สำรวจ) วันที่สำรวจ

ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

6.3 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้ใช้บัณฑิต)

กระบวนการประเมิน	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

หมวดที่ 7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

7.1 การเปลี่ยนแปลงภายใน/ภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปี

ประเด็น	รายการ
การเปลี่ยนแปลงในสถาบัน	การบริหารจัดการในระดับมหาวิทยาลัย
การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน	ด้านเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาลในยุคปัจจุบัน

หมวดที่ 8 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ
ปรับปรุงหลักสูตรเป็นหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ปี 2561	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	สำเร็จตามแผน

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร

1. ข้อเสนอในการปรับโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือกฯ)
.....
2. ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชา การเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนและการประเมินสัมฤทธิผลรายวิชาฯ)
.....
3. กิจกรรมการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
.....

แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปีการศึกษา 2562

แผนปฏิบัติการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
แผนปฏิบัติราชการประจำปี	ปีการศึกษา 2562	สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

รับรองความถูกต้องของข้อมูล :

ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
1. ประธานหลักสูตร	ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ		
2. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์		
3. ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ		
4. อาจารย์ประจำหลักสูตร	อาจารย์อุไรวรรณ ชามุขลยุทธ		
5. อาจารย์ประจำหลักสูตร	อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี		

เห็นชอบโดย :

ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
หัวหน้าสาขาวิชา	อาจารย์ดลฤดี ศรีมันตะ		
คณบดี	อาจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม		

สรุปผลการประเมินตนเอง (SAR) ตามตัวบ่งชี้ สกอ. ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2561

1. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ ระดับหลักสูตร
2. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

1. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ ระดับหลักสูตร

ตัวบ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน			
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	ผ่าน/ไม่ผ่าน (ระบุข้อมูลหากไม่ผ่าน)	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต			
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย....	
2.2	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ.....	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2			
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา			
3.1	การรับนักศึกษา	-	
3.2	การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา	-	
3.3	ผลที่เกิดกับนักศึกษา	-	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 3			
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์			
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์	-	
4.2	คุณภาพอาจารย์	-	
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ.....	
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ.....	
	- ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ร้อยละ.....	
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	-	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 4			
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน			
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร	-	
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	-	
5.3	การประเมินผู้เรียน	-	
5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ.....	

ตัวชี้บ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 5		
องค์กรประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 6		
คะแนนเฉลี่ย (องค์กรประกอบที่ 2-6)		

2. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์กรประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
					0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน/ไม่ผ่าน				หลักสูตรได้/ไม่ได้มาตรฐาน
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2		
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-		
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-		
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-		
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-		
รวม					
ผลการประเมิน					

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์กรประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์กรประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตร..... สาขาวิชา..... “ผ่าน/ไม่ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมีจำนวน องค์กรประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์กรประกอบที่) มีจำนวน องค์กรประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์กรประกอบที่) และมีจำนวน ... องค์กรประกอบ อยู่ในระดับ..... (องค์กรประกอบที่)

3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

จุดเด่นและแนวทางเสริม	
1.	
2.	
3.	
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง	
1.	
2.	
3.	